



Newsletter 06/2026

Sehr geehrte/r Dr. Mustermann,

Digitalisierung spielerisch erleben - das gibt es nur beim Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern! Bei unserem Digi-Parcours haben Sie die Möglichkeit, die verschiedenen Schritte eines digitalen Transformationsprozesses in einer Gruppe zu durchlaufen. Am 25. Juni 2026, dem bundesweiten Digitaltag, veranstalten wir den Digi-Parcours zum letzten Mal.

Zwischen „Strategie“, „Technologie“, „Produkte“, „Prozesse“ und „Mitarbeitenden“ liegen nur ein paar Schritte. Von Station zu Station lernen Sie die relevanten Handlungsfelder erfolgreicher Digitalisierungsvorhaben kennen. Sie stoßen auf viele unterschiedliche Formate der Wissensvermittlung - interaktiv und praktisch erlebbar. So nutzen die Digitalisierungsexpert:innen des Zentrums unter anderem Kurzvideos, Live-Impulse und Gruppenaufgaben, um Ihnen die zentralen Inhalte zu vermitteln. Mithilfe von Demonstratoren und Gamification-Elementen schafft es das Zentrum, Ihnen ein vielseitiges und umfassendes Verständnis für die Digitale Transformation zu geben.

Natürlich kommt auch der persönliche Austausch nicht zu kurz. Mit den anderen Teilnehmenden können Sie brainstormen, diskutieren und entdecken unerwartete mögliche Lösungswege an jeder Station!

Kommen Sie am 25. Juni nach Kaiserslautern und tauchen Sie ein in die Welt der digitalen Möglichkeiten: digitalzentrum-kaiserslautern.de/veranstaltungen/digiparcours-station-fuer-station-zur-digitalen-transformation-3

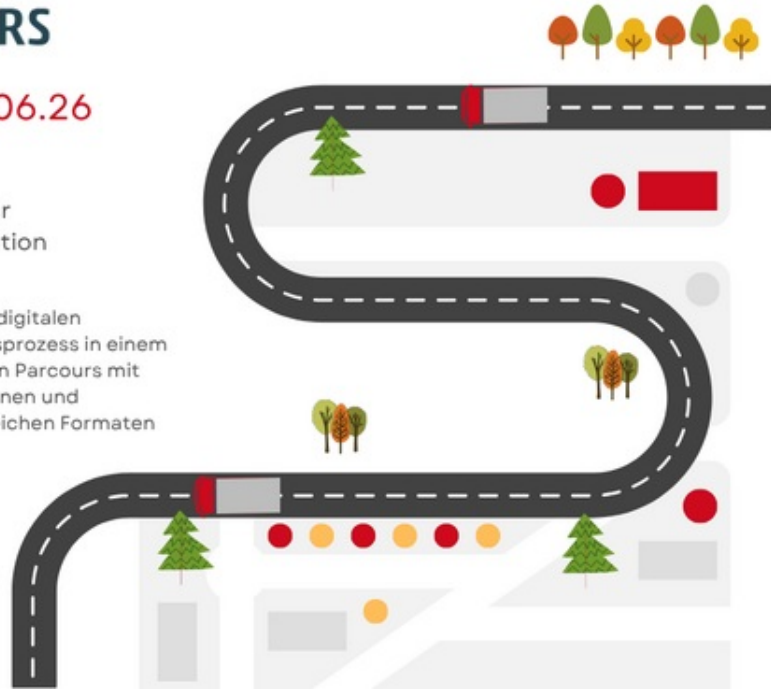


Dienstag, 25.06.26
13-17 Uhr

Station für Station zur
Digitalen Transformation



Erleben Sie den digitalen
Transformationsprozess in einem
interdisziplinären Parcours mit
mehreren Stationen und
abwechslungsreichen Formaten



Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Team vom Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern



SOCIAL MEDIA



AKTUELLES

Rückblick: Hannover Messe 2026



Vom 20. bis 24. April war das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern auf der Hannover Messe 2026 vertreten und zeigte unter dem Leitmotiv „Think Tech Forward“, wie digitale Technologien und Künstliche Intelligenz (KI) konkret im Mittelstand genutzt werden können. Ein zentraler Anlaufpunkt war der Gemeinschaftsstand des Mittelstand-Digital Netzwerks in Halle 27. Dort präsentierte das Zentrum mit dem Demonstrator DIRKI einen praxisorientierten Ansatz, um Unternehmen den Einstieg in Digitalisierung und KI greifbar zu machen. Ergänzend dazu brachten sich die Expert:innen des Zentrums mit Fachvorträgen zu KI-Anwendungen und Cybersicherheit aktiv ins Bühnenprogramm ein.

Weitere Infos: digitalzentrum-kaiserslautern.de/hannover-messe-2026-praxisnahe-einblicke-in-ki-und-digitalisierung

Ideenwerkstatt: Digitale Lernplattform im Handwerk



Einführung, Fräserkunde, Fräserwechsel



Wie kann Wissen im Handwerk künftig digital, praxisnah und flexibel vermittelt werden? Mit dieser Fragestellung beschäftigte sich ein gemeinsames Projekt des Mittelstand-Digital Zentrums Kaiserslautern und der Nobel-Hobel Schreinerei mit Unterstützung durch das Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk. Ziel des Vorhabens war die Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie, um innovative Lernangebote für das Handwerk zu schaffen und gleichzeitig Kundenbeziehungen sowie den Innovationsgrad des Unternehmens weiter zu stärken.

Lesen Sie hier alles zum Projekt: digitalzentrum-kaiserslautern.de/neue-ansaeetze-fuer-moderne-wissensvermittlung-im-handwerk

Ideenwerkstatt: Automatisierte Angebotserstellung dank KI



Wie können Unternehmen Ausschreibungen schneller bewerten? Und wie können sie Angebote effizienter erstellen? Ein gemeinsames Projekt des Mittelstand-Digital Zentrums Kaiserslautern und der Fritz Massong GmbH beschäftigte sich mit dieser Fragestellung. Ziel des Vorhabens war die Entwicklung eines Konzepts zur Optimierung zentraler Geschäftsprozesse in den Bereichen Geschäftsleitung, Informationsqualität, Vertrieb und Datenmanagement, wobei es darum ging, diese Geschäftsprozesse zu verbessern und zu automatisieren.

Weitere Infos: digitalzentrum-kaiserslautern.de/effizientere-prozesse-durch-intelligente-ausschreibungsfilterung

Aus dem Netzwerk: LEA-Kurs Social Commerce



Der neue LEA-Kurs „Social Commerce - Social Media als Verkaufsplattform und Einsatz von Künstlicher Intelligenz“ des Mittelstand-Digital Zentrums Handel zeigt, wie kleine und mittlere Unternehmen Social Media nicht nur zur Kommunikation, sondern auch gezielt als Verkaufsplattform nutzen können. Der Kurs beleuchtet, wie Unternehmen Verkaufsprozesse stärker in soziale Netzwerke integrieren und Kunden direkt in ihrem digitalen Alltag erreichen können.

