



Online-Kursangebot

Lern- und Aktionsplattform LEA

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern ist eines von mehreren regionalen Zentren, die das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) ins Leben gerufen hat. Ziel dieser bundesweiten Förderinitiative ist es, die Bedeutung des Zukunftsthemas Industrie 4.0 kleinen und mittleren Unternehmen bewusst zu machen, sie über dessen große Chancen zu informieren und bei der Umsetzung von Projekten tatkräftig zu unterstützen.

Dabei begleitet das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern Firmen aus Rheinland-Pfalz und darüber hinaus. Wir stehen Ihnen zur Seite mit einem breiten, aktuellen Wissensschatz sowie mit wertvollen praktischen Erfahrungen auf dem Feld Industrie 4.0. Unser Fokus liegt insbesondere darauf, die Erkenntnisse aus langjähriger Forschungs- und Realisierungsarbeit gemeinsam für kleine und mittlere Unternehmen nutzbar zu machen.

Impressum

Anbieter

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
c/o Institut für Technologie und Arbeit e. V.
Eisenbahnstraße 40-42
D – 67663 Kaiserslautern

Vertretungsberechtigter Vorstand:

Dr. Harald Weber, Dr. Vanessa Kubek, Delia Schröder, Dr. Tino Baudach

Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Website, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt beim Institut für

Technologie und Arbeit e.V. . Das Material unterliegt dem eingeschränkten Nutzungsrecht und darf nur in Absprache und/oder mit Verweis auf das Institut für

Technologie und Arbeit e.V. verwendet werden.

Metadaten, die im Pressebereich der Webseite zum Download von uns angeboten werden, dürfen in elektronischen oder gedruckten Publikationen unter

Angabe eines Verweises auf Institut für Technologie und Arbeit e.V. verwendet werden.

Kaiserslautern, 10.10.2025

Quellenangaben, Fotos:

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Umsetzung / Realisation mit InDesign durch:

Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Kursübersicht

Arbeitsrecht 4.0	6
Betriebsratarbeit in der digitalen Transformation	7
Blockchain	8
Change 4.0 - Veränderungen durch Digitalisierung erfolgreich bewältigen	9
CSR und Digitalisierung	10
Datenschutz in digitalen Ökosystemen	11
Datenschutz und Datensicherheit im Gesundheitswesen	12
Digitale Assistenzsysteme	13
Digitale Barrierefreiheit und Teilhabe 4.0	14
Digitale Geschäftsmodelle	15
Digitales Marketing	16
Digitalisierung in der ambulanten Versorgung	18
Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Unternehmenskultur	17
Diskussionsforum Künstliche Intelligenz	19
Diversity und Digitalisierung	20
Energie- und Ressourceneffizienz	21
ERP im Mittelstand	22
Führung in der digitalen Transformation	23

Kursübersicht

Gebäude im Gesundheitstourismus	24
Generative KI	25
Gesundheitstourismus	26
Grundlagen der Digitalisierung	27
Grundlagen Prompt Engineering	28
In 6 Schritten zur Online-Kommunikationsstrategie	29
IT-Governance	30
IT-Management	31
IT Security Awareness	32
Key Performance Indicators (KPIs) in Bezug auf Nachhaltigkeit	33
KI in 10 Minuten	34
KI und Change Management	35
KI und Nachhaltigkeit	36
Künstliche Intelligenz für den Mittelstand	37
Leitfaden Geschäftsmodellprojekte	38
Leitfaden zur Einführung KI-basierter Lösungen	39
Menschzentrierte Künstliche Intelligenz	40
Nachhaltige Geschäftsmodelle	41

Kursübersicht

Nachhaltigkeit	42
Onboarding	43
Ortsunabhängiges Arbeiten	44
Personal digital	45
Prozessmanagement als Basis für Digitalisierung	46
Resilienz-Digital*	47
Retrofitting im Mittelstand	48
Robotic Process Automation (RPA)	49
Schulungsdemonstrator DIRK	50
Sozial & Digital: New Work in der Pflege	51
Strategieentwicklung für die Digitalisierung	52
Themenkonferenz: Arbeit 4.0	53
Themenkonferenz: Qualifizierung in der neuen Arbeitswelt	54
Themenkonferenz: Zukunftsdialog Handwerk	55
Usability und menschenzentrierte Gestaltung	56
Wissensmanagement	57
Wissensmanagement 2.0	58
Wo kann KI im Geschäftsmodell stattfinden?	59



Arbeitsrecht 4.0



Kursbeschreibung

Dieser Kurs bietet Ihnen einen Überblick über ausgewählte Grundlagen des Arbeitsrechts im Kontext der Digitalisierung. Welche arbeitsrechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit neuen Technologien, wie dem Einsatz von Drohnen oder Videoüberwachung, entstehen werden hier beleuchtet ebenso wie rechtliche Grundlagen und Voraussetzungen zur Datenverarbeitung im Arbeitsverhältnis. Auch haftungsrechtliche Fragestellungen werden in diesem Kurs betrachtet. Welche Vorteile, aber auch Pflichten, gehen mit dem Einsatz privater Endgeräte auf der Arbeit oder dem Home-Office einher? Finden Sie es heraus.

Die Videos in diesem Kurs geben Ihnen einen Überblick über arbeitsrechtlich relevante Grundlagen im Hinblick auf die fortschreitende Digitalisierung. Immer wichtiger werdende Themen wie der Arbeitnehmerdatenschutz, aber auch Arbeitnehmerhaftung, werden hier thematisiert. Das Video zum Thema „Flexible Arbeit“ informiert Sie über rechtliche Grundlagen des Home-Office.

Der Kurs richtet sich hauptsächlich an Arbeitgeber, die sich über die Digitalisierung und ihre rechtlichen Folgen informieren wollen. Sie können sich als Arbeitnehmer natürlich ebenfalls hier mit den Arbeitsrechtlichen Grundlagen vor dem Hintergrund der Digitalisierung vertraut machen.

Sie möchten sich, aufbauend auf diesem Kurs, über weitere Möglichkeiten, Chancen und Perspektiven informieren die sich durch die Digitalisierung ergeben und die daraus resultierenden Auswirkungen und Folgen auf den Betriebsrat? Dann besuchen Sie auch unsere Online-Kurse „[Change 4.0](#)“ und „[Betriebsratsarbeit in der digitalen Transformation](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/21200908>



Betriebsratarbeit in der digitalen Transformation



Kursbeschreibung

Dieser Kurs bietet Ihnen einen Überblick zu Veränderungen in der Arbeitswelt durch Digitalisierung. Welche Auswirkungen hat das auf die betriebliche Mitbestimmung und die Aufgaben des Betriebsrats. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild.

In den Videos in diesem Kurs werden Grundlagen der Veränderung von Arbeit geschildert. Was daraus speziell für den Betriebsrat folgt und welche Punkte wichtig sind, sollten Sie für Ihr Unternehmen unbedingt reflektieren. Dabei hilft auch die beigefügte Checkliste. Ein anschauliches Beispiel für neue, digitale Arbeitsmittel ist dem Video zu MiniTech Smart Solutions zu entnehmen.

Der Kurs richtet sich an Betriebsräte, die sich über die Digitalisierung informieren und ihre Arbeitsweise vor dem Hintergrund der sich im Bereich Arbeit 4.0 ergebenden Veränderungen reflektieren wollen.

Sie möchten eine Veränderung in Ihrem Unternehmen anstoßen oder sich über arbeitsrechtliche Themen informieren? Dann besuchen Sie auch unsere Online-Kurse „[Change 4.0](#)“ und „[Arbeitsrecht 4.0](#)“.

Format & Dauer

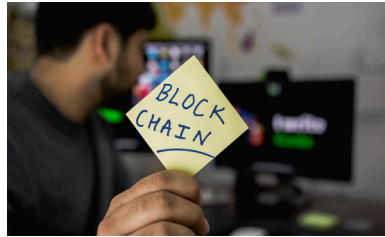
Online, ca. 4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/4489226>



Blockchain



Kursbeschreibung

Die Blockchain-Technologie ist für viele noch ein recht unbeschriebenes Blatt. Zwar hat fast jeder schon etwas von Bitcoins gehört, was genau jedoch dahinter steckt und was diese vergleichsweise junge technologische Errungenschaft noch zu bieten hat, ist den wenigsten bekannt.

Blockchains werden dazu genutzt, Informationen mithilfe einer dezentralen Datenbank fälschungssicher zu übermitteln. Wie funktioniert das genau? Und vor allem welche Praxisbeispiele gibt es?

Wir erklären Ihnen die wesentlichen Merkmale dieser Digitaltechnologie und geben Ihnen Einblicke in Anwendungsfelder. Für Unternehmen interessant ist die Frage, wann diese digitalen Transaktionen sinnvoll sind und inwieweit sie überhaupt für den Mittelstand Relevanz besitzen.

Der Kurs richtet sich an Betriebsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie interessierte Mitarbeiter, die sich mit Grundlagen und Anwendungsfeldern von Blockchain auseinandersetzen möchten.

Sie möchten mit Hilfe von Blockchain Veränderungen in Ihrem Unternehmen anstoßen und ihr Geschäftsmodell neu ausrichten? Dann besuchen Sie auch unseren Kurs „[Digitale Geschäftsmodelle](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 1-2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/13238272>

Change 4.0 - Veränderungen durch Digitalisierung

erfolgreich bewältigen



Kursbeschreibung

Lernen Sie alle zentralen Aspekte kennen, die für die erfolgreiche Umsetzung von Digitalisierungsprojekten entscheidend sind. Dabei fokussiert der Kurs nicht auf die technischen Aspekte sondern bringt Ihnen Methoden, Ansätze und Instrumente des Change Managements und Projektmanagement nahe, die Sie auch direkt in Ihren Projekten einsetzen können.

Der Kurs bringt Ihnen zudem näher, inwieweit „klassisches“ Change Management für die neuen Herausforderungen der VUCA-Welt noch angemessen ist und welche neuen Herangehensweisen sich im Kontext der digitalen Transformation und Gestaltung der Zukunft der Arbeitswelt als erfolgreich gezeigt haben.

Der Kurs richtet sich an Projektmanager und Führungskräfte, die digitale Transformationsprozesse mit aktuellen Methoden des Change Managements begleiten wollen.

Möchten Sie sich noch intensiver mit den neuen Rahmenbedingungen von Führung im Zuge der Digitalisierung auseinandersetzen oder brauchen Sie einen tieferen Einblick in Fragen der Strategieentwicklung? Dann empfehlen wir Ihnen, auch unsere Kurse „Führung in der digitalen Transformation“ und „Strategieentwicklung für die Digitalisierung“ zu besuchen.

Format & Dauer

Online, ca. 3-4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/8781826>

CSR und Digitalisierung



Kursbeschreibung

In einer zunehmend globalisierten Welt, die mit den damit einhergehenden negativen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu kämpfen hat, ist CSR oder „Corporate Social Responsibility“ von großer Bedeutung. CSR ist die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens. Konkret geht es beispielsweise um faire Geschäftspraktiken, mitarbeiterorientierte Personalpolitik, den sparsamen Einsatz von natürlichen Ressourcen, den Schutz von Klima und Umwelt sowie ernst gemeintes Engagement vor Ort und Verantwortung auch in der Lieferkette.

