



# Qualifizierungsangebote

Aktuelles Angebotsportfolio

# Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern ist eines von mehreren regionalen Zentren, die das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) ins Leben gerufen hat. Ziel dieser bundesweiten Förderinitiative ist es, die Bedeutung des Zukunftsthemas Digitalisierung und Künstliche Intelligenz kleinen und mittleren Unternehmen bewusst zu machen, sie über dessen große Chancen zu informieren und bei der Umsetzung von Projekten tatkräftig zu unterstützen.

Dabei begleitet das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern Firmen aus Rheinland-Pfalz und darüber hinaus. Wir stehen Ihnen zur Seite mit einem breiten, aktuellen Wissensschatz sowie mit wertvollen praktischen Erfahrungen auf dem Feld Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Unser Fokus liegt insbesondere darauf, die Erkenntnisse aus langjähriger Forschungs- und Realisierungsarbeit gemeinsam für kleine und mittlere Unternehmen nutzbar zu machen.

---

## Impressum

### Anbieter

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern  
c/o Institut für Technologie und Arbeit e. V.  
Eisenbahnstraße 40-42  
D – 67663 Kaiserslautern

### Vertretungsberechtigter Vorstand:

Dr. Harald Weber, Dr. Vanessa Kubek, Delia Schröder, Dr. Tino Baudach

### Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Website, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt beim Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Das Material unterliegt dem eingeschränkten Nutzungsrecht und darf nur in Absprache und/oder mit Verweis auf das Institut für Technologie und Arbeit e.V. verwendet werden.

Mediadaten, die im Pressebereich der Webseite zum Download von uns angeboten werden, dürfen in elektronischen oder gedruckten Publikationen unter Angabe eines Verweises auf Institut für Technologie und Arbeit e.V. verwendet werden.  
Kaiserslautern, 07.05.2026

### Quellenangaben, Fotos:

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Umsetzung / Realisation mit InDesign durch:  
Institut für Technologie und Arbeit e.V.

# Kursübersicht

---

Arbeit 4.0 – Digitalisierung trifft Mensch	5
ChatGPT in der Praxis	6
Chancen und Herausforderungen für Diversität durch Digitalisierung	7
Der EU AI Act – Anforderungen und Umsetzung	8
Digitale Barrierefreiheit und Teilhabe	9
Digital Leadership - Führung im Wandel der digitalen Transformation	10
Digitales Onboarding	11
Digitale Prozesse für den Menschen gestalten	12
Digitale Recruiting-Strategien - Wege aus dem Fachkräftemangel	13
Digitales Wissensmanagement im Mittelstand	14
Erfassen - Analysieren - Optimieren	15
IT Security Awareness	16
KI im Büroalltag: Trends, Herausforderungen, Chancen	17
KI im Einsatz - So können Sie heute schon KI im Mittelstand einsetzen	18
KI im Handwerk	19
KI im Kundenkontakt	20
KI im Mittelstand - Anwendungsbeispiele und Einstiegsszenarien	21
KI und Führung	22

# Kursübersicht

---

KI Werkstatt: Automatisierung und KI-Agenten im Arbeitsalltag	23
KI-Readiness	24
Low Codes	25
Einstieg in digitale Lösungen für KMU	25
Nachhaltigkeit für den Mittelstand - Energie- und Ressourceneffizienz	26
Personal digital	27
Planspiel - Nachhaltigkeit im digitalen Transformationsprozess	28
Planspiel - Digitalisierung richtig angehen	29
Potenziale für die Produktion durch 3D-Druck	30
Process Mining	31
Prozesse in der Produktion schrittweise digitalisieren und am Menschen ausrichten	32
Resilienz - Krisenfeste Organisation und gesunde digitale Arbeit	33
Upskilling für die digitale Transformation	34
Veränderungsprozesse durch digitale Transformation	35
Webinar-Reihe „Usability - Menschenzentrierter Gestaltungsprozess“	36
Wie fit ist Ihr Unternehmen für KI?	37
Wie kann KI Ihrem Unternehmen helfen, nachhaltiger zu werden?	38

# Arbeit 4.0 – Digitalisierung trifft Mensch



## Kurzbeschreibung

Digitalisierung trifft Mensch – Erfolgsstrategien für die Arbeitswelt von morgen

Die Digitalisierung revolutioniert die Arbeitswelt: Neue Technologien wie Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Plattformen prägen zunehmend unsere Arbeitsprozesse und verändern unsere Arbeitswelt. Doch was bedeutet das für Unternehmen und Beschäftigte?

In dem Impulsvortrag beleuchtet Frau Johanna Pfenning die zentralen Aspekte von Arbeit 4.0 und was das für Unternehmen und Mitarbeitende bedeutet. Damit das Potential neuer Technologien erfolgreich ausgeschöpft werden kann, müssen vor allem die Mitarbeitenden zu dem Umgang mit den neuen Technologien befähigt und die passenden Voraussetzungen auf organisatorischer Ebene geschaffen werden. Denn wahrer Fortschritt entsteht nur dort, wo Technologie den Menschen stärkt und nicht ersetzt.

Dazu werden innovative Ansätze zur Gestaltung der sich wandelnden Arbeitswelt durch Zusammenarbeit, Qualifizierung und Einbeziehung Ihrer Mitarbeitenden vorgestellt.

## Zielgruppe

Mitarbeitende, Projektleiter\*innen, Führungskräfte, Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Johanna Pfenning

## Format & Dauer

Online, 1 Stunde

# ChatGPT in der Praxis



## Kurzbeschreibung

In einem kurzen Online-Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie ChatGPT in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Mit einfachen Anwendungsfällen können Sie selbst Einsatzmöglichkeiten erproben.

Anhand mehrerer Beispiele stellen wir Ihnen vor, wie ChatGPT bereits erfolgreich eingesetzt wird:

- **Kundensupport:** ChatGPT kann als virtueller Assistent für Kundenfragen eingesetzt werden, um den Kundensupport-Prozess zu automatisieren und schnellere Antworten zu liefern.
- **Datenanalyse:** ChatGPT kann Daten sammeln und analysieren, um wertvolle Insights für die Prozessautomatisierung zu generieren.
- **Prozesstriggerung:** ChatGPT kann verwendet werden, um Aktionen auszulösen, wenn bestimmte Kriterien erfüllt sind, z. B. das Ausführen von Geschäftsanalysen, Überwachung von Prozesskennzahlen und Erstellung von Benachrichtigungen bei Abweichungen.
- **Dokumenten- und Inhaltsgenerierung:** ChatGPT kann verwendet werden, um Inhalte wie Anträge, Angebote oder Berichte automatisch zu generieren.
- **Formularverarbeitung:** ChatGPT kann verwendet werden, um Formulare automatisch auszufüllen und zu verarbeiten, um Zeit und manuelle Fehler zu reduzieren.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Sarah Rübel, Cai Hussung

## Format & Dauer

Online, 1 Stunde

# Chancen und Herausforderungen für Diversität durch Digitalisierung



## Kurzbeschreibung

Digital Diversity ist mehr als nur Toolvielfalt

Unter diesem Motto zeigen wir Ihnen, wieso Diversity in der Arbeitswelt 4.0 ein wichtiger Treiber für Innovationen und ein Erfolgsfaktor für Organisationen ist.

Dabei werden die Chancen aufgezeigt, die die Digitalisierung zur Förderung von Diversity in Organisationen ermöglicht, wie z.B. Übersetzungs-Software für ausländische Fachkräfte und digitale Assistenzsysteme, die die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsalltag ermöglichen, oder auch neue digitale Formen des Arbeitens, die eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglichen. Außerdem werden Gefahrenpotenziale von Digitalisierung aufgezeigt wie beispielsweise Diskriminierung durch KI.