Link zum Kurs: lea.ita-kl.de/auth/RepositoryEntry/87326724/Infos/0

KI-Sprechstunden im KI-Diskussionsforum auf LEA

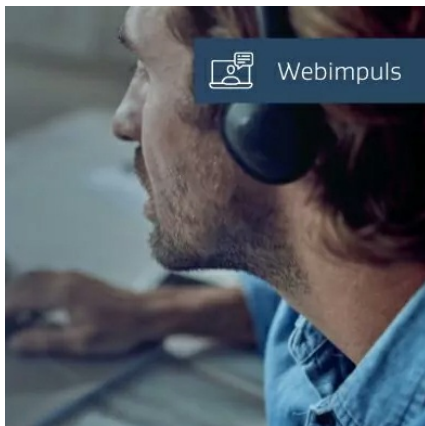


Einmal im Monat bieten die KI-Trainer*innen des Mittelstand-Digital Zentrums Kaiserslautern drei Termine für eine KI-Sprechstunde an. Die Termine für Februar finden am 26.2.2026 um 9 Uhr, 10 Uhr oder 11 Uhr statt. In der KI-Sprechstunde können Sie Ihre individuellen Herausforderungen mit den KI-Expert*innen besprechen und Inspiration für erste Lösungsschritte sammeln. Ein Termin dauert 45 Minuten und findet online über Teams oder Zoom statt.

Die Buchung findet nach kostenfreier Anmeldung auf der Lern- und Aktionsplattform LEA im KI-Diskussionsforum unter folgendem Link statt: t1p.de/zip02

Aus dem Netzwerk: Cybersicher-Webimpuls: Phishing & Ransomware im Start-Up: Bedrohungen erkennen - sicher handeln

24.06.2026 | 15:00 - 15:45 Uhr



Phishing- und Ransomware-Angriffe gehören zu den größten Cyberbedrohungen für Unternehmen, insbesondere auch für Start-Ups und kleine Betriebe. In diesem kompakten Webimpuls erfahren die Teilnehmenden, wie typische Angriffsmuster erkannt werden können und worauf im Ernstfall zu achten ist. Anschaulich wird vermittelt, welche Merkmale verdächtige Nachrichten aufweisen, wie Angriffe ablaufen und welche Maßnahmen Unternehmen bereits im Vorfeld treffen können, um Risiken wirksam zu reduzieren.

Zur Anmeldung: transferstelle-cybersicherheit.de/veranstaltung/phishing-ransomware-im-start-up-bedrohungen-erkennen-sicher-handeln/

Aus dem Netzwerk: KI-Readiness-Check für den Handel



Viele Unternehmen nutzen bereits KI-Tools wie Chatbots oder Bildgeneratoren im Arbeitsalltag. Oft ist jedoch nicht bekannt, an welchen weiteren Punkten Künstliche Intelligenz sinnvoll unterstützen kann und welche Voraussetzungen dafür erfüllt werden müssen. Insbesondere im Tagesgeschäft mittelständischer Handelsunternehmen fehlt oft die Zeit, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen. Hier unterstützt der kostenfreie KI-Readiness-Check, der ab sofort beim Mittelstand-Digital Zentrum Handel abrufbar ist. Der KI-Readiness-Check beleuchtet fünf zentrale Bereiche mit jeweils drei Fragen, damit Händler:innen schnell und einfach erkennen können, wie gut ihr Unternehmen aufgestellt ist.

Link: digitalzentrumhandel.de/ki-readiness-check/



VERANSTALTUNGEN



KI im Personalwesen: Trends, Herausforderungen und Prompting

18. Juni / 14:00-17:00 Uhr

Eine Kooperationsveranstaltung mit der IHK Osnabrück-Emsland und dem Mittelstand-Digital Zentrum Lingen

KI-Systeme im Personalwesen bieten Chancen für Effizienzsteigerungen. Sie können aber auch Herausforderungen durch den Umgang mit sensiblen, personenbezogenen Daten mit sich bringen.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden aktuelle Trends des Einsatzes von KI im Personalwesen kennen. Wir stellen ausgewählte KI-Tools für die Bereiche Recruiting, Personalentwicklung, Onboarding etc. vor und geben Hinweise zu den Anforderungen aus dem EU AI Act.