Neben einer Einführung in das Thema CSR wird gezeigt, wie sich das Thema auch rechtlich in den nächsten Jahren durch die neue EU-Richtlinie „Corporate Sustainability Reporting Directive“ weiterentwickeln wird. Vertiefend gehen wir auch auf das Thema CSR im Rahmen der Digitalisierung und der daraus resultierenden Corporate Digital Responsibility ein. Wie die Digitalisierung CSR unterstützen kann, wird mit Beispielen aus der Praxis verdeutlicht.

Der Online-Kurs „[Nachhaltigkeit](#)“ richtet sich an Geschäftsführer und Inhaber von mittelständischen Unternehmen, bietet aber auch an der Thematik interessierten Fachkräften und Beschäftigten spannende Inhalte

Wenn Sie sich weiter mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen möchten, empfehlen wir Ihnen einen Besuch unseres Grundlagenkurses „[Nachhaltigkeit](#)“, oder die vertiefenden Kurse „[Energie- und Ressourceneffizienz](#)“ und „[Nachhaltige Geschäftsmodelle](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/56393756>

Datenschutz in digitalen Ökosystemen



Kursbeschreibung

Digitale Plattformen und Ökosysteme werden immer populärer. Durch die Verlagerung vieler Geschäftsmodelle ins Internet wurde dieser Trend nochmals verstärkt und auch kleinere Unternehmen bieten zunehmend digitale Dienste an. Allerdings ist das Potenzial noch größer, denn viele Unternehmen nehmen Datenschutz heute noch als digitale Innovationsbremse wahr. Es fehlt an Richtlinien, Werkzeugen und Lösungen, um die gesetzlichen Vorgaben, beispielsweise die Datenschutz-Grundverordnung, einfach und wirksam umzusetzen. Erschwerend kommt hinzu, dass die Umsetzung von Datenschutzvorgaben umso komplexer wird, je mehr Unternehmen beteiligt sind und je intensiver sie personenbezogene Daten austauschen. Bei Online-Bestellungen beispielsweise geben Händler die Daten zu den Bestellungen sowie den Kundinnen und Kunden oft an wechselnde Finanz- und Transportdienstleister weiter, die diese Daten ihrerseits an Subunternehmen übermitteln.

Damit Unternehmen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten ein höheres Maß an Rechtssicherheit erreichen können, stellen wir Ihnen in diesem Kurs Wissen und Ergebnisse aus dem Verbundvorhaben D'accord zu dem Thema Datenschutz in digitalen Ökosystemen vor.

Dieser Kurs richtet sich an Geschäftsführer, Mitarbeitende und Betriebsräte, die für das Thema Datenschutz in ihrem Unternehmen verantwortlich sind, oder sich über das Thema digitale Ökosysteme und Datenschutz informieren möchten.

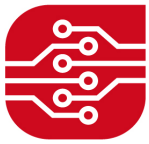
Wenn Sie sich weiter mit rechtlichen Themen auseinandersetzen wollen, besuchen Sie auch unseren Kurs „[Arbeitsrecht 4.0](#)“, der sich mit den Grundlagen des Arbeitsrechtes im Kontext Digitalisierung befasst.

Format & Dauer

Online, ca. 3 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/59801602>



Datenschutz und Datensicherheit im Gesundheitswesen



Kursbeschreibung

Der eLearning-Kurs „Datenschutz und Datensicherheit im Gesundheitswesen“ vermittelt medizinischem Fachpersonal fundierte Kenntnisse über den sicheren Umgang mit sensiblen Patientendaten. Diese Fortbildung ergänzt unsere Präsenzveranstaltung und bietet praxisnahe Einblicke in die wichtigsten rechtlichen Vorgaben und technischen Schutzmaßnahmen für den medizinischen Alltag.

Sie lernen, wie Sie Datenschutzrichtlinien korrekt umsetzen, welche Sicherheitsmaßnahmen erforderlich sind und wie digitale Anwendungen sicher in den Praxisalltag integriert werden können. Themen wie die DSGVO, IT-Sicherheitsrichtlinien und praxisnahe Fallbeispiele stehen dabei im Fokus.

Starten Sie jetzt – für mehr Sicherheit im digitalen Gesundheitswesen!

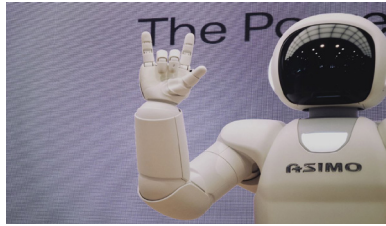
Format & Dauer

Online, ca. 3-4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/63143936>

Digitale Assistenzsysteme



Kursbeschreibung

Sie möchten Ihre Produktion effizienter gestalten? Dann können digitale Assistenzsysteme eine Lösung sein. Assistenzsysteme unterstützen die Mitarbeiter über eine smarte Funktionalität bei der Ausführung ihrer Aufgaben. Sie helfen bei komplexen oder gänzlich neuen Aufgabenstellungen. Dadurch kann die Qualität der Prozesse abgesichert oder bestenfalls sogar erhöht werden. Die Anwender können flexibler eingesetzt und in ihren Kompetenzen weiterentwickelt werden, sofern die Systeme entsprechend konfiguriert oder mit Lernassistenten verknüpft sind.

Folgende Fragen bzgl. digitalen Assistenzsystemen

- Welche Arten von Assistenzsystemen gibt es?
- Durch welche Merkmale unterscheiden sich Assistenzsysteme?
- Welchen Nutzen können Assistenzsysteme in der Produktion stiften?
- Wie muss das Assistenzsystem gestaltet sein, um den Anwender zu unterstützen und nicht zu behindern?
- Welche Potenziale bieten Assistenzsysteme zukünftig?

Der Kurs richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte und interessierte Mitarbeiter, die einen ersten Einblick in das Thema digitale Assistenzsysteme erhalten möchten.

Planen Sie in Ihrem Unternehmen schon die Einführung eines digitalen Assistenzsystems? Dann schauen Sie auch in unserem Kurs „[Change 4.0](#)“ vorbei, in dem wir Ihnen die verschiedenen Schritte des Veränderungsprozesses aufzeigen. Oder möchten Sie mit Hilfe des digitalen Assistenzsystems neue Geschäftsbereiche etablieren? Dann besuchen Sie unseren Kurs „[Digitale Geschäftsmodelle](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 3-4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/10027010>

Digitale Barrierefreiheit und Teilhabe 4.0



Kursbeschreibung

Unsere Lebens- und Arbeitswelt wird immer digitaler. Dabei sind Websites, Software oder Dokumente nicht für jeden problemlos zugänglich. Dies betrifft nicht nur die Nutzbarkeit von digitalen Angeboten, sondern auch die Beschäftigung von Menschen mit altersbedingten Einschränkungen oder Behinderung.

Lernen Sie in diesem Kurs das Thema digitale Barrierefreiheit kennen und warum das Thema auch für KMU von großer Bedeutung ist und Vorteile bringt.

Nachdem Sie sowohl thematisch als auch rechtlich ein Grundverständnis für das Thema entwickelt haben, legt der Kurs den Fokus darauf, wie Barrieren im digitalen Arbeitsalltag abgebaut werden können. Schwerpunktthemen hierbei sind barrierefreie Dokumente, Webseiten, Software und Apps. Neben Richtlinien und Leitfäden, gibt Ihnen der Kurs dazu konkrete Werkzeuge und Umsetzungsbeispiele an die Hand, die Sie beim Abbauen von Barrieren im Arbeitsalltag unterstützen können.

Der Kurs richtet sich an Projektmanager*innen, Führungskräfte, und Redakteur*innen, von Webinhalten, die ihre digitalen Angebote für Alle zugänglich machen wollen. Aber auch an alle Beschäftigten, die aktiv digitale Barrieren im Arbeitsumfeld abbauen wollen.

Möchten Sie sich noch intensiver mit dem Thema Diversity und Arbeitswelt 4.0 auseinandersetzen um zu erfahren, wieso Diversity in der Arbeitswelt 4.0 ein wichtiger Treiber für Innovationen und ein Erfolgsfaktor für Organisationen ist, und wie man damit dem Fachkräftemangel begegnen kann? Dann empfehlen wir Ihnen, auch unseren Kurs „[Diversity und Digitalisierung](#)“ zu besuchen.

Format & Dauer

Online, ca. 3-4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/51773442>



Digitale Geschäftsmodelle



Kursbeschreibung

Warum nicht auch im Mittelstand nachdenken, wie man sich durch Digitalisierung besser auf dem Markt behaupten kann? Haben Sie erkannt, dass in der Digitalisierung auch eine Chance für die Zukunft Ihres Unternehmens liegen kann, bleibt die Frage, wie Sie einen Grundstein für eine erfolgreiche Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells legen können.

In diesem Kurs geben wir Ihnen einen Einblick in die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Sie erlangen zunächst ein Grundverständnis zu Geschäftsmodellen und erkennen, welche Faktoren eine Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodells notwendig machen. Spannend wird es, wenn wir uns der Frage zuwenden, wie Sie digitale Technologien zur Erweiterung von Produkten und Dienstleistungen nutzen können, um sich als Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen?

Der Kurs richtet sich insbesondere an Geschäftsführer und Fachkräfte, die digitale Geschäftsmodelle für Ihr Unternehmen entwickeln möchten. Da Geschäftsmodelle eng mit der Strategie des Unternehmens verbunden sind, empfehlen wir Ihnen auch einen Blick in unseren Kurs „[Strategieentwicklung für die Digitalisierung](#)“ zu werfen.

Format & Dauer

Online, ca. 4-5 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/8781824>

Digitales Marketing



Kursbeschreibung

Werbung auf Social Media, Newsletter, Websites - nicht zuletzt hat die Digitalisierung auch das Marketing verändert und neue Möglichkeiten geschaffen. Digitales Marketing kann von allen Unternehmen jeglicher Größe genutzt werden. Denn mittlerweile hat sich auch das Such- und Kaufverhalten der Kunden stark verändert. Vor allem für mittelständische Unternehmen ist es wichtig, sich richtig zu präsentieren, um eine möglichst große Reichweite zu erlangen, um mehr potenzielle Kunden anzusprechen. Durch Ihre Online-Präsenz erreichen Sie heute aber nicht nur mehr Kunden. Sie können auch einfacher mit Ihnen in Verbindung treten und Ihr Such- und Kaufverhalten leichter verfolgen und nachvollziehen. Das erleichtert es Ihnen, auf Wünsche und Präferenzen einzugehen und somit den Umsatz Ihres Unternehmens zu steigern.

In diesem Kurs werden Ihnen dafür verschiedene Methoden des digitalen Marketings vorgestellt und unterschiedliche Kommunikationskanäle zur Umsetzung erläutert. So lernen Sie unter anderem, wie Sie sich in sozialen Medien richtig präsentieren und welche Möglichkeiten der Darstellung wann genutzt werden sollten.

Der Kurs richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte und interessierte Mitarbeiter, die Ihr Unternehmen online sicher auftreten lassen möchten.

Wenn sie sich weiter mit Digitalisierungsprojekten beschäftigen möchten und einen tieferen Einblick in das Change-Management erlangen wollen, empfehlen wir unseren Kurs „[Change 4.0](#)“. Wenn Sie Ihr Unternehmen neue ausrichten möchten, um sich besser auf dem Markt behaupten zu können, empfehlen wir Ihnen zusätzlich einen Blick in unseren Kurs „[Digitale Geschäftsmodelle](#)“ zu werfen.

Format & Dauer

Online, ca. 3-4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/41287689>



Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Unternehmenskultur



Kursbeschreibung

Was verbirgt sich hinter der sogenannten doppelten Transformation – und was hat das alles auch noch mit Unternehmenskultur zu tun?

Es geht um den Wandel hin zu einem nachhaltigen und gleichzeitig digitalen Unternehmen.

Die aktuellen Anforderungen sind für KMU oftmals so unübersichtlich, dass viele Unternehmen nicht wissen, wo sie beginnen sollen. Und andere Unternehmen wiederum schalten in einen Aktionsmodus und wollen gerne mehr tun.

Doch schnell übersehen KMU dabei, wie wichtig eine flexible Strategie ist, um die wertvollen und knappen Ressourcen gezielt einzusetzen, wo diese den größten Mehrwert für das Unternehmen UND die Umwelt liefern.

Das Zentrum Zukunftskultur hat ein offenes und praxisorientiertes Angebot entwickelt, mit dem KMU ihren individuellen Weg in der doppelten Transformation finden können.

Wir richten uns an alle Menschen, die entweder betriebliche Verantwortung für Nachhaltigkeitsprojekte tragen oder die aus persönlichen Gründen am Thema interessiert sind.

Format & Dauer

Online, ca. 6 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/55115778>



Digitalisierung in der ambulanten Versorgung



Kursbeschreibung

Der eLearning-Kurs „Digitalisierung in der ambulanten Versorgung – Anwendungen der Telematik“ bietet medizinischem Fachpersonal eine Ergänzung zu unserer in Präsenz stattfindenden und gleichnamigen Fortbildung zur Digitalisierung in der Hausarztpraxis (Zertifiziert). Themen wie die digitale Arztpraxis, KIM-Anwendungen und elektronische Dokumentation werden dabei abgehandelt. Der Kurs liefert ihnen praktische Einblicke in die Digitalisierung im Gesundheitswesen und gibt Handlungsempfehlungen, welche die Nutzung digitaler Anwendungen in ihrer Praxis erleichtern.

Format & Dauer

Online, ca. 1,5-2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/56393728>

Diskussionsforum Künstliche Intelligenz



Kursbeschreibung

Das Diskussionsforum Künstliche Intelligenz umfasst mehrere Themenforen, die Teilaspekte des Einsatzes von KI in KMU adressieren.

Mehrere Foren bieten Austauschmöglichkeiten rund um KI-Grundlagen-Themen, wie bspw. Anwendungsbereiche von KI in mittelständischen Unternehmen oder Vorgehensweisen zum Aufbau von Datengrundlagen und Wissen rund um KI oder Motivationslagen und Bedenken der Mitarbeitenden ggü. dem Einsatz von KI.

Zudem finden Sie ein Teil-Forum für den Austausch untereinander sowie die Kontaktaufnahme mit den KI-Trainern des Mittelstand-Digital Zentrums Kaiserslautern. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen rund um KI zu platzieren und von Experten Antworten zu erhalten oder einen individuellen Sprechstunden-Termin mit unseren KI-Trainern zu vereinbaren.

Sprechstundentermine posten wir immer zu Beginn des Monats. Die Termine finden Ende jeden Monats statt. Sie erhalten eine Benachrichtigung über LEA, sobald neue Termine eingestellt wurden, wenn Sie sich für das Forum angemeldet haben.

Ein weiteres Forum bietet die Möglichkeiten zur Reflexion des KI Einsatzes und Diskussion zu spezifischen KI Fragestellungen. Hier können Sie uns außerdem gerne Ihre Wünsche für weitere Foren-Themen oder Kurse rund um das Thema KI auf der LEA-Plattform mitteilen.

Format & Dauer

Online

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/73564203>

Diversity und Digitalisierung



Kursbeschreibung

Digital Diversity ist mehr als nur Toolvielfalt - Chancen und Herausforderungen für Diversity durch Digitalisierung

Unter diesem Motto zeigen wir Ihnen, wieso Diversity in der Arbeitswelt 4.0 ein wichtiger Treiber für Innovationen und ein Erfolgsfaktor für Organisationen ist. Der Fachkräftemangel stellt Unternehmen vor große Herausforderungen und diverse Belegschaften können eine Antwort darauf sein.

Dabei werden die Chancen aufgezeigt, die die Digitalisierung zur Förderung von Diversity in Organisationen ermöglicht, wie z.B. Übersetzungs-Software für ausländische Fachkräfte und digitale Assistenzsysteme, die die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsalltag ermöglichen, oder auch neue digitale Formen des Arbeitens, die eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglichen. Wir informieren über verschiedene Einsatzbereiche hinweg und zeigen anhand praktischer Beispiele, wie man durch Digitalisierung neue Chancen für Diversity schaffen kann. Außerdem werden Gefahrenpotenziale von Digitalisierung aufgezeigt wie beispielsweise Diskriminierung durch KI.

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte, Projektmanager, Personalmanager und Betriebsräte in mittelständischen Unternehmen, die sich mit den Potenzialen von Diversity in Belegschaften im Kontext des digitalen Wandels auseinandersetzen möchten und Lösungsansätzen sowie Herausforderungen kennen lernen wollen.

Wenn Sie sich für diesen Kurs interessieren, finden Sie weitere Anknüpfungspunkte in unseren LEA Kursen zum Thema „[Digitale Assistenzsysteme](#)“ und „[Ortsunabhängiges Arbeiten](#)“ sowie „[Onboarding](#)“. Sie sind eingeladen, sich diese Kurse auch auf LEA genauer anzuschauen.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/34996234>

Energie- und Ressourceneffizienz



Kursbeschreibung

Durch den Wandel von Technologien im Industrie 4.0 Kontext und der damit verbundenen Digitalisierung stehen Unternehmen vor einer neuen Herausforderung, die Prozesse und Geschäftsmodelle im Unternehmen betrifft. Dabei gilt es diese nachhaltig zu gestalten und Ressourcen im Unternehmen effizient einzusetzen, Potentiale zu erkennen und diese sinnvoll zu nutzen.

In diesem LEA-Kurs erhalten Sie Einblicke in die Bedeutung des Begriffs Ressourceneffizienz und welche Ressourcen in Unternehmen und darüber hinaus Optimierungsmöglichkeiten bieten. Sie bekommen Digitalisierungsfelder und Möglichkeiten aufgezeigt, die dazu beitragen Ressourcen nachhaltiger zu nutzen und Verschwendungen zu vermeiden. Darüber hinaus lernen Sie verschiedene Praxisbeispiele aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor kennen die bereits konkrete Anwendungsmöglichkeiten der Digitalisierung im Kontext der Ressourcenadaption bieten. Abschließend erfahren Sie, welche Schritte Sie konkret gehen können um auch Ihr Unternehmen langfristig ökologischer und ökonomischer zu gestalten. Anhand von Quizfragen haben Sie die Möglichkeit Ihren Lernfortschritt zu überprüfen und können nach erfolgreichem Abschluss eine Teilnahmebescheinigung erhalten. Viel Spaß und Erfolg beim lernen!

Format & Dauer

Online, ca. 2,5 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/33128478>

ERP im Mittelstand



Kursbeschreibung

Dieser Kurs gibt einen Überblick über Enterprise Resource Planning (ERP). Ziel eines ERP-Systems ist die ganzheitliche Betrachtung der Ressourcenplanung im Unternehmen. Entgegen einer isolierten Betrachtung von Funktionsbereichen orientiert sich das ERP-System an der Wertschöpfungskette. Damit werden Unternehmensdaten funktionsübergreifend in einem integrierten System effizient verwaltet.

Ein Fokus in diesem Kurs liegt zunächst auf betrieblichen Aufgaben und Anwendungsbereichen, bei denen ERP-Systeme unterstützen können. Darüber hinaus wird auf den ERP-Auswahlprozess und insbesondere die Erfolgsfaktoren bei der Einführung eingegangen. Außerdem werden exemplarisch Systeme, die am Markt verfügbar sind, kurz vorgestellt. Dabei werden sowohl kommerzielle Systeme von „Big-Playern“ und mittelständische Anbieter betrachtet als auch Open-Source-Software.

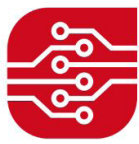
Der Kurs richtet sich an Führungskräfte und Fachkräfte, die sich mit dem Thema ERP im Mittelstand auseinandersetzen möchten. Sie wollen direkt in die Umsetzung starten? Dann schauen Sie an in unserem „[Change 4.0](#)“-Kurs vorbei und erfahren Sie, wie Veränderungsprojekte unter Berücksichtigung aller Interessensgruppen durchgeführt werden können.

Format & Dauer

Online, ca. 4-5 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/10027008>



Führung in der digitalen Transformation



Kursbeschreibung

Das Thema „Führung“ ist zwar nicht neu, trotzdem beeinflusst die Digitalisierung die Arbeitswelt derart, dass die bekannten Führungsstile hinterfragt und sich Führungskräfte ihrer neuen Rolle bewusst werden müssen. Dieser Kurs führt in die Thematik ein und gibt einen Überblick über die Veränderung der Rahmenbedingung von Führung in Zeiten der digitalen Transformation.

Der Online-Kurs „Führen in der digitalen Transformation“ richtet sich an Führungskräfte des oberen und mittleren Managements sowie an Team- und Gruppenleiter mit Personalverantwortung.

Sie stehen als Führungskraft vor der Herausforderung Digitalisierungsprojekte anzustoßen oder den Veränderungsprozess aktiv zu gestalten? Dann besuchen Sie unseren Kurs „[Change 4.0 - Veränderungen durch Digitalisierung erfolgreich bewältigen](#)“.

Ihre Mitarbeiter arbeiten verstärkt von zu Hause oder unterwegs und Sie als Führungskraft sind sich unsicher, was Sie in diesem Kontext berücksichtigen müssen? Grundlegende Informationen und Tipps finden Sie in unserem Kurs „[Ortsunabhängiges Arbeiten](#)“ als Bestandteil von New Work.

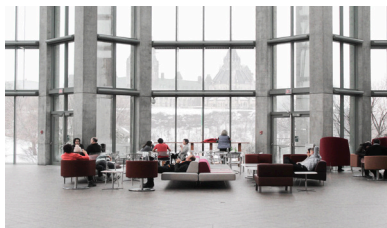
Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/4489218>

Gebäude im Gesundheitstourismus



Kursbeschreibung

Denken wir an einen gesunden Ort, ist das oft gar kein Raum in einem Gebäude. Eher wandern wir in Gedanken durch grüne Felder und an blauen Seen vorbei – so wie wir sie in Mecklenburg-Vorpommern oft vorfinden. Aber was heißt es, wenn wir in erster Linie an die Natur und nicht an einen gebauten Raum denken? Es bedeutet, dass wir dem Aspekt der Gesundheit in unserer gebauten Umwelt bisher zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt haben, obwohl wir 80 bis 90 % unserer Zeit in Innenräumen verbringen. Die Gestaltung der Innenräume hat also einen großen Einfluss auf uns und unsere Gesundheit. Gebäude sind unsere Schutzhüllen. Sie sollten ein behagliches Raumklima haben. Gebäude als baulich gesunde Orte zu gestalten sollte daher unsere Pflicht sein.

Sehen wir das Hotel als Ort der Genesung, sollte es auch als ein Ort verstanden werden, an dem die Gesundheit im Vordergrund steht. Wie also sieht der „gesunde“ Ort aus? Und wie können digitale Hilfsmittel in diesem Zusammenhang dabei helfen, ein gesundes Raumklima zu schaffen und zu sichern?

Wir laden Sie ein, an unserem Einführungskurs zum Thema „Gebäude im Gesundheitstourismus: Gesund. Nachhaltig. Digital.“ teilzunehmen, um einen Überblick über die wichtigsten Faktoren des „gesünderen Bauens“ zu gewinnen.

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/33914881/CourseNode/102901035365720>

Generative KI



Kursbeschreibung

Die Fortschritte in der Künstlichen Intelligenz (KI) verändern nicht nur Technologien, sondern beeinflussen grundlegend, wie wir arbeiten, lernen und Probleme lösen. Generative KI geht dabei noch einen Schritt weiter: Sie erschafft eigenständig Inhalte wie Texte, Bilder, Musik und Videos und erweitert dadurch maßgeblich unsere Werkzeuge für kreative Gestaltung und Problemlösung. Gerade für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) eröffnen sich dadurch besondere Chancen – doch was macht diese Technologie überhaupt aus und wie lässt sie sich in der Praxis einsetzen?

In diesem Kurs geben wir Ihnen eine Einführung in das Thema generative Künstliche Intelligenz. Der Kurs beginnt mit einer Erläuterung grundlegender Konzepte und Begriffe. Anschließend erfahren Sie mehr über die Funktionsweise generativer KI und erhalten einen tieferen Einblick in eine besondere Form der generativen KI, die Large Language Models (LLMs). Zum Abschluss wird es praxisorientiert: Wir stellen Ihnen verschiedene Tools und Anwendungen der generativen KI vor, die vielseitige Einsatzmöglichkeiten bieten und zur Inspiration für eigene Projekte dienen können.

Der Kurs richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte und interessierte Mitarbeiter:innen, die einen verständlichen Zugang zum Thema Generative KI suchen.

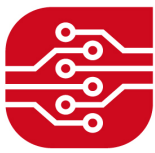
Möchten Sie mehr über das Thema KI und die Einführung von KI-Lösungen erfahren, können Sie sich ebenso die Kurse [„KI in 10 Minuten“](#) und [„Leitfaden zur Einführung KI-basierter Lösungen“](#) anschauen. Interessieren Sie sich hingegen für den allgemeinen Umgang mit IT-Infrastrukturen, empfehlen wir Ihnen zusätzlich einen Blick in den Kurs [„IT-Management“](#) zu werfen.

Format & Dauer

Online, ca. 3-4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/69435398>



Gesundheitstourismus



Kursbeschreibung

Der Gesundheitstourismus hat ein hohes Zukunftspotenzial durch wachsendes Gesundheitsbewusstsein, demografischen Wandel und medizinisch-technischen Fortschritt.

Kern des deutschen Gesundheitstourismus sind über 350 prädikatisierte Heilbäder und Kurorte. Vorsorge- und Rehabilitationskuren, Kompaktkuren und Anschlussrehabilitations-Maßnahmen, Gesundheits- und Wellnessurlaub, Erholung, Sport und Freizeit bestimmen die Angebotspalette.

Auch der Gesundheitstourismus wird mehr und mehr durch digitalen Fortschritt bestimmt und daher ist es wichtig, dass wir diese Entwicklung aufgreifen und kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei helfen, digitale Anwendungen in gesundheitstouristische Angebote einzubinden.

In diesem Kurs geben wir Ihnen einen Einblick in den Gesundheitstourismus. Sie erlangen zunächst ein Grundverständnis zur Thematik Gesundheitstourismus und was dieser beinhaltet. Spannend wird es, wenn wir genauer in die Arten von Gesundheitstourismus und die mögliche Schärfung Ihres eigenen gesundheitstouristischen Profils einsteigen. Der Kurs soll eine praktische Hilfestellung für Leistungsträger sein, die die aktuellen Trends in ihrer Produktentwicklung berücksichtigen wollen.

Format & Dauer

Online, ca. 1,5-2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/32145409>

Grundlagen der Digitalisierung



Kursbeschreibung

Dynamische Märkte, sich verändernde Kundenanforderungen und neue technologische Optionen stellen Unternehmen nicht nur vor neue Herausforderungen, sie bieten auch Potenziale, um das eigene Unternehmen weiterzuentwickeln. Doch welche der zahlreichen Möglichkeiten ist auf lange Sicht die sinnvollste? In welche Technologie lohnt es sich zu investieren und welche Auswirkungen können Ihre Entscheidungen auf die verschiedenen Bereiche im Unternehmen haben?

Dieser Kurs vermittelt die wichtigsten Grundlagen rund um das Thema Digitalisierung, Industrie 4.0 und digitale Transformationsprozesse. Erfahren Sie welche Methoden Sie nutzen können, um ersten Schritte für Ihr Unternehmen zu identifizieren. Probieren Sie auch unser digitales Planspiel aus, mit dem Sie spielerisch die Auswirkungen von Entscheidungen im digitalen Transformationsprozess nachvollziehen können.

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte, Betriebsräte und interessierte Mitarbeiter, die sich mit den Grundlagen von Digitalisierung auseinandersetzen möchten.

Sie kennen bereits die Grundlagen zum Thema Digitalisierung und möchten Ihr Digitalisierungsvorhaben starten? Dann besuchen Sie auch unseren Kurs "[Change 4.0](#)", indem wir die wichtigsten Aktivitäten vorstellen.

Format & Dauer

Online, ca. 1-2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/14549013>



Grundlagen Prompt Engineering



Kursbeschreibung

Willkommen zur E-Learning-Einheit über die faszinierende Welt des Prompt Engineering!

Ob in den Medien, auf Jobportalen oder im beruflichen Umfeld - Sprachmodelle, Chat GPT und Prompt Engineering sind allgegenwärtig. Doch was genau verbirgt sich hinter diesem. Mithilfe des Prompt Engineerings können repetitive und zeitraubende Aufgaben durch einfache und individuelle Automatisierung minimiert werden. So gewinnt man wertvolle Freiräume für kreatives und strategisches Arbeiten.

In diesem Kurs werdet ihr verstehen, wie ihr von den Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz durch den Einsatz von Prompt Engineering profitieren könnt, aber auch welche Herausforderungen dabei zu beachten sind. Ihr werdet verschiedene Werkzeuge und Modelle kennenlernen und tiefer in die wichtigsten Techniken des Prompt Engineering eintauchen.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/76808196>



In 6 Schritten zur Online-Kommunikationsstrategie



Kursbeschreibung

Mit einem guten Onlineauftritt wird man von potenzieller Kundschaft besser gefunden, hat mehr Platz für Informationen über die eigenen Produkte oder Dienstleistungen und bietet neue Kontaktmöglichkeiten. Erfahren Sie hier über die Potentiale einer guten Onlinekommunikation und wie Sie in sechs Schritten eine individuelle Strategie entwickeln können.

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende kleiner und mittlerer Unternehmen.

Wir empfehlen, im Anschluss den Kurs „[Digitales Marketing](#)“ zu besuchen, um das Thema zu vertiefen.

Format & Dauer

Online, ca. 1 Stunde

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/56393754>

IT-Governance



Kursbeschreibung

In fast jedem Unternehmen werden IT-Technologie genutzt, um Prozesse effizienter oder einfacher zu gestalten. Aber wie kann sichergestellt werden, dass die IT passend für die Prozesse und übergeordneten Unternehmensziele ausgewählt und eingesetzt wird? Hier kommt der Begriff IT-Governance ins Spiel. IT-Governance stellt sicher, dass Informationssysteme im Unternehmen so auf die Organisationsstrukturen und Prozesse abgestimmt sind, dass sie die Unternehmensziele bestmöglich unterstützen.

Häufig treten Probleme bei der Verknüpfung der strategischen Unternehmensziele mit der IT-Strategie beim Wachstum des Unternehmens oder einer Erweiterung des Portfolios zu Tage, wenn sich bisherige IT-Technologien als nicht mehr passend herausstellen. Auch kleinere Unternehmen profitieren daher von einer frühen strategischen Planung der Unternehmensziele und dafür notwendiger IT-Ressourcen und -Prozesse.

Der Kurs richtet sich an alle Interessierten, insbesondere an Projektmanager, Fach- und Führungskräfte aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, die die vorhandene IT im Unternehmen stärker auf die Unternehmensziele ausrichten wollen.

Inhaltliche Anknüpfungspunkte, im Kontext von Prozessverbesserung und Softwareeinführung bieten die Kurse „[Prozessmanagement als Basis für Digitalisierung](#)“ und „[ERP im Mittelstand](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 1 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/32145414>

IT-Management



Kursbeschreibung

Die behandelten Themen in diesem Kurs sind für KMU relevant, da sie ihnen ermöglichen, ihre Effizienz zu steigern, Kosten zu sparen, flexibel zu skalieren, die Zusammenarbeit zu verbessern und einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Durch den Einsatz von IT-Management-Tools können KMU ihre Geschäftsprozesse optimieren und sich auf dem Markt differenzieren. Darüber hinaus bietet sich KMU, die sich mit dem Thema IT-Management befassen, eine Vielzahl von Möglichkeiten. Durch effektives IT-Management können sie ihre IT-Infrastruktur besser verwalten, die Servicequalität verbessern und die Produktivität steigern.

Der Kurs richtet sich an alle Interessierten, insbesondere an Projektmanager, Fach- und Führungskräfte aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, die die vorhandene IT im Unternehmen stärker auf die Unternehmensziele ausrichten wollen.

Format & Dauer

Online, ca. 90 Minuten

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/49840128>

IT Security Awareness



Kursbeschreibung

In Zeiten von KI werden Cyber-Angriffe immer weiter professionalisiert - der „Faktor Mensch“ ist dabei sehr häufig das Einfallstor!

Viele kleine und mittelständische Unternehmen unterliegen dem Irrglauben, dass nur große Unternehmen ins Visier von Cyber-Angriffen geraten. Doch gerade Patente oder Kundendaten von KMU sind immer häufiger im Fokus von Angreifer*innen.

Hinzu kommt, dass durch KI-Tools Angriffe immer professioneller wirken und eine Unterscheidung von einer realen und einer gefälschten E-Mail immer schwieriger wird. Mitarbeitende müssen sehr gut geschult werden, um in einer digitalen und vernetzten Welt, sicher arbeiten zu können.

Dabei sind es sehr häufig nicht die „Firewalls“, sondern der Faktor Mensch, der einen erfolgreichen Angriff „ermöglicht“. Klassische Schulungen greifen aber häufig zu kurz, da oft nicht fehlendes Wissen, sondern andere (Motivations-) Faktoren ausschlaggebend für das mangelnde sicherheitskonforme Verhalten sind.

Um große Schäden finanzieller Art oder in Bezug auf die Reputation zu vermeiden, lohnt es sich also auch für KMU, das Thema IT-Security-Awareness ernst zu nehmen und sich damit auseinander zu setzen.

Dieser Kurs eignete sich für Geschäftsführer, Betriebsräte, Multiplikatoren und Personalverantwortliche.

Format & Dauer

Online, ca. 1-2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/72056841>

Key Performance Indicators (KPIs) in Bezug auf Nachhaltigkeit



Kursbeschreibung

Der Einsatz von KPIs bietet KMU eine Reihe von Vorteilen. Zum einen können sie damit ihre Leistung objektiv messen und interne Zielsetzungen besser steuern. Dies führt zu einer verbesserten Entscheidungsfindung, da Handlungen und Strategien auf der Grundlage von Daten und nicht auf Vermutungen basieren. Darüber hinaus stärken KPIs die Verantwortlichkeit innerhalb des Unternehmens, indem sie klare Ziele und Erwartungen definieren.

In diesem Online-Kurs lernen Sie zunächst das Grundverständnis von KPI und wie sie als messbare Werte dazu beitragen, den Erfolg eines Unternehmens in Bezug auf das Erreichen seiner zentralen Geschäftsziele zu bewerten. Des Weiteren erfahren Sie welche Vorteile für KMU entstehen können, wenn Sie Nachhaltigkeitsindikatoren berücksichtigen.

Weiterführend Kurse sind „[Nachhaltige Geschäftsmodelle](#)“ und „[Nachhaltigkeit](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/69435396>

KI in 10 Minuten



Kursbeschreibung

Künstliche Intelligenz ist die Zukunft. Aber der Einstieg in die Konzepte der Künstlichen Intelligenz ist nicht immer einfach. Sie brauchen ein großes Verständnis auf dem Gebiet der Mathematik und Statistik, um einige der Konzepte der KI zu verstehen. Oder, Sie benötigen gute Programmierkenntnisse um KI zu implementieren.

Aber um das Anwendungspotenzial von Künstlicher Intelligenz im Alltag zu verstehen, braucht man nur ein paar praktische Beispiele von KI und eine klarere Vorstellung davon, was sie leisten kann. Das primäre Ziel dieses Kurses ist es daher, Sie mit der Implementierung von KI vertraut zu machen, oder einfacher ausgedrückt: Spaß an KI zu haben.

Eine Anwendung der „KI in 10 min“ erstellen, ist das möglich? Auf jeden Fall! In diesem Kurs lernen Sie mehr über KI, insbesondere über die Anwendung von Deep Learning mit einigen der State-of-the-Art „Spaß-Tools“. Lernen Sie KI durch den Blick in die Praxis kennen!

Der Kurs richtet sich an Mitarbeiter oder Geschäftsführer von KMU, Multiplikatoren und alle die Hands-on-Erfahrung, mit dem Thema KI und Bilderkennung sammeln möchte.

Format & Dauer

Online, ca. 1,5 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/33128448>

KI und Change Management



Kursbeschreibung

KI erfolgreich einführen: Menschen und Prozesse im Mittelpunkt!

In unserer zunehmend digitalisierten Geschäftswelt ist die Einführung von Künstlicher Intelligenz (KI) kein Zukunftsszenario mehr, sondern eine aktuelle Notwendigkeit, die sowohl Menschen als auch Prozesse beeinflusst. KI öffnet Türen, um Geschäftsprozesse zu revolutionieren, Entscheidungsprozesse zu schärfen und operative Effizienz zu maximieren. Der wahre Schlüssel zu einer erfolgreichen Einführung liegt jedoch in der nahtlosen Integration und Akzeptanz durch die Belegschaft, basierend auf einem tiefen Verständnis für deren Bedürfnisse und der Schaffung von Möglichkeiten zur aktiven Beteiligung.

Schulungen, klare Kommunikation und die transparente Darstellung des Mehrwerts von KI sind entscheidend, um nicht nur die Unterstützung der Mitarbeitenden zu gewinnen, sondern auch eine Kultur der ständigen Innovation und des Lernens zu fördern.

Dieser Online-Kurs ist die Zusammenfassung unseres interaktiven Workshops am 27.6.2025 in Pirmasens, der im Rahmen der KI-Werkstatt für den Mittelstand der Innovationsagentur Rheinland-Pfalz stattgefunden hat. Er bietet Ihnen praxisnahe Einblicke und erprobte Strategien und Werkzeuge zur erfolgreichen Gestaltung und Implementierung von KI, mit besonderem Fokus auf das Zusammenspiel von Menschen und Technik. Ergreifen Sie die Chance, von Fachexpert*innen zu lernen und wertvolle Netzwerke zu knüpfen, die Ihnen helfen werden, die digitale Transformation Ihres Unternehmens erfolgreich voranzutreiben.

Wenn Sie an weiteren Themen rund um KI interessiert sind, schauen Sie auch gerne in unsere LEA-Kurse zu „[Generative KI](#)“ oder „[KI für den Mittelstand](#)“ oder in das neue „[Diskussionsforum KI](#)“ hier auf der Plattform.

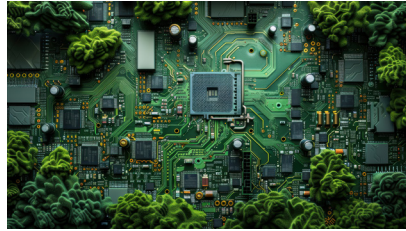
Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/76808217>

KI und Nachhaltigkeit



Kursbeschreibung

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Unternehmen arbeiten, produzieren und entscheiden – mit tiefgreifenden Auswirkungen auf Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Dieser Kurs zeigt, wie KI in Unternehmen eingesetzt werden kann, um Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen zu fördern: von der Reduktion von Emissionen über effizientere Ressourcennutzung bis hin zu sozialer Verantwortung. Gleichzeitig thematisiert der Kurs kritisch die Schattenseiten der Technologie – etwa den hohen Energieverbrauch, die Abhängigkeit von großen Datenmengen und ethische Herausforderungen. Es geht nicht nur um die Frage, was KI für Nachhaltigkeit tun kann, sondern auch darum, wie KI selbst nachhaltig gestaltet und verantwortungsvoll genutzt werden sollte. Ergänzt wird der Kurs durch konkrete Praxisbeispiele aus Unternehmen, die zeigen, wie KI heute schon zur Lösung realer Nachhaltigkeitsprobleme beiträgt – und was dabei beachtet werden muss.

Dieser Kurs wendet sich an alle Personen, die sich stärker mit dem Thema auseinandersetzen wollen, wie unternehmerisches Handeln nachhaltiger gestaltet werden kann und nach konkreten Impulsen für das eigene Unternehmen suchen.

Wenn Sie sich weiter mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen wollen, bietet LEA einige weitere Kurse an. In dem Kurs „[Nachhaltigkeit](#)“ erhalten Sie eine grundlegende Einführung zu dem Thema. Die Kurse „[Energie- und Ressourceneffizienz](#)“ und „[Nachhaltige Geschäftsmodelle](#)“ geht tiefer darauf ein, wie Prozesse nachhaltiger gestaltet und Ressourcen effizienter eingesetzt werden können. Der Kurs „[CSR und Digitalisierung](#)“ fokussiert die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Handelns.

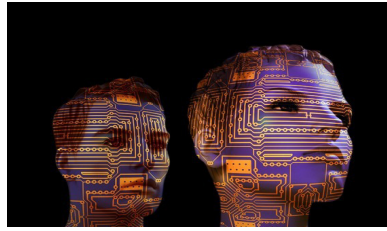
Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/73564197>

Künstliche Intelligenz für den Mittelstand



Kursbeschreibung

Künstliche Intelligenz oder kurz KI ist aktuell eines der am häufigsten gebrauchten Schlagworte. Aber was steckt dahinter? In diesem Kurs bringen wir Ihnen die Grundlagen von KI näher und beleuchten folgende Fragen:

- Was ist Künstliche Intelligenz (KI)?
- Wie kann KI im Mittelstand sinnvoll eingesetzt werden?
- Welche ersten Schritte können KMU unternehmen, um die Voraussetzungen für KI-Anwendungen zu schaffen?

Anhand von Erklärvideos, Reflexionsfragen und vertiefenden Materialien können Sie für Ihr Unternehmen herausfinden, welche Relevanz KI hat und welche Anwendungsbereiche es für Sie gibt.

Format & Dauer

Online, ca. 4-5 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/4489223>

Leitfaden Geschäftsmodellprojekte



Kursbeschreibung

Die kontinuierlich voranschreitende digitale Transformation verändert Wirtschaft und Gesellschaft. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) müssen sich daher ständig an neue Bedingungen anpassen: Es können neue Märkte, Produkte und Dienstleistungen entstehen. Daher ist eine ganzheitliche, zielführende Strategie die Basis für eine erfolgreiche Geschäftsmodelltransformation.

Wie können KMU eine solche Strategie entwickeln und neue Geschäftsmodelle einsetzen? Wer sollte dabei einbezogen werden, was sollten Unternehmen auf diesem Weg sonst beachten, und welche Methoden können zum Einsatz kommen?

Antworten zu diesen und weiteren Fragenstellungen sowie spannende Praxisbeispiele finden Sie in diesem Kurs.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/56393741>

Leitfaden zur Einführung KI-basierter Lösungen



Kursbeschreibung

Künstliche Intelligenz (KI) bietet kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zahlreiche Vorteile, darunter eine erhebliche Effizienzsteigerung durch die Automatisierung repetitiver Aufgaben und die Optimierung von Arbeitsabläufen. Dies ermöglicht eine effektivere Ressourcennutzung und Kostensenkungen. Zudem können KMU ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern, indem sie mithilfe von KI innovative Lösungen entwickeln, ihren Kunden einen besseren Service bieten und aufgrund umfangreicher Datenanalysen fundierte Geschäftsentscheidungen treffen. Darüber hinaus eröffnet KI neue Möglichkeiten für die Personalisierung von Produkten und Dienstleistungen, die Entwicklung innovativer Angebote sowie die Beschleunigung von Prozessen, was eine schnellere Markteinführung und Anpassung an sich ändernde Marktbedingungen ermöglicht.

Dieser Kurs bietet praxisnahe Orientierung, um den erfolgreichen Einsatz von KI-basierten Lösungen in KMU zu ermöglichen und somit deren Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit zu stärken.

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte und Projektmanager von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die den erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Unternehmenskontext erlernen möchten. KMU können von den Effizienzsteigerungen, der Wettbewerbsfähigkeit, der Datenanalyse und Personalisierung profitieren, die der Einsatz von KI bietet, und sollen durch den Kurs das notwendige Wissen erwerben, um KI-Lösungen erfolgreich einzuführen und zu nutzen.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/53051397>

Menschzentrierte Künstliche Intelligenz



Kursbeschreibung

Künstliche Intelligenz (kurz: KI; englisch: Artificial Intelligence, kurz: AI) hat sich in den letzten Jahren weiterentwickelt und findet nun immer mehr praktische Anwendung außerhalb des Forschungsumfeldes. Dabei begegnet und beeinflusst uns KI sowohl im Alltagsleben als auch in der Arbeitswelt. In erster Linie soll KI ein Werkzeug sein, das den Menschen unterstützt und assistiert. Um das zu erreichen, müssen wir uns, wie bei allen anderen Technologien des Alltags- und Berufslebens, darüber Gedanken machen, wie wir KI-Systeme nützlich, sicher und einfach bedienbar gestalten können.

Deshalb wird genau diese Thematik in dieser Lernreihe adressiert und erste praktische Anwendungen des Menschzentrierten Designs (englisch: Human-Centered Design; kurz: HCD) in Bezug auf KI erprobt. So wird sich dem Teilgebiet der KI-Forschung „Menschzentrierte Künstliche Intelligenz“ (englisch: Human-Centered Artificial Intelligence; kurz: HCAI) schrittweise genähert. Dafür werden zuerst theoretische Grundlagen der Künstlichen Intelligenz gelernt, von Human-Centered Design zu Human-Centered AI geleitet und praktisch angewandt und über Mensch-KI-Zusammenarbeit sowie Ethik gesprochen. Dabei liegt der Fokus immer auf den Erwartungen und Anforderungen des Menschen. Die Lernreihe richtet sich an alle, die mehr über KI und Methoden für die Gestaltung menschzentrierter KI-Systeme erfahren wollen – es wird kein Vorwissen vorausgesetzt.

Die Lernreihe besteht aus 10 Kapiteln, wobei Sie hier wöchentlich eine kurze Einführung in die einzelnen Themengebiete finden. Anschließend führen Sie eine dazugehörige Aufgabe durch um die Thematik praktisch anzuwenden und das Wissen zu vertiefen. In Online-Terminen werden dann die Inhalte und Aufgaben gemeinsam besprochen und aufbereitet. So kommen Sie mit Experten und Mitsreitenden in den Austausch.

Format & Dauer

Online, wöchentlich 1 Stunde

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/55115776/CourseNode/102901035365720>

Nachhaltige Geschäftsmodelle



Kursbeschreibung

Das Thema Nachhaltigkeit ist in den letzten Jahren für viele Unternehmen ein essenzieller Bestandteil der strategischen Ausrichtung geworden. Wir zeigen auf, wie Nachhaltigkeit im Mittelstand zur Steigerung der Effizienz und der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen beitragen kann. Dabei gehen wir auf die ökonomischen, sozialen sowie ökologischen Facetten der Nachhaltigkeit ein.

Es wird gezeigt, welche nachhaltigen Geschäftsmodelle bereits praktiziert werden und wie der Gedanke des nachhaltigen Wirtschaftens auch im Mittelstand umgesetzt werden kann. Der Teilnehmer dieses Kurses wird dazu befähigt, das eigene Geschäftsmodell zu überdenken, um so ressourcenschonendere und damit wirtschaftlichere Prozesse zu entdecken.

Dieser Kurs richtet sich sowohl an die Geschäftsführung mittelständischer Unternehmen als auch an die darunter gegliederten Organisationseinheiten.

Weiterführende Kurse sind „[Nachhaltigkeit](#)“ sowie „[Digitale Geschäftsmodelle](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/33128459/CourseNode/102901035365720>

Nachhaltigkeit



Kursbeschreibung

Aufgrund der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Relevanz gewinnt das Thema Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung. Gerade KMU, welche die Basis und den Motor der deutschen Wirtschaft bilden, nehmen eine wesentliche Rolle bei der Umsetzung der nachhaltigen Transformation unseres Wirtschaftssystems ein. Ein primäres Ziel der Transformation ist die allgemeine Bedürfnisbefriedigung von Gesellschaft und Umwelt langfristig zu sichern. Zur Erreichung nachhaltigkeitsorientierter Ziele kann Digitalisierung als zentrales Instrument dienen. Denn der Einsatz digitaler Technologien beschleunigt Innovationen und hilft eine nachhaltige Entwicklung voranzutreiben.

In diesem Online-Kurs lernen Sie zunächst was Nachhaltigkeit grundsätzlich bedeutet und auf welchen Säulen diese aufbaut. Des Weiteren erfahren Sie welche Vorteile für KMU entstehen können, wenn Sie Nachhaltigkeitsindikatoren berücksichtigen. Zur Unterstützung dessen werden mögliche Maßnahmen formuliert, die bei der Umsetzung helfen. Letztlich werden wir in unseren Lernvideos einen Blick darauf werfen, wie die Digitalisierung als Stütze für nachhaltiges Handeln und Wirtschaften dienen kann.

Der Online-Kurs „[Nachhaltigkeit](#)“ richtet sich an Geschäftsführer und Inhaber von mittelständischen Unternehmen, bietet aber auch an der Thematik interessierten Fachkräften und Beschäftigten spannende Inhalte.

Format & Dauer

Online, ca. 1-2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/32145429>

Onboarding



Kursbeschreibung

Onboarding, also das „An-Board-holen“ von neuen Mitarbeitern, ist aus Unternehmenssicht ein Bereich des Personalmanagement, der neue Mitarbeiter dazu befähigen soll, schnell und effizient in der Lage zu, die notwendigen Arbeitsaufgaben zu erfüllen. Aus Mitarbeitersicht ist das Onboarding jedoch häufig der erste direkte Kontakt mit den Mitarbeitern und Führungskräften im Unternehmen. Dieser erste Eindruck entscheidet darüber, wie wohl sich Mitarbeiter im Unternehmen fühlen und dementsprechend, wie lange Sie im Unternehmen verbleiben. Insbesondere vor dem Hintergrund des demografischen Wandels, durch den die Gewinnung und Bindung von Fachkräften für Unternehmen -besonders auch für KMU- immer schwieriger wird, verstärkt sich die Bedeutung eines gelungen Onboardings.

Sind Sie in Ihrem Unternehmen auch mit den Auswirkungen des Fachkräftemangels konfrontiert und fragen Sie sich, wie Sie neue Mitarbeiter von Anfang an für Ihr Unternehmen begeistern können? Verstreicht die Zeit zwischen Einstellungsgespräch und erstem Arbeitstag von neuen Mitarbeitern jedoch häufig (fast) ohne Kontakt? Oder haben Sie bereits einen Onboarding-Prozess und suchen nach Möglichkeiten, diesen auszubauen und hierbei Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen?

Dieser Kurs stellt Ihnen die Grundlagen des Onboarding sowie einfach umzusetzende, digitale Lösungen vor. In kurzen Lernvideos erfahren Sie, welche Phasen des Onboardings zu unterschieden sind und auf welche Aspekte in diesen Phasen besonderen Wert gelegt werden sollte, um neue Mitarbeiter schon frühzeitig an Ihr Unternehmen zu binden. Zudem geben wir Ihnen praktische Tipps und Tricks an die Hand, mit denen Sie direkt starten können! Der Kurs richtet sich an Führungskräfte und HR-Mitarbeiter sowie an interessierte Mitarbeiter, die sich mit dem Thema Onboarding näher beschäftigen möchten.

Sie wollen noch mehr zu den Themen Personal und Führung im Kontext der Digitalisierung erfahren? Dann besuchen Sie auch unseren Kurse „[Personal digital](#)“ und „[Führung in der digitalen Transformation](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/21200896/CourseNode/102901033848583>

Ortsunabhängiges Arbeiten



Kursbeschreibung

Ortsunabhängiges Arbeiten hat in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen. Berufe, in denen bis vor wenigen Jahren die Meinung vorherrschte, dass ortsunabhängiges Arbeiten keine Alternative wäre, mussten sich in den letzten Jahren aufgrund von weltweiten Krisen neu organisieren. Doch wie soll die Arbeit zukünftig in Unternehmen organisiert sein? Zurück zum Status Quo oder soll ortsunabhängiges Arbeiten dauerhaft eine Option bleiben?

Für KMU bieten diese neuen Arbeitsform ein großes Option, denn die Ansprüche der Arbeitnehmer an Unternehmen steigen, insbesondere auch im Bezug auf die Möglichkeit ortsunabhängig zu arbeiten. Viele Mitarbeiter wünschen sich mehr Flexibilität in der Wahl Ihres Arbeitsortes, weil Sie Kinder betreuen, Angehörige pflegen oder sehr weit zur Arbeit pendeln müssen. Ihr Unternehmen möchte durch moderne Arbeitsregelungen attraktiv für junge Fachkräfte werden oder die Kosten für die Bereitstellung von Arbeitsplätzen und -materialien senken?

In beiden Fällen kann die Umsetzung von ortsunabhängigen Arbeitsformen, z.B. Home Office oder Mobiles Arbeiten, die Lösung für Ihr Unternehmen sein. In diesem Kurs erlernen Sie zunächst die Grundlagen zum Thema ortsunabhängiges Arbeiten, bevor anschließend rechtliche Fragen und virtuelle Teamarbeit als Beispiel für eine Form des ortsunabhängigen Lernens beleuchtet werden.

Der Kurs richtet sich dabei insbesondere an Führungskräfte und HR-Mitarbeiter, aber auch an interessierte Mitarbeiter.

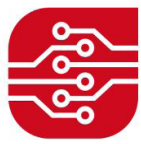
Sie interessieren sich auch für die Themen Führung und Personal im digitalen Wandel? Dann besuchen Sie unsere Kurse „[Personal digital](#)“ und „[Führung in der digitalen Transformation](#)“. Oder wollen Sie direkt starten und Veränderungen in Ihrem Unternehmen anstoßen? Dann bietet der Kurse „[Change 4.0](#)“ eine Übersicht zu notwendigen Schritten.

Format & Dauer

Online, ca. 5-7 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/6389760>



Personal digital



Kursbeschreibung

Digitalisierung hat viele Bereiche in Unternehmen verändert, auch das Personalmanagement. Lernen Sie im Rahmen dieses Kurses die Herausforderungen der digitalen Transformation für den Personalbereich kennen. Setzen Sie sich mit den veränderten (Rollen-)Anforderungen an das Personalmanagement und die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen aufgrund der Digitalisierung auseinander.

Neben dem Fokus auf die Veränderungen im Personalmanagement beinhaltet der Kurs ein Modul zu „Arbeit 4.0“. Das Modul „Arbeit 4.0“ beschäftigt sich mit den grundlegenden Veränderungen der Arbeitswelt, ausgelöst durch die Digitalisierung in Unternehmen und der Gesellschaft. Themenschwerpunkte sind u.a. die Ausgestaltung der Arbeit, der Einsatz neuer Technologien sowie die daraus resultierende Veränderung der Kompetenzprofile der Mitarbeiter. Zu den Problemstellungen werden jeweils ausgewählte Lösungsansätze vorgestellt.

Der Kurs richtet sich an Personalverantwortliche und -mitarbeiter in mittelständischen Unternehmen sowie an interessierte Mitarbeiter.

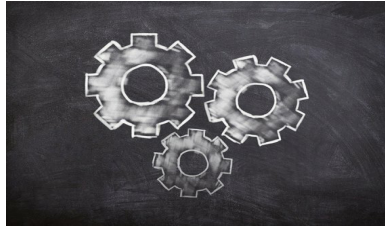
Format & Dauer

Online, ca. 5-6 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/4489221>

Prozessmanagement als Basis für Digitalisierung



Kursbeschreibung

Geschäftsprozesse sowie die Unternehmenskultur bilden die Grundvoraussetzungen für die digitale Transformation im Unternehmen. Viele Prozesse laufen häufig noch manuell ab, werden zum Teil auf Papier festgehalten und sind durch Medienbrüche gekennzeichnet. Ist das auch in Ihrem Unternehmen der Fall? Stellen Sie sich auch einiger der folgenden Fragen?

Warum sind die Prozesse dabei einer der wichtigsten Betrachtungspunkte? Was ist Geschäftsprozessmanagement? Welchen Nutzen haben Workflows dabei? Welche Arten und Bewertungskriterien von Workflowsystemen gibt es? Wie können Geschäftsprozesse modelliert, implementiert und kontrolliert werden?

Neben dem Thema der Digitalisierung der Geschäftsprozesse, die Auswertung von Maschinendaten und der Umgang bzw. die Auswahl von MES/ERP-Systemen im Kurs thematisiert. Zudem lernen die Teilnehmer, wie man Maschinendaten erheben, aufbereiten und analysieren kann, um Condition Monitoring durchzuführen. Dafür lernen sie zunächst die einfache deskriptive Statistik mit Microsoft Excel kennen. Danach lernen die Teilnehmer Algorithmen und Tools rund um die Datenanalyse in Python kennen (z.B. Jupyter Notebook, scikit-learn) und erproben diese an praktischen Lehrbeispielen.

Im Kursabschnitt zu Datenmanagement werden die Grundlagen der Produktstrukturierung erklärt. Nummern- und Klassifikationssysteme, Produktstrukturen und Variantenmanagement werden als PLM-Grundstruktur erläutert. Weiterhin vermittelt die Schulung ein Grundlagenverständnis des Freigabe- und Änderungsmanagements in der Produktentwicklung.

Der Kurs richtet sich vor allem an Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Produktion, IT, Projektmanagement oder Produktentwicklung, aber auch an interessierte Mitarbeiter.

Format & Dauer

Online, ca. 4 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/4489225>

Resilienz-Digital*



Kursbeschreibung

Gerade in komplexen und unbeständigen Zeiten gewinnt die Resilienz von Beschäftigten und Organisationen an Bedeutung. Dazu gehören auch der Einsatz neuer Technologien, wie Künstliche Intelligenz (KI). Trotz solcher Herausforderungen meistern Start-ups, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) Krisen erfolgreich, indem sie Chancen nutzen und das Bewusstsein in Unternehmen für die Bedeutung von Resilienz schärfen.

Gezielte Maßnahmen zur Förderung der Resilienz können Unternehmen dabei unterstützen, aus widrigen Ereignissen und vergangenen Entwicklungen zu lernen. Sie ermöglichen es Teams und Organisationen, gestärkt und souverän in krisenhaften Situationen zu agieren und fördern das Bewusstsein für die frühzeitige Aneignung digitaler Innovationen. Auch Start-ups, kleine und mittlere Unternehmen setzen immer häufiger auf Resilienzmaßnahmen, um den Herausforderungen der heutigen Geschäftswelt erfolgreich zu begegnen.

Der Kurs richtet sich an Mitarbeitende aus Unternehmen sowie Führungskräfte, die eine verständliche und umfassende Einführung in das Thema Resilienz im Arbeitskontext erhalten möchten. Vorkenntnisse sind dabei nicht notwendig.

Format & Dauer

Online, ca. 7-8 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/73564180>

Retrofitting im Mittelstand



Kursbeschreibung

Retrofitting ermöglicht es, auch ältere Maschinen und Anlagen fit für die vernetzte Produktion zu machen. Mit Hilfe von Sensoren und geeigneter Kommunikationstechnik lassen sich Maschinenzustands- und Prozessdaten erfassen, die vielseitig zur Planung und Steuerung der Produktion, zur Prozessoptimierung und -überwachung sowie zur vorbeugenden Instandhaltung beitragen.

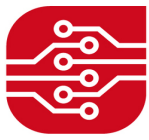
Die Digitalisierung der Produktion kann somit kostengünstig ohne kompletten Austausch des Maschinenparks erfolgen. Inwiefern dies möglich ist bzw. welcher Mehrwert mit Hilfe der gewonnenen neuen Maschinendaten generiert werden kann, lernen Sie in diesem Kurs „[Retrofitting im Mittelstand](#)“.

Format & Dauer

Online, ca. 3 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/8781825>



Robotic Process Automation (RPA) - Eine Einführung in die Prozessautomatisierung mit Softwarebots



Kursbeschreibung

Was gibt es für Möglichkeiten, monotone und digitale Prozesse zu automatisieren? Was bedeutet RPA? Was sind Softwarebots? Wenn Sie die Antworten auf diese Fragen interessiert, oder Sie sich diese Fragen schon einmal gestellt haben, dann sind Sie hier genau richtig.

Dieser Kurs bietet eine Einführung und einen allgemeinen Überblick über die Möglichkeiten der robotischen Prozessautomatisierung (RPA). RPA bietet einige klare Vorteile, aber bei der Implementierung können auch einige Hindernisse entstehen, die jeweils in diesem Kurs behandelt werden. Vorteile, die durch den Einsatz von Softwarebots entstehen können, umfassen die Steigerung der Qualität und auch die Chance Mitarbeitende von monotonen Aufgaben zu entlasten, sodass diese ihre Aufmerksamkeit auf vielseitigere oder kreativere Aufgaben lenken können. Auch für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) besteht hier die Chance ihre Ressourcen sinnvoll einzusetzen. Die Hindernisse, die entstehen können, können zum Beispiel mit dem Change-Management zusammenhängen. Zu diesem Thema können Sie sich auch den LEA-Kurs „[Change 4.0](#)“ ansehen.

Der Kurs richtet sich an die Geschäftsführung, Fach- und Führungskräfte und alle, die Interesse an der Prozessautomatisierung mit Softwarebots haben.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/76808208>

Schulungsdemonstrator DIRK



Kursbeschreibung

Sind Sie auf der Suche nach Digitalisierungsmöglichkeiten und wissen nicht genau, welcher Weg der richtige für Ihr Unternehmen ist? oder haben Sie schon die ersten Schritte vorgenommen und wollen den Digitalisierungsprozess in Ihrem Unternehmen auf das nächste Niveau bringen?

Der „digitale Kollege“ DIRK veranschaulicht Digitalisierungslösungen zu den fünf verschiedenen Reifegradstufen am Beispiel eines Qualitätsprüfprozesses. Auf diese Weise werden die einzelnen Reifegradstufen und jeweiligen Digitalisierungslösungen erlebbar und vergleichbar gemacht.

Warum sollte man sich mit Digitalisierungslösungen in Unternehmen auseinandersetzen? Sie bieten ein generelles Optimierungspotenzial bei Zeitersparnissen, Kostenreduzierung, Qualitätsverbesserung und Erhöhung der Kundenzufriedenheit.

Format & Dauer

Online, ca. 1,5 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/44335128>



Sozial & Digital: New Work in der Pflege



Kursbeschreibung

Dieser digitale Selbstlernkurs zu New Work in der Pflege spricht eine vielfältige Zielgruppe an, darunter Pflegefachkräfte, Pflegemanagement, Unternehmer in der Pflegebranche, Studenten der Pflege und Personen im Bereich der Gesundheits- und Pflegepolitik.

Für Pflegefachkräfte bietet der Kurs die Möglichkeit, ein tieferes Verständnis für neue Arbeitsansätze zu entwickeln, ihre eigenen Arbeitsweisen zu optimieren und die Qualität der Patientenversorgung zu verbessern. Pflegemanagement und Führungskräfte können Einblicke in die Implementierung von New Work-Prinzipien gewinnen, um die Effizienz zu steigern, die Mitarbeiterbindung zu verbessern und innovative Lösungen zu integrieren.

Unternehmer in der Pflegebranche können von dem Kurs profitieren, indem sie den strategischen Nutzen von New Work für die Wettbewerbsfähigkeit und die Anpassungsfähigkeit ihrer Organisationen verstehen. Studenten der Pflege können frühzeitig ein Verständnis für moderne Arbeitsansätze entwickeln, um ihre Anpassungsfähigkeit im sich wandelnden Gesundheitswesen zu stärken. Personen im Bereich der Gesundheits- und Pflegepolitik können durch den Kurs erfahren, wie New Work-Prinzipien in die Pflegepolitik integriert werden können.

Der Mehrwert des Selbstlernkurses liegt in der Vermittlung von konkretem Wissen über die Vorteile von New Work in der Pflege. Der Kurs stellt praktische Tools bereit, um die Umsetzung in verschiedenen Pflegekontexten zu erleichtern. Fallstudien, Anleitungen für die Integration von New Work-Prinzipien in Pflegeeinrichtungen sind ebenfalls Bestandteile des Kurses sein.

Format & Dauer

Online, ca. 1,5 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/57147408>

Strategieentwicklung für die Digitalisierung



Kursbeschreibung

Sie wollen als Unternehmen die Digitalisierung zielführend für den Geschäftserfolg einsetzen?

Dann entwickeln Sie eine Digitalisierungsstrategie, die ein planvolles Vorgehen und eine Abstimmung aller Maßnahmen in Ihrem Digitalisierungsprozess sicherstellt. Die Digitalisierungsstrategie sollte immer als Teil der allgemeinen Unternehmensstrategie verstanden werden und zu den Unternehmenszielen beitragen. Digitalisierung um ihrer selbst willen oder aus reiner Technikverliebtheit wird Ihr Unternehmen nicht voranbringen

Wo soll unser Unternehmen in den nächsten Jahren stehen und durch was soll es sich auszeichnen?

Welche Ziele wollen wir - vor allem im Vergleich zu unseren Wettbewerbern - mittelfristig erreichen?

Welchen Beitrag kann Digitalisierung hierzu leisten?

Wo stehen wir heute? Wo können wir die größten Hebel ansetzen und Potenziale ausschöpfen?

Wie gehen wir vor, wie verfolgen wir unseren Weg und wie justieren wir nach?

Erfahren Sie in diesem Kurs anhand der Lernvideos, wie eine Unternehmensstrategie entwickelt wird, welche Methoden hilfreich sind und sehen Sie sich Beispiele an. Sie bekommen Anregungen für die Auseinandersetzung mit der eigenen Unternehmensstrategie und lernen Möglichkeiten kennen, die Digitalisierung hierbei sinnvoll einzusetzen. Mit der Impact-Urgency-Matrix wird zudem ein Werkzeug präsentiert, das sich gleich zu Beginn, etwa in einem ersten Workshop zur Strategieentwicklung, einsetzen lässt, um Themen zu priorisieren.

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte sowie interessierte Mitarbeiter.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/4489228>

Themenkonferenz: Arbeit 4.0



Kursbeschreibung

Die Themenkonferenz: Arbeit 4.0 ist eine gemeinsame Veranstaltung in Zusammenarbeit der AG Arbeit 4.0 der Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren deutschlandweit mit der IG Metall, die am 5. Oktober 2020 live aus den Räumen des IG Metall Vorstands in Frankfurt am Main übertragen wurde. Im Fokus der Veranstaltung steht das Thema Partizipation und Mitbestimmung.

Ziel der Veranstaltung ist es, die Teilnehmer über das Thema Arbeit 4.0 zu informieren und für die Auswirkungen der digitalen Transformation zu sensibilisieren. Insbesondere will die Veranstaltung mit dem geplanten Programm:

- (1) Aufzeigen, wie Beschäftigte in eine gemeinschaftliche Gestaltung der Arbeit aktiv eingebunden werden können und welcher Nutzen daraus resultiert,
- (2) Verdeutlichen, welche Herausforderungen sich für die Arbeit der Betriebsräte ergeben und wie diese ihre Aufgaben in der digitalen Transformation bestmöglich wahrnehmen.
- (3) Greifbar machen, wie sich die Arbeit aktuell und zukünftig wandelt.

Hierzu bieten neben den Praxisbeispielen aus dem Mittelstand eine Diskussions- und Fragerunde mit den jeweiligen Experten aus den Betrieben, den Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren und der IG Metall eine gute Gelegenheit, Einblick in die Einbindung der Beschäftigten als Erfolgsfaktor für betriebliche Umsetzungsprojekte in der digitalen Transformation zu erlangen. Darüber hinaus werden verschiedene Methoden vorgestellt, die von den Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren angeboten werden.

Auf den folgenden Seiten werden die Beiträge, ergänzende Inhalte sowie die Ergebnisse der Veranstaltung zusammengefasst und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Darüber hinaus bieten die Foren die Möglichkeit eines weiteren Austausches sowie einer Diskussion der Inhalte.

Format & Dauer

Präsenz

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/18382848>

Themenkonferenz: Qualifizierung in der neuen Arbeitswelt



Kursbeschreibung

Die Themenkonferenz: Qualifizierung ist eine gemeinsame Veranstaltung in Zusammenarbeit der AG Arbeit 4.0 der Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren deutschlandweit mit der IG Metall, die am 23. Juni 2021 live aus den Räumen des IG Metall Vorstands in Frankfurt am Main übertragen wurde. Im Fokus der Veranstaltung steht das Thema „Qualifizierung in der neuen Arbeitswelt“ mit den Schwerpunkten:

- Wie kann ich unter Einbindung der Beschäftigten ermitteln, welche Kompetenzen und Qualifikationen im Hinblick auf die fortschreitende Digitalisierung benötigt werden?
- Welche neuen Formen der Qualifizierung, wie zum Beispiel arbeitsintegriertes digitales Lernen, gibt es und wie kann ich alle Beschäftigten im Qualifizierungsprozess mitnehmen?
- Wie können die Anforderungen einer digitalen und vernetzten Arbeitswelt in die Inhalte und Durchführung der Ausbildung integriert werden, sodass sie zukunftsorientierter ist?

Ziel der Veranstaltung ist es daher, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für das Thema der Qualifizierung in der neuen Arbeitswelt zu sensibilisieren und darüber zu informieren, wie die genannten Herausforderungen angegangen werden können. Insbesondere will die Veranstaltung mit dem geplanten Programm Beispiele aufzeigen, wie kleine und mittlere Unternehmen die Ermittlung des Qualifikationsbedarfs angehen und die Prozesse der Qualifizierung mit ihren Beschäftigten gemeinsam ausgestalten. Aus Auswirkungen auf die Inhalte und Durchführung einer zukunftsweisenden Ausbildung sollen thematisiert werden.

Neben praxisnahen Impulsvorträgen und Best Practice-Beispielen aus dem Mittelstand bieten zudem Diskussionsrunden mit Themen-Expertinnen und -Experten die Möglichkeit, in Breakout-Sessions tiefer in die Herausforderungen und Lösungsansätze einzusteigen.

Format & Dauer

Präsenz

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/25853957>

Themenkonferenz: Zukunftsdialog Handwerk



Kursbeschreibung

Die Themenkonferenz: Zukunftsdialog Handwerk ist eine gemeinsame Veranstaltung in Zusammenarbeit der AG Arbeit 4.0 der Mittelstand-Digital Zentren deutschlandweit mit der IG Metall, die am 21. September in den Räumen des IG Metall Vorstands in Frankfurt am Main stattfand. Im Fokus der Veranstaltung steht das Thema mit digitalen Helfern dem Fachkräftemangel begegnen.

Ziel der Veranstaltung ist es, die Möglichkeiten der Digitalisierung als einen Aspekt der Fachkräftesicherung zu beleuchten und über die Chancen und Risiken durch den Wandel der Arbeitswelt zu diskutieren. Insbesondere will die Veranstaltung mit dem Programm:

- Greifbar machen, wie der Einsatz digitaler Lösungen dazu beitragen kann ein attraktives Arbeitsumfeld zu etablieren, neue Fachkräfte zu gewinnen und die vorhandenen Fachkräfte zu halten.
- Zu zeigen, wie Digitallösungen Beschäftigte bei Arbeitsprozessen entlasten und unterstützen können.
- Praxisbeispiele aus mittelständischen Unternehmen aufzeigen.

Neben den Beispielen aus den Unternehmen gibt es außerdem mehrere Impulse dazu, wie verschiedene Tools und Instrumente im Bereich künstlicher Intelligenz im Handwerk eingesetzt werden können. Des Weiteren präsentiert die Handwerkskammer Frankfurt Rhein-Main einen neuen Weg des hessischen Handwerks in der Berufsorientierung. Mit Hilfe von Virtual-Reality Brillen und spezifisch dafür produzierten Filmen zu Ausbildungsberufen könne sich Schüler und Schülerinnen verschiedene Arbeitsplätze im Handwerk anschauen.

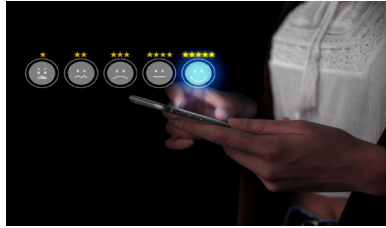
Format & Dauer

Präsenz

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/56393732>

Usability und menschenzentrierte Gestaltung



Kursbeschreibung

Laut einer Studie von Bitkom aus dem Jahr 2020 stellt eine mangelnde Nutzerfreundlichkeit und somit schlechte Usability die größte Hürde für Nutzer*innen bei der Anwendung digitaler Technologien dar. Durch gute Usability können Nutzer*innen digitale Systeme intuitiv, effektiv und zufriedenstellend nutzen, was die Usability zu einem wesentlichen Faktor bei der erfolgreichen Umsetzung der Digitalisierung macht.

Lernen Sie in diesem Kurs das Thema Usability und wie Sie mit Hilfe des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses Systeme bzw. Digitallösungen an den Bedürfnissen Ihrer Nutzer*innen ausrichten und so die Usability steigern können und erfahren Sie, warum Usability ein so wichtiger Faktor bei der Umsetzung von Digitalisierung ist und Vorteile bringt.

Nachdem Sie ein Grundverständnis gegenüber dem Thema Usability entwickelt haben, legt der Kurs den Fokus auf den menschenzentrierten Gestaltungsprozess. Der menschenzentrierte Gestaltungsprozess ermöglicht es Digitallösungen mit einer guten Usability zu entwickeln und teilt sich in mehrere Schritte auf, die in den einzelnen Lehrbausteinen des Kurses behandelt werden. Der Prozess startet mit der Planung, dann dem Verstehen des Nutzungskontextes, in dem die Digitallösung angewandt werden soll. Als nächstes geht es darum, die Anforderungen an die Lösung zu spezifizieren, um dann konkrete Gestaltungslösungen zu entwickeln, die jeweils bezüglich ihrer Usability getestet und evaluiert werden.

Dieser Kurs richtet sich an Projektmanager, Systemverantwortliche, Führungskräfte und Entwickler von Systemen bzw. Digitallösungen, die Usability von Anfang an mitdenken und so das Nutzererlebnis für alle Benutzer und Benutzerinnen des Systems steigern wollen.

Format & Dauer

Online, ca. 3,5 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/56393730>

Wissensmanagement



Kursbeschreibung

Mitarbeiter wechseln die Aufgabenbereiche, neue Mitarbeiter kommen ins Unternehmen oder ältere Mitarbeiter gehen in den Ruhestand - bei all diesen Ereignissen stellt sich die Frage, wie Wissen weitergegeben werden kann. Denn Wissen liegt im Unterschied zu materiellen Gütern nicht in einer physischen Form vor, die leicht an andere weitergereicht werden kann. Explizites Wissen haben sich Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Laufe ihrer Erwerbstätigkeit über Weiterbildungen, Einweisungen in neue Arbeitsaufgaben und individuelle Qualifizierungsmaßnahmen angeeignet. Implizites Wissen liegt meistens sogar noch schwerer zugänglich, als Erfahrungswissen vor. Wie kann Wissen also für andere Mitarbeiter nutzbar gemacht werden?

In diesem Kurs erfahren Sie, welche Relevanz Wissensmanagement für Unternehmen hat, wie Wissen mit Hilfe von Schulungs- und Weiterbildungsangeboten systematisch aufgebaut werden kann und wie Wissen mit Hilfe von Wissensmanagementsystemen für alle Mitarbeiter in Unternehmen verfügbar gemacht werden kann. Der Kurs erklärt zunächst die Grundlagen des Wissensmanagement, bevor KMU dazu befähigt werden, aktive Entscheidungen im Bezug auf ihr aktuelles Wissensmanagement zu treffen.

Der Kurs richtet sich insbesondere an Führungskräfte, aber auch an interessierte Mitarbeiter, die sich über die Grundlagen von Wissensmanagement und dessen Strukturen in Unternehmen informieren möchten und neue Ansätze zur Gestaltung von Wissensmanagement in ihren Arbeitsbereichen erproben möchten.

Da zur Bereitstellung von Wissen in Unternehmen häufig digitale Assistenzsysteme eingesetzt werden, schon Sie doch auch bei unserem Kurs „[Digitale Assistenzsysteme](#)“ vorbei.

Format & Dauer

Online, ca. 6-7 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/5603331>

Wissensmanagement 2.0



Kursbeschreibung

Gerade KMU aus dem produzierenden Gewerbe stehen vor der Herausforderung, dass zunehmend erfahrene Mitarbeitende, welche über Spezialkenntnisse verfügen, in den Ruhestand treten. Häufig geht relevantes Wissen verloren, da dieses nicht ausreichend dokumentiert wurde. Gleichzeitig gibt es zu wenig neue Mitarbeitende, die vergleichbare Spezialkenntnisse durch eigene Erfahrung aufbauen könnten. Die hohe Fluktuation auf dem Arbeitsmarkt sowie die zunehmende Komplexität von Maschinen und