Wir informieren über verschiedene Einsatzbereiche hinweg und zeigen anhand praktischer Beispiele, wie man durch Digitalisierung neue Chancen für Diversity schafft.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

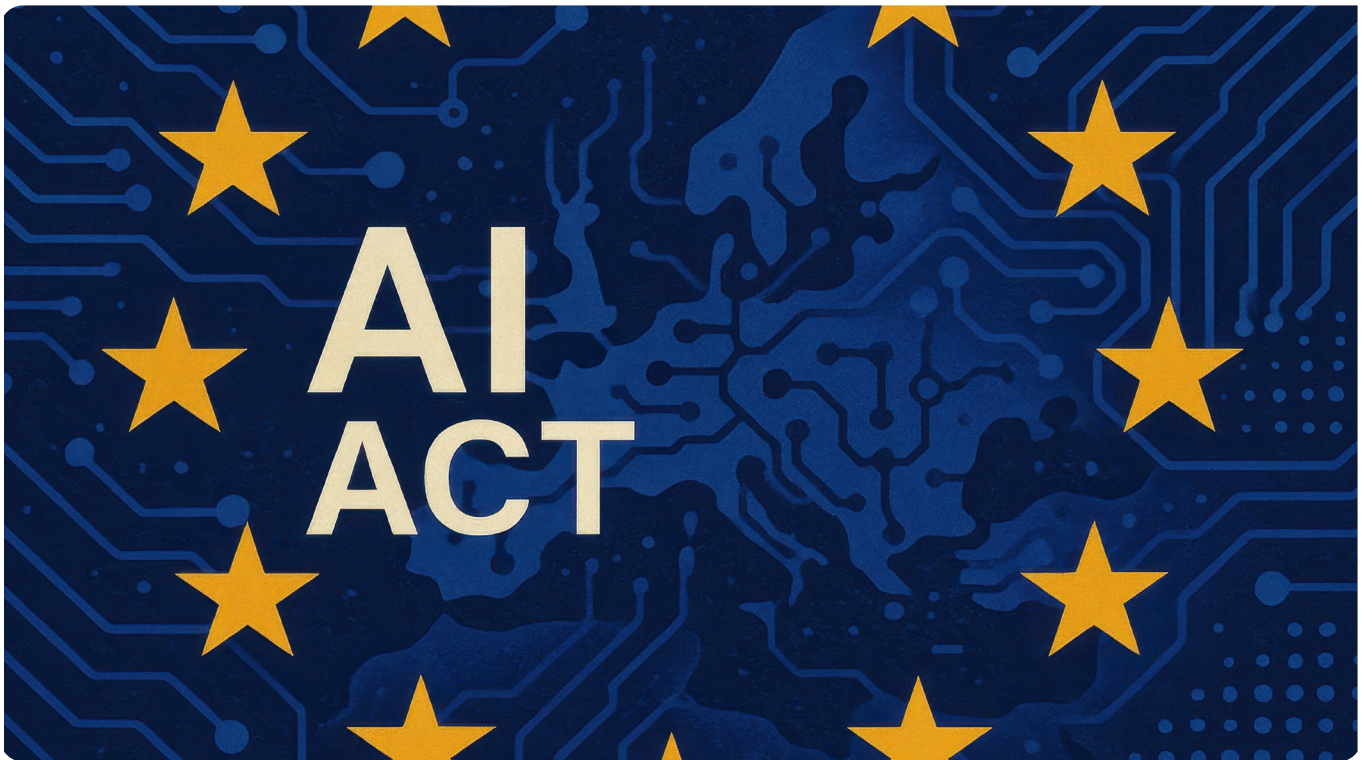
## Ansprechpartner\*innen

Dr. Viola Hellge, Ilknur Atakli-Ahmed

## Format & Dauer

Online, 2-3 Stunden

# Der EU AI Act – Anforderungen und Umsetzung



## Kurzbeschreibung

Sie erhalten einen Überblick über die Anforderungen des neuen EU AI Acts bzw. der EU KI-Verordnung an KI-Systeme, die für Anbieter und nutzende Organisationen relevant sind.

Wir stellen Ihnen den risikobasierten Ansatz des AI Acts vor und gehen auf Anforderungen bzgl. Nachhaltigkeit und Kompetenzentwicklung im Kontext des Einsatzes von KI-Systemen ein. Sie haben Gelegenheit die Anforderungen kritisch zu diskutieren, Fragen zu stellen und die geplanten Durchsetzungs- bzw. Überprüfungsmaßnahmen kennenzulernen.

## Zielgruppe

Mitarbeitende, Projektleiter\*innen,  
Führungskräfte, Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Dr. Viola Hellge

## Format & Dauer

Online, 1 Stunde

# Digitale Barrierefreiheit und Teilhabe



## Kurzbeschreibung

Im Workshop geben wir Ihnen ein Überblick über Anforderungen an Digitale Barrierefreiheit und Teilhabe sowie zu Rahmenbedingungen (rechtlich, nutzerfreundlich) und der Ausgestaltung barrierefreier Websites, Textdokumente, Software und Apps.

Digitale Barrierefreiheit bedeutet kurz gesagt, dass alle Menschen – auch die mit Behinderungen – digitale Angebote verstehen und nutzen können. Das hört sich einfach und vielleicht selbstverständlich an, ist in der Realität aber nicht immer gegeben.

Eine gebrauchstauglich gestaltete Software, die sich an den Erfahrungen und Bedürfnissen der späteren Nutzerinnen und Nutzer orientiert, hat weniger Barrieren.

Ein Mehrwert für alle.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Johanna Pfenning, Dr. Viola Hellge

## Format & Dauer

Online, 2-3 Stunden

# Digital Leadership

## Führung im Wandel der digitalen Transformation



### Kurzbeschreibung

Lernen Sie in diesem Workshop neue Herausforderung an Führung im Zeitalter der digitalen Transformation kennen. Die Veranstaltung bietet Ihnen einen Überblick zu aktuellen Trends im Bereich der Digitalisierung und deren Auswirkungen. Setzen Sie sich mit einem neuen Führungsverständnis auseinander und lernen Sie anhand von Beispielen, wie technologische Innovationen und neue Organisationsformen Ihre Führungsaufgabe bereichern können. Es werden innovative Führungskonzepte präsentiert und diskutiert. Die Teilnehmer durchdenken gemeinsam den Umgang mit verschiedenen Mitarbeitergruppen im Unternehmen und erarbeiten Lösungen, um die Rolle des „Digital Leaders“ bestmöglich ausfüllen zu können.

Im Anschluss lernen Sie die technischen Möglichkeiten einer Smart Factory kennen und erfahren, welche Potenziale sich aus der digitalen Transformation für Unternehmen ergeben.

### Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Geschäftsführer\*innen

### Ansprechpartner\*innen

Dr. Viola Hellge, Stephanie Dupont

### Format & Dauer

Präsenz, ca. 2-3 Stunden

# Digitales Onboarding



## Kurzbeschreibung

Digitaler Zeitgeist und Corona-Pandemie haben Formen des Zusammenarbeitens verändert. So ist in nahezu allen Unternehmen heute die digitale Kommunikation und Kooperation zum Standard geworden. Auch für sogenannte Onboardingprozesse gibt es die Chance, online und digital in die Unternehmensabläufe einzuführen. Wir zeigen Ihnen, wie man Onboardingprozesse gestaltet und digital in die Umsetzung bringt, um neue Mitarbeiter\*innen bestmöglich zu integrieren.

Diskutieren Sie mit uns die Bedeutung eines gut strukturierten und transparenten Onboardings-Prozesses, um neue Mitarbeiter früh ans Unternehmen zu binden und die „Gefahr der Inneren Kündigung“ zu vermeiden. Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten und Tools des digitalen Onboardings auf und diskutieren gemeinsam erfolgreiche Umsetzungsmöglichkeiten sowie Tipps aus der Praxis.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte  
Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

Online, 3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Dr. Viola Hellge, Stephanie Dupont

# Digitale Prozesse für den Menschen gestalten



## Kurzbeschreibung

Die digitale Steuerung und eine digitale Assistenz bei der Bedienung von Maschinen bieten erhebliche Potenziale, um Prozesse fehlerreduziert und flexibler ablaufen zu lassen. Neben der Prozessqualität ist es jedoch ebenso bedeutsam, die Mensch-Maschine-Kollaboration zugunsten der Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation der Mitarbeitenden zu gestalten und hierbei Kriterien wie etwa Gesundheitsschutz, Qualifikationszuwachs oder Stressreduktion anzulegen. Wir zeigen Ihnen anhand unserer Schulungsdemonstrators PAUL, wie man dies im konkreten Fall realisieren kann und welche ersten Schritte notwendig sind, um menschenzentrierte Lösungen zum Einsatz zu bringen.

## Zielgruppe

IT-Expert\*innen, Projektleiter\*innen,  
Personalleiter\*innen, Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Arnaud Hakoua

## Format & Dauer

Online, 2 Stunden

# Digitale Recruiting-Strategien

## Wege aus dem Fachkräftemangel



### Kurzbeschreibung

Der Fachkräftemangel und die Digitalisierung sind zwei Megatrends, die das Recruiting von Unternehmen gerade stark verändern. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen nicht nur die neuen Anforderungen an ein modernes Recruiting, sondern auch verschiedene Recruiting-Strategien auf. Wir stellen Ihnen verschiedene digitale Tools vor, die das Recruiting effizienter machen können und Best-Practices aus Unternehmen, die Ihnen dabei helfen sollen, erst Ansatzpunkte für Ihr Unternehmen abzuleiten.

### Zielgruppe

Recruiter\*innen, HR-Manager\*innen,  
Führungskräfte

### Format & Dauer

Online, 2 - 3 Stunden

### Ansprechpartner\*innen

Dr. Viola Hellge, Stephanie Dupont

# Digitales Wissensmanagement im Mittelstand



## Kurzbeschreibung

Welches Wissen benötigen wir für unseren Geschäftserfolg? Wie können wir Wissensschwund vermeiden? Welche Strategien gibt es, um Wissen aufzubauen und zu bewahren? Welche Rolle spielen digitale Tools und unsere Mitarbeitenden dabei?

An diesem Fachtag widmen wir uns gemeinsam der strategischen Ressource ‚Wissen‘ in Ihrem Unternehmen und stellen Ansätze des Wissensmanagements im Mittelstand vor. Wir präsentieren Ihnen konkrete Strategien und Methoden, um Wissen im Unternehmen zu bewahren und weiterzuentwickeln. Im Dialog mit drei mittelständischen Unternehmen lernen Sie von deren Erfolgen und Herausforderungen. Ergänzend dazu bieten wir Ihnen Einblicke in ein innovatives, KI-gestütztes Wissensmanagement-Tool. Sie haben die Gelegenheit, verschiedene Funktionen kennenzulernen und können abwägen, was davon für Ihr Unternehmen hilfreich wäre.

Anschließend bearbeiten wir in Kleingruppen die Themen „Fahrplan zum Aufbau von Wissensmanagement im Unternehmen“, „Rollen und Profile von Wissensgebenden und -nehmer\*innen“ und „Beispielhafte Anforderungen für ein KI-gestütztes Wissensmanagement-Tool“.

## Zielgruppe

Mitarbeitende, Projektleiter\*innen, Führungskräfte, Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Jonas Brozeit

## Format & Dauer

Präsenz, 4 Stunden

# Erfassen - Analysieren - Optimieren



## Kurzbeschreibung

Wie komme ich zu meinem Datensatz? In unserem Online-Seminar erhalten Sie hierfür eine passende Land-Karte und ein sicheres Gefährt. Gerade in der Coronakrise ist die Bedeutung der Digitalisierung und vor allem der Datenerfassung für Wirtschaft und Industrie nochmals enorm gestiegen.

Wir vermitteln Ihnen Grundlagen über die Datenerfassung bis hin zum Einsatz von KI. Sie erhalten einen Einblick, wie Sie die Daten in Ihrem Unternehmen bereits heute nutzen und dadurch Potentiale ausschöpfen können. Darüber hinaus gehen wir auf Ihre konkreten Fragen ein und geben praktischen Tipps zu Ihrem Digitalisierungsvorhaben.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, IT- Expert\*innen,  
Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Jonas Brozeit

## Format & Dauer

Online, 2 Stunden

# IT Security Awareness



## Kurzbeschreibung

Eine Kooperationsveranstaltung mit dem Regionalen Kompetenzzentrum der Arbeitsforschung KOMATRA Aktuelle Beispiele zeigen, dass Cyber Security ein kritischer Erfolgsfaktor für Unternehmen im digitalen 21. Jahrhundert ist. Der BSI-Lagebericht lässt 2022 verlauten: „Cybersicherheit gefährdet wie nie“. Dabei werden auch immer mehr kleine sowie mittelständische Unternehmen zum Ziel der Hacker. Nicht unkritisch zu bewerten ist dabei die Tatsache, dass in der Praxis mit dem Begriff „IT-Sicherheit“ oft noch nur technologische Aspekte wie Firewalls assoziiert und die Verantwortung bei der IT-Abteilung gesehen wird. Dabei erfolgt ein Großteil der Angriffe durch menschliche und nicht nur durch technologische Fehler, sodass IT-Sicherheit jede und jeden betrifft. Sprich, die „personellen IT-Sicherheit“ ist aktuell noch wenig im Bewusstsein der meisten verankert. Hinzu kommt, dass es derzeit noch an standardisierten Methoden zur Erfassung, Förderung und Sensibilisierung der personellen IT-Sicherheit fehlt. Zwar können retrospektiv quantitativ und technisch Angriffe durch Social Engineering erfasst werden, doch setzt dieses Verfahren nicht präventiv an den Ursachen für das menschliche Fehlverhalten an. Ein Konzept, das Ansätze zur Sensibilisierung im Vorfeld bietet, ist die IT-Security-Awareness.

Der Workshop besteht aus einem kurzen theoretischen Input und zwei methodischen interaktiven Teilen (Risiko-Analyse einer sicherheitsrelevanten Technologie & „Testung“ eines Sensibilisierungstools. Awareness über die Wirkung des eigenen Verhaltens als Führungskraft und Mitarbeitende gilt als entscheidender Förder- oder Hemmfaktor für das ausgeführte Verhalten der Mitarbeitenden – sowohl für IT- sicherheitsrelevantes Verhalten als auch für die Entwicklung authentischer Werte bei den Mitarbeitenden und ist für modernes, flexibles sowie digitales Arbeiten essentiell.

### Zielgruppe

Mitarbeitende, Führungskräfte,  
Personalverantwortliche

### Format & Dauer

Online, 2 Stunden

### Ansprechpartner\*innen

Ilknur Atakli-Ahmed (MDZ KL)

Lea Zuromski (KOMATRA)

# KI im Büroalltag: Trends, Herausforderungen, Chancen



## Kurzbeschreibung

Künstliche Intelligenz hält zunehmend Einzug in den Büroalltag und verändert, wie wir arbeiten, kommunizieren und Informationen verarbeiten. Der Einsatz von KI-Tools hilft dabei, Aufgaben effizienter zu erledigen, kann jedoch auch mit Herausforderungen einhergehen.

In diesem Workshop, der sich an Anfänger\*innen richtet, lernen Sie aktuelle Trends des Einsatzes von KI im Büroalltag kennen. Wir stellen Ihnen ausgewählte KI-Tools für die Bereiche Textbearbeitung, Kommunikation, Kreativarbeit, Workflow etc. vor. Dabei wechseln sich theoretische Kurzpulse und interaktive Blöcke ab, in denen Sie unterschiedliche Tools direkt selbst kennenlernen und ausprobieren können.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, IT- Expert\*innen, Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

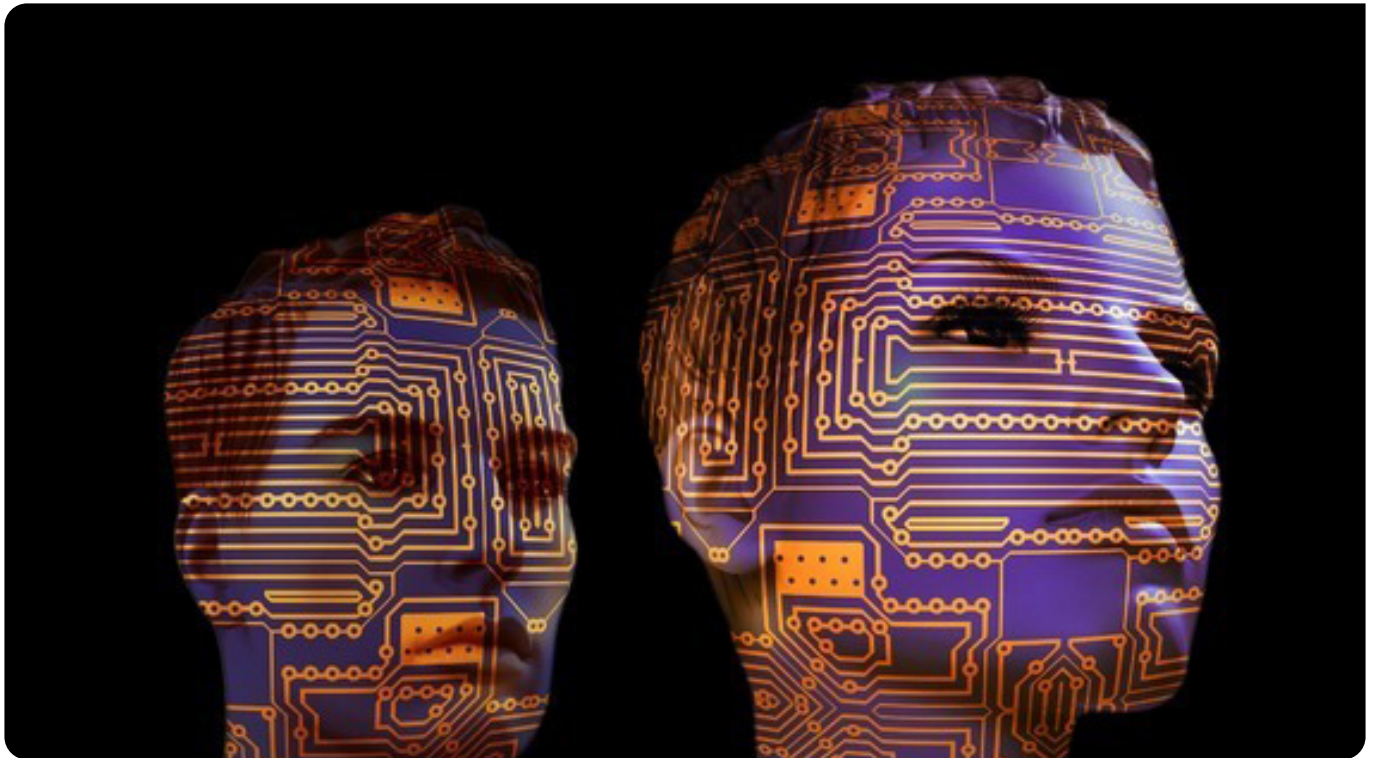
Präsenz, 3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Ilknur Atakli-Ahmed, Johanna Pfenning

# KI im Einsatz

So können Sie heute schon KI im Mittelstand einsetzen



## Kurzbeschreibung

Künstliche Intelligenz (KI) bietet erhebliche Potenziale zur Modernisierung von Geschäftsprozessen und Geschäftsmodellen. Wie lassen sich diese Potenziale nutzen? Positive Effekte durch den Einsatz von KI-Lösungen werden häufig in Zusammenhang mit großen, technologisch-orientierten Unternehmen vorgebracht. Doch auch im Mittelstand gibt es Beispiele, wie man KI sinnvoll nutzen kann.

Wir erklären Ihnen, was unter KI zu verstehen ist und welche Einsatzszenarien heute bereits realistisch. Gerne diskutieren wir mit Ihnen, wo die KI-Reise noch hingehen könnte.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, IT- Expert\*innen, Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

Online, 3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Sarah Rübel

# KI im Handwerk



## Kurzbeschreibung

Künstliche Intelligenz bietet große Chancen für das Handwerk in Rheinland-Pfalz. Diese im Betrieb zu implementieren ist für viele Unternehmen aber eine Herausforderung.

Die Veranstaltung „KI im Handwerk“ zeigt praxisnah, wie Künstliche Intelligenz bereits heute unterstützen kann: von der automatisierten Termin- und Einsatzplanung, über intelligente Angebotserstellung, bis hin zu Qualitätskontrollen, Wartungsprognosen oder KI-gestützter Kundenkommunikation.

Die Veranstaltung bietet Ihnen eine Wissensvermittlung am Vormittag, sowie ein Netzwerk regionaler KI Unternehmen am Nachmittag. Private KI-Anbieter aus der Region zeigen sichere und vertrauensvolle KI-Anwendungen für das Handwerk.

## Zielgruppe

Mitarbeitende, Projektleiter\*innen, Führungskräfte, Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Jonas Brozeit

## Format & Dauer

Präsenz, 3 Stunden

# KI im Kundenkontakt



## Kurzbeschreibung

Künstliche Intelligenz ist längst Teil des Arbeitsalltags und eröffnet neue Möglichkeiten im Kundenkontakt.

In diesem Workshop lernen Sie Einsatzmöglichkeiten von KI im Kundenkontakt kennen. Sie bekommen eine Methode an die Hand, um einen ersten Entwurf für Ihre KI-gestützte Customer Journey zu erstellen.

## Zielgruppe

Mitarbeitende, Projektleiter\*innen, Führungskräfte, Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

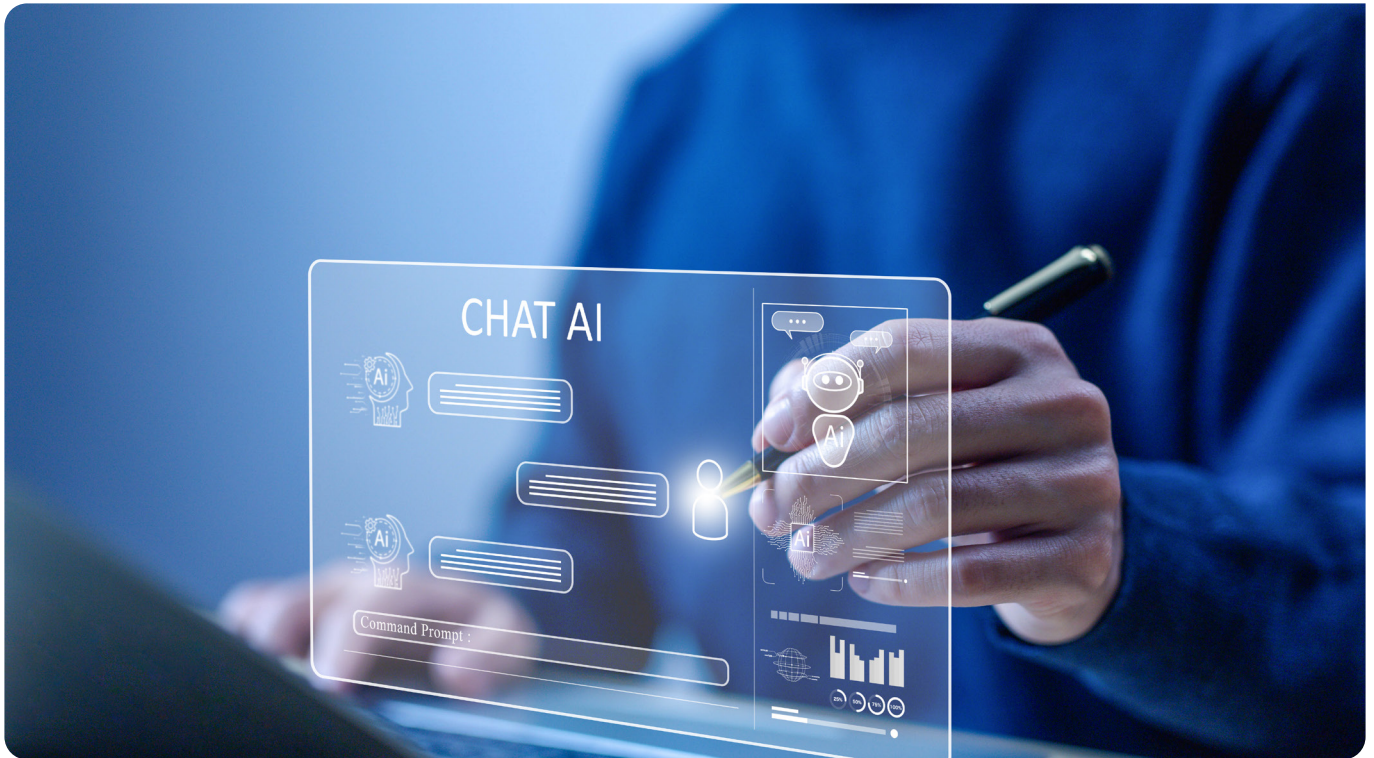
Präsenz, 3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Cai Hussung, Sarah Rübel

# KI im Mittelstand

## Anwendungsbeispiele und Einstiegsszenarien



### Kurzbeschreibung

Künstliche Intelligenz (KI) bietet erhebliche Potenziale zur Modernisierung von Geschäftsprozessen und Geschäftsmodellen. Wie lassen sich diese Potenziale nutzen?

Positive Effekte durch den Einsatz von KI-Lösungen werden häufig in Zusammenhang mit großen, technologisch-orientierten Unternehmen vorgebracht. Doch auch im Mittelstand gibt es Beispiele, wie man KI sinnvoll nutzen kann. Wir erklären Ihnen, was unter KI zu verstehen ist und welche Einsatzszenarien heute bereits realistisch. Gerne diskutieren wir mit Ihnen, wo die KI-Reise noch hingehen könnte.

### Zielgruppe

Projektleiter\*innen, IT- Expert\*innen, Geschäftsführer\*innen

### Ansprechpartner\*innen

Sarah Rübel

### Format & Dauer

Online, 3 Stunden

# KI und Führung



## Kurzbeschreibung

Eine Kooperationsveranstaltung der Mittelstand-Digital Zentren Darmstadt und Kaiserslautern

Die Digitalisierung der Arbeitswelt verändert die Art des Arbeitens und somit auch die Rahmenbedingung von Führung. Der Wandel in der Arbeitswelt ist von einer hohen Dynamik gekennzeichnet und wird weitläufig mit dem Akronym der VUCA-Welt (volatil, unsicher, komplex, ambigue bzw. mehrdeutig) beschrieben. Sie stellt dabei nicht nur Führungskräfte vor neue Herausforderungen, sondern verstärkt auch bei Mitarbeitenden den Wunsch nach Orientierung und Führung. Wer als Führungskraft in diesem Kontext erfolgreich agieren will, muss sowohl den digitalen Wandel managen und sich auf die neuen Technologien und Formen der Zusammenarbeit einlassen als auch seinen eigenen Führungsstil bzw. seine Führungsrolle vor diesem Hintergrund reflektieren.

Neue Technologien wie z.B. KI bieten das Potenzial, Führungskräfte zu entlasten, sodass sie ihren Fokus auf die menschenzentrierte Führung und die strategische Entwicklung des Unternehmens legen können. Im Workshop stellen wir Ihnen Beispiele aus der Praxis vor, wie Führungskräfte mit Hilfe von KI-Technologien entlastet werden können.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

Online, ca 2-3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Dr. Viola Hellge

# KI Werkstatt: Automatisierung und KI-Agenten im Arbeitsalltag



## Kurzbeschreibung

Die Workshop-Reihe ist ein Angebot der Innovationsagentur des Landes Rheinland-Pfalz.

Mit realen Fallbeispielen, Best Practices und unternehmensnahen Übungen werden KMU dabei unterstützt, KI in ihre Unternehmensprozesse zu integrieren.

Die Expert\*innen des Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern sind wieder dabei und vermitteln einen fundierten Überblick über aktuelle Entwicklungen und Trends. Dabei unterstützen sie die Gruppenteilnehmer\*innen bei der zukünftigen Entscheidungsfindung zum Einsatz von KI.

Der Themenschwerpunkt liegt auf **KI-Agenten**.

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Chatbots und KI-Agenten Routineaufgaben in kleinen und mittleren Unternehmen automatisieren und so wertvolle Freiräume für das eigentliche Kerngeschäft schaffen. Sie lernen, wie Sie solche Chatbots und Agenten individuell für Ihr Unternehmen entwickeln können wahlweise auf Basis von Microsoft Copilot Studio, ChatGPT, Gemini oder Claude. Durch den Zugriff auf unterschiedliche Datenquellen sind diese Sprachmodelle in der Lage, komplexe Zusammenhänge zu verstehen, Informationen gezielt abzurufen und fundierte Antworten bereitzustellen bzw. Aktionen auszuführen.

## Zielgruppe

Vertreter\*innen von KMU bevorzugt  
zugelassen

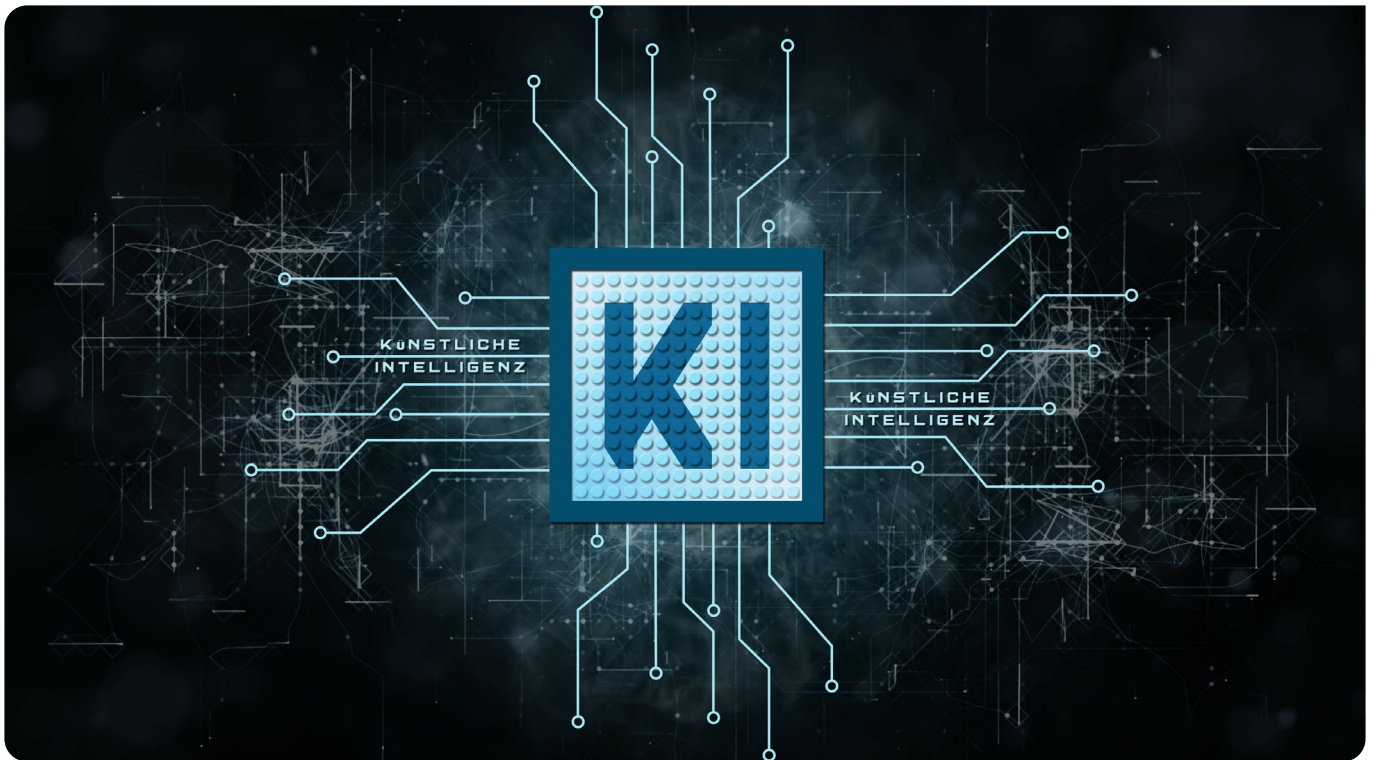
## Format & Dauer

Präsenz, ca 3-4 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Jonas Brozeit

# KI-Readiness



## Kurzbeschreibung

In diesem Workshop veranschaulichen wir, was KI-Readiness ist und wie Unternehmen die Herausforderungen bei der Einführung von KI in Unternehmen überwinden können. Wir zeigen Ihnen, wie sie den KI-Reifegrad von Unternehmen einfach und schnell ermitteln und steigern können.

Anhand anschaulicher Beispiele erarbeiten wir gemeinsam innovative Lösungen, wie die Bereitschaft KI-Anwendungen in Unternehmen einzuführen und einzusetzen gesteigert werden kann.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

Online, 2 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Sarah Rübel, Cai Hussung

# Low Codes

## Einstieg in digitale Lösungen für KMU



### Kurzbeschreibung

Gerade kleine und mittelständische Unternehmen lassen Möglichkeiten von datengestützten Prozessen und neuen digitalen Geschäftsmodellen häufig ungenutzt, da sie hohe Anfangsinvestitionen und lange Entwicklungsphasen auf sich zukommen sehen. Low-Code-Tools bieten die Chance, Mehrwerte von Daten für Unternehmen ohne hohe Aufwände nutzbar zu machen.

Mit vordefinierten Funktionalitäten und Applikationen lassen sich eine Vielzahl maßgeschneiderter Anwendungen, wie beispielsweise KI-Anwendungen, zusammenstellen. Wir bieten Ihnen in diesem Workshop einen ersten Einblick zu diesen Lösungen und diskutieren mit Ihnen mögliche Anwendungsfelder.

### Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

### Ansprechpartner\*innen

Jonas Brozeit

### Format & Dauer

Online, 2 Stunden

# Nachhaltigkeit für den Mittelstand

## Energie- und Ressourceneffizienz



### Kurzbeschreibung

Gerade in Zeiten der Energiekrise und bei steigenden Energiepreisen ist es wichtig sich mit dem Thema Energie und Ressourceneffizienz auseinander zu setzen. Dies gilt sowohl für private Haushalte als auch für Unternehmen. In diesem Workshop vermitteln wir Ihnen Grundlagenwissen zum Thema Energie- und Ressourceneffizienz und zeigen Ihnen Methodiken und Praxisbeispiele auf, wie Sie Optimierungspotenziale in Ihren Unternehmen identifizieren und nutzen können. Dazu lernen Sie Ressourcenfelder und deren Potenziale im Unternehmenskontext kennen und was es bedeutet energie- und ressourceneffizient zu agieren.

Sie erhalten einen Überblick über Beispiele anderer Unternehmen, die bereits erfolgreich Ressourcen- und Energieverbräuche mittels Digitalisierung optimiert haben. Es werden Ihnen digitale Tools und Methodiken an die Hand gegeben, die Sie in einem Praxisteil erlernen und auf Ihr Unternehmen direkt anwenden können. Weiterhin zeigen wir Ihnen Fördermöglichkeiten auf, wie Sie Unterstützung auf Ihrem Weg zu einem energie- und ressourcenoptimierten Unternehmen erhalten.

### Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

### Format & Dauer

Online, 2 Stunden

### Ansprechpartner\*innen

Ilknur Atakli-Ahmed

# Personal digital



## Kurzbeschreibung

Lernen Sie im Rahmen dieser Schulung die veränderten Anforderungen an das Personalmanagement durch die digitale Transformation für den Personalbereich kennen. Diskutieren Sie über die Vor- und Nachteile von HR-Digitalisierungslösungen und ermitteln Sie, welche Handlungsansätze zur Gestaltung des digitalen Wandels für Ihre HR-Abteilung sinnvoll sind.

## Zielgruppe

Personalverantwortliche des Mittelstandes

## Ansprechpartner\*innen

Dr. Viola Hellge, Stephanie Dupont

## Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

# Planspiel

## Nachhaltigkeit im digitalen Transformationsprozess



### Kurzbeschreibung

Unternehmen durchlaufen die digitale Transformation in typischen Phasen. Ein wichtiger Faktor dabei ist, Nachhaltigkeitsaspekte in allen Phasen mitzudenken. Immer wieder stehen Entscheidungen an, welche Ressourcen für welche Zwecke eingesetzt werden, welche Mitarbeiter\*innen eingebunden werden sollen, wie das Projektteam aufgestellt sein muss, um Erfolge zu generieren und wie die Digitalisierung nachhaltig gestaltet werden kann.

Spielerisch durchlaufen Sie als Gruppe mit unserem Planspiel „Nachhaltigkeit im digitalen Transformationsprozess“ diesen Prozess und entscheiden sich von Phase zu Phase für den richtigen Einsatz Ihrer „Digicoins“. Wir begleiten Sie hierbei und reflektieren mit Ihnen am Ende das Ergebnis.

### Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

### Format & Dauer

Präsenz, 4 Stunden

### Ansprechpartner\*innen

Ilknur Atakli-Ahmed, Stephanie Dupont

# Planspiel

## Digitalisierung richtig angehen



### Kurzbeschreibung

Unternehmen durchlaufen die digitale Transformation in typischen Phasen-Orientierung, Planung, Realisierung und Auswertung. Dabei ist ein strukturiertes Vorgehen besonders wichtig, denn immer wieder stehen Entscheidungen an. Welche Ressourcen sollen für welche Zwecke eingesetzt werden? Welche Mitarbeiter\*innen müssen eingebunden werden? Welche technischen Entwicklungen sind notwendig, um Erfolge zu generieren?

Spielerisch durchlaufen Sie als Gruppe mit unserem digitalen Planspiel „Digitalisierung richtig angehen“ einen Digitalisierungsprozess und entscheiden sich von Phase zu Phase für den richtigen Einsatz Ihrer Ressourcen. Dabei nimmt der Austausch mit anderen Teilnehmer\*innen zu persönlichen Erfahrungen sowie die Reflexion der Entscheidungen im Planspiel und deren Übertragbarkeit in die Unternehmen eine zentrale Rolle ein.

### Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

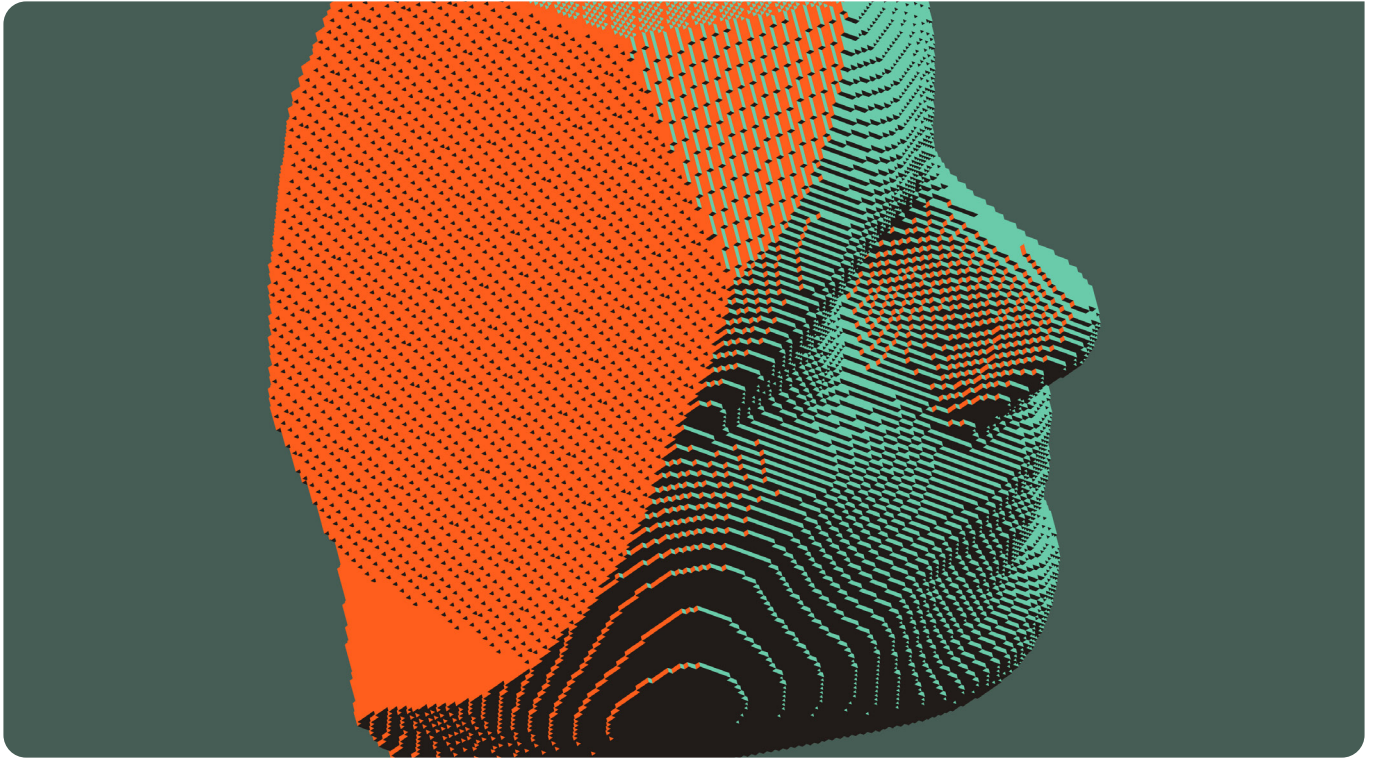
### Ansprechpartner\*innen

Stephanie Dupont, Johanna Pfenning

### Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

# Potenziale für die Produktion durch 3D-Druck



## Kurzbeschreibung

Der 3D-Druck ist zukunftsweisend für das produzierende Gewerbe. In den letzten Jahren hat sich diese Technologie auf vielen Ebenen weiterentwickelt. Wir bringen Sie auf den aktuellen Stand und zeigen auf, welche Einsatzszenarien und Lösungen es für 3D-Druck derzeit gibt und wie diese auch im Mittelstand Einzug halten werden.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, IT- Expert\*innen,  
Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

SmartFactoryKL

# Process Mining



## Kurzbeschreibung

Die digitale Transformation steht für die Erneuerung der IT-Strategie und IT-Architekturen. Um technologisch neue Wege zu beschreiten, z.B. durch den Einsatz von KI, geht es insbesondere auch darum, eine gute Prozessgrundlage zu schaffen. Wir stellen Ihnen hierfür geeignete Vorgehensweisen vor und wenden diese auf Beispielfälle an. Wir vertiefen die Methode des Process Mining und klären Ihre möglichen Rollen und Vorgehensweisen im Unternehmen hierbei.

### Zielgruppe

Projektleiter\*innen, IT-Expert\*innen

### Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

### Ansprechpartner\*innen

Sarah Rübel, Cai Hussung

# Prozesse in der Produktion schrittweise digitalisieren und am Menschen ausrichten



## Kurzbeschreibung

Wir zeigen Ihnen an unserem Demonsrator DIRK, wie man schrittweise eine Digitalisierung von Prozessen z.B. der Qualitätsprüfung umsetzen kann. Daraus leiten wir in der Gruppe Maßnahmen ab, die für die Digitalisierung von Prozessen notwendig sind. Außerdem legen wir der Entwicklung und Einführung einer solchen Digitalisierungsmaßnahme menschenbezogene Kriterien zugrunde: Wie kann man die Lösung an den Bedürfnissen und Notwendigkeiten der Anwender\*innen ausrichten?

Diese Frage wird in der Gruppe diskutiert und gemeinsam geklärt. Sie gehen aus dem Workshop mit einer klaren Vorstellung darüber, wie Sie die Digitalisierung anhand der Prozess- und Anwender\*innenbetrachtung vorbereiten.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

Online, 3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Martin Becker, Arnaud Hakoua

# Resilienz - Krisenfeste Organisation und gesunde digitale Arbeit



## Kurzbeschreibung

Widerstandsfähigkeit und Krisenbewältigungsfähigkeit auf individueller und organisationaler Ebene (Team und Gesamtorganisation) ist ein entscheidender Faktor, um auf Dauer gesund und wettbewerbsfähig zu sein. Im einstündigen Onlineseminar werden Ansätze und Konzepte rund um das Thema „Resilienz“ vorgestellt und anhand aktueller Beispiele diskutiert.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Judith Hoffmann, Dr. Viola Hellge

# Upskilling für die digitale Transformation



## Kurzbeschreibung

Eine erfolgreiche digitale Transformation in Ihrem Unternehmen setzt voraus, dass Mitarbeitende eine aktive Rolle einnehmen. Auf ihr Potenzial wird es ankommen, will man mit dem Tempo und der Komplexität technologischer Entwicklungen Schritt halten. Eine Höherqualifizierung („Upskilling“) zugunsten digitaler Basiskompetenzen sowie hinsichtlich geeigneter Aneignungsstrategien für neues Wissen wird notwendig. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine Upskilling-Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln können und erarbeiten in der Gruppe anhand eines Beispielszenarios erste Herangehensweisen.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen, Personalleitung

## Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Stephanie Dupont, Delia Schröder

# Veränderungsprozesse durch digitale Transformation



## Kurzbeschreibung

Der erste Impulsvortrag informiert über wichtige Gründe für den Einsatz digitaler Technologien. Mithilfe spannender Unternehmensbeispiele erfahren die Teilnehmenden, wie der Mittelstand Veränderungsprozesse im unternehmerischen Alltag Schritt für Schritt erfolgreich aktiv gestalten kann.

Anschließend gehen die Teilnehmer in den Austausch miteinander und beleuchten die Veränderungsprozesse der eigenen Organisation, die im dynamischen Kontext der digitalen Transformation, entstehen. Dabei werden verschiedene Erfolgsfaktoren und Verbesserungspotenziale für die praktische Umsetzung thematisiert.

Der zweite Impulsvortrag erläutert, wie man Change-Management strukturiert angeht, welche Aspekte bei der Einführung digitaler Technologien zu beachten sind und wie man Mitarbeitende einbindet. Dabei liegt der Fokus nicht auf technischen Aspekten, sondern auf Methoden und Instrumente des Change Managements und Projektmanagements, die direkt in Projekten eingesetzt werden können.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte, Geschäftsführer\*innen

## Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

## Ansprechpartner\*innen

Dr. Viola Hellge, Nina Obreschkova

# Webinar-Reihe „Usability - Menschenzentrierter Gestaltungsprozess“



## Kurzbeschreibung

Durch gute Usability können Nutzer\*innen digitale Systeme intuitiv, effektiv und zufriedenstellend nutzen, was die Usability zu einem wesentlichen Faktor bei der erfolgreichen Umsetzung der Digitalisierung macht. In dieser Webinar-Reihe erfahren Sie in kurzen Beiträgen, wie Sie mit Hilfe des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses Systeme an den Bedürfnissen Ihrer Nutzer\*innen ausrichten und so die Usability steigern können. In vier aufeinander aufbauenden Terminen schauen wir uns dazu an, worum es in den unterschiedlichen Phasen des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses geht:

Der erste Termin startet mit einer kurzen Einführung zum Thema Usability und dem menschenzentrierten Gestaltungsprozess. Danach konzentrieren wir uns darauf, den Nutzungskontext von Systemen zu verstehen. Wir betrachten, warum er für den menschenzentrierten Gestaltungsprozess wichtig ist, woraus er besteht und wie man relevante Informationen erhebt, um den Nutzungskontext von z. B. Webseiten, Apps oder Software zu analysieren.

Im zweiten Termin geht es um Nutzungsanforderungen von Benutzer\*innen und deren Ableitung aus dem Nutzungskontext, um eine zufriedenstellende Nutzung zu gewährleisten.

Im dritten Termin wird behandelt, wie diese Anforderungen mithilfe von Regeln, Prinzipien und Konzepten praktisch umgesetzt werden.

Der letzte Termin fokussiert die Evaluation: das regelmäßige Testen und Überprüfen, ob Gestaltungslösungen den Zweck erfüllen und eine zufriedenstellende Nutzung ermöglichen.

## Zielgruppe

Mitarbeitende, Projektleiter\*innen, Führungskräfte, Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Johanna Pfenning

## Format & Dauer

Online, ca. 1 Stunde

# Wie fit ist Ihr Unternehmen für KI?



## Kurzbeschreibung

Eine Kooperationsveranstaltung mit der Deutsche Gesellschaft für Galvano- und Oberflächentechnik e.V.

Künstliche Intelligenz ist längst kein Zukunftsthema mehr – sie verändert bereits heute Geschäftsprozesse, Produkte und Kundenbeziehungen. Doch wie gut ist Ihr Unternehmen auf den Einsatz von KI vorbereitet?

In dem Webinar erfahren die Teilnehmenden, was KI-Readiness bedeutet und welche typischen Herausforderungen zu meistern sind, um ihre KI-Reise erfolgreich zu starten.

Unsere KI-Trainerin, Frau Sarah Rübel, stellt den KI-Readiness Check (KIRC) vor – ein praxisnahes Tool zur Einschätzung Ihrer Bereitschaft und Fähigkeit, KI erfolgreich zu integrieren und zu nutzen.

In einer offenen Fragerunde geht sie gezielt auf die Anliegen der Teilnehmenden ein.

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, Führungskräfte,  
Geschäftsführer\*innen

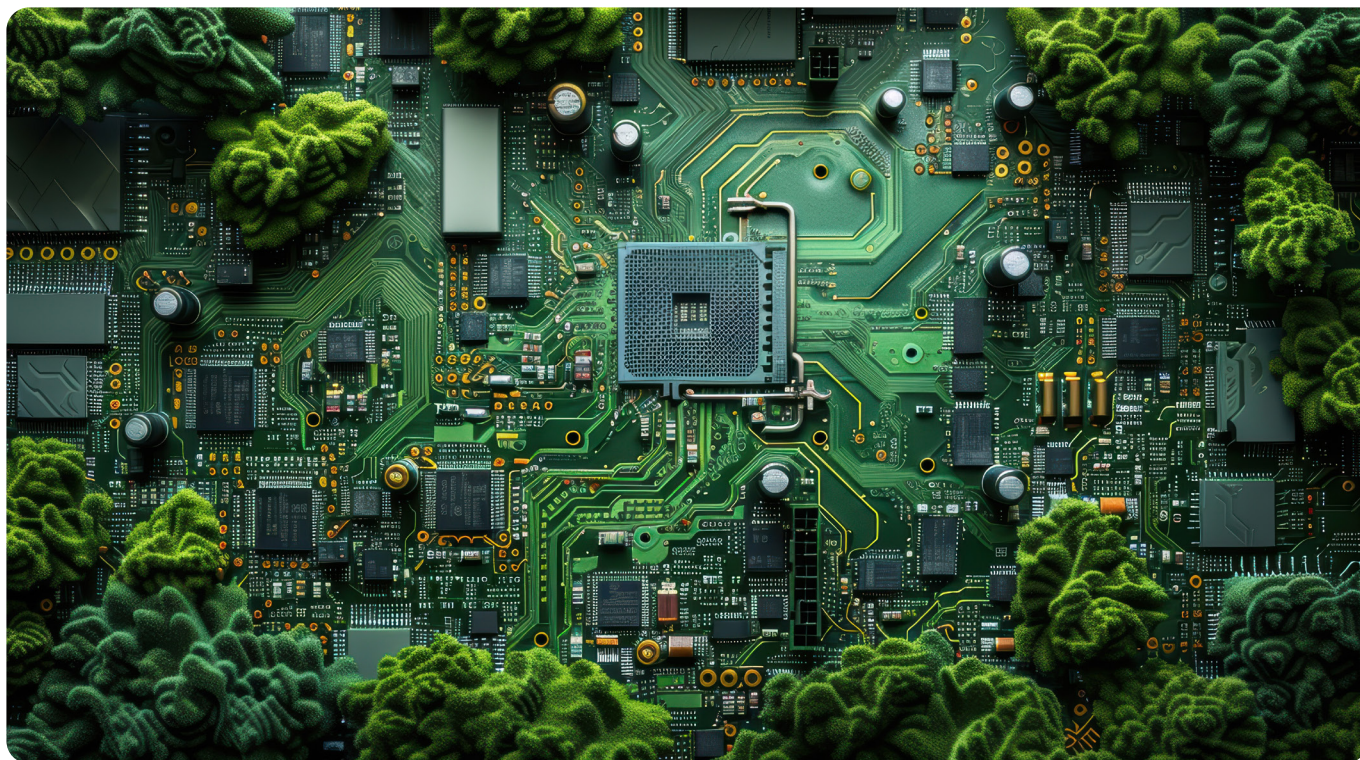
## Ansprechpartner\*innen

Sarah Rübel

## Format & Dauer

Online, 1 Stunde

# Wie kann KI Ihrem Unternehmen helfen, nachhaltiger zu werden?



## Kurzbeschreibung

Entdecken Sie die Kraft der Künstlichen Intelligenz für ganzheitliche Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen! Die Welt verändert sich – und Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nachhaltiger zu handeln. Doch wie können moderne Technologien wie künstliche Intelligenz dabei helfen, ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeitsziele zu erreichen? In diesem Workshop geht es um die verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit und wie KI dabei helfen kann, die ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Inhalte:

- Was bedeutet Nachhaltigkeit: Ein Überblick über die verschiedenen Dimensionen der KI und Nachhaltigkeit: Wie neue Technologien den Wandel fördern können
- Nachhaltige KI: Warum auch die Nachhaltigkeit von KI selbst so wichtig ist
- Best Practices: Inspirierende Beispiele aus der Praxis, wie KI konkret eingesetzt wird, um nachhaltige Ziele zu verfolgen

## Zielgruppe

Projektleiter\*innen, IT- Expert\*innen, Geschäftsführer\*innen

## Ansprechpartner\*innen

Ilknur Atakli-Ahmed

## Format & Dauer

Online, 2 Stunden

Ziel der heutigen Unterstützungsangebote von **Mittelstand-Digital** ist es, KMU – einschließlich Start-ups und Handwerksbetriebe – umfassend zu den drei Themensäulen Digitalisierung, KI und Cybersicherheit zu sensibilisieren, zu informieren und zu qualifizieren. Auf diese Weise soll die Wettbewerbsfähigkeit gestärkt und die IT- und Cybersicherheit der KMU erhöht werden. Durch die Unterstützung können die Unternehmen zudem gut vorbereitet notwendige Investitionen tätigen. Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://digitalzentrum-kaiserslautern.de/veranstaltungen>

<https://digitalzentrum-kaiserslautern.de/unser-angebot/weiterbildung>



## Impressum

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

c/o Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Eisenbahnstraße 40-42

67655 Kaiserslautern

[www.digitalzentrum-kaiserslautern.de](http://www.digitalzentrum-kaiserslautern.de)

Ein starker Partnerkreis

**smartFactory**<sup>KL</sup>

**dfki**  
ai

**RP**

**TU**

Rheinland-Pfälzische  
Technische Universität  
Kaiserslautern  
Landau

**ITA**  
INSTITUT FÜR  
TECHNOLOGIE  
UND ARBEIT