Die Teilnehmende können zudem ausgewählte KI-Tools direkt selbst kennenlernen, u.a. Microsoft Copilot, ChatGPT und Perplexity.ai. Hier erproben wir das Prompting für den HR-Bereich.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

[Anmeldung](#)



Talent Pool und Active Sourcing mit KI Tools

23. Juni / 10:00-14:00 Uhr

Eine Kooperationsveranstaltung mit der IHK Trier

Praxisorientierter Workshop zur erfolgreichen Nutzung von KI-Tools im Active Sourcing und modernen Talentmanagement

Im Workshop erfahren Sie, wie Sie mit Unterstützung von KI einen eigenen Talent Pool aufbauen und Active Sourcing sinnvoll in Ihren Recruiting-Alltag integrieren können - ganz pragmatisch und auch mit begrenzten Ressourcen.

Active Sourcing ist eine proaktive Recruiting-Methode, bei der Unternehmen gezielt potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten identifizieren und direkt ansprechen, anstatt auf eingehende Bewerbungen zu warten.

Dr. Viola Hellge vom Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern zeigt anhand konkreter Beispiele, wie Sie passende Kandidat*innen finden, individuell ansprechen und erste Talent-Profile entwickeln können. In praxisnahen Übungen erarbeiten Sie Ansätze, die Sie direkt auf Ihr eigenes Recruiting übertragen können.

Christian Kien von der IHK Trier gibt ergänzend Orientierung, wie Sie passende KI-Tools auswählen und diese sinnvoll in bestehende Prozesse einbinden.

Beim gemeinsamen Mittagsimbiss bleibt außerdem Zeit für Austausch, Diskussionen und Vernetzung mit den anderen Teilnehmenden.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

[Anmeldung](#)



DigiParcours: Station für Station zur Digitalen Transformation

25. Juni / 13:00-17:00 Uhr

Digitalisierung spielerisch erleben - das gibt es nur bei uns! Bei unserem interdisziplinären Format haben Sie die Möglichkeit, die verschiedenen Schritte eines digitalen Transformationsprozesses in einer Gruppe zu durchlaufen.

Zwischen „Strategie“, „Technologie“, „Produkte“, „Prozesse“ und „Mitarbeitenden“ liegen nur ein paar Schritte. Von Station zu Station lernen Sie die relevanten Handlungsfelder erfolgreicher Digitalisierungsvorhaben kennen. Sie stoßen auf viele unterschiedliche Formate der Wissensvermittlung - interaktiv und praktisch erlebbar. So nutzen wir unter anderem Kurzvideos, Live-Impulse und Gruppenaufgaben, um Ihnen die zentralen Inhalte zu vermitteln. Mithilfe von Demonstratoren und Gamification-Elementen schaffen wir es, Ihnen ein vielseitiges und umfassendes Verständnis für die Digitale Transformation zu geben.

Natürlich kommt auch der persönliche Austausch nicht zu kurz. Wir brainstormen, diskutieren und entdecken unerwartete mögliche Lösungswege an jeder Station!

Die Teilnahme ist kostenfrei.

[Anmeldung](#)

ANSPRECHPARTNERIN



Kontakt:

Nina Obreschkova

Transfermanagerin

T 0631-343773-10

M nina.obreschkova@mdz-kl.de

PARTNER

smartFactory^{KL}

RPTU

dfki Deutsches Forschungszentrum
für Künstliche Intelligenz
ai German Research Center for
Artificial Intelligence

ITA
INSTITUT FÜR
TECHNOLOGIE
UND ARBEIT

Gefördert durch:



Mittelstand-
Digital 

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Was ist Mittelstand-Digital?

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren und der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung mit dem Schwerpunkt Künstliche Intelligenz. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern gehört zu Mittelstand-Digital. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

www.digitalzentrum-kaiserslautern.de

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
c/o Technologie-Initiative SmartFactory KL e.V.
Trippstadter Str. 122, 67663 Kaiserslautern

www.digitalzentrum-kaiserslautern.de

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse im Newsletter-Service eingetragen: Max.Mustermann@beispiel.de
Wir garantieren Ihnen, dass wir Ihre Daten vertraulich behandeln und nicht an Dritte weitergeben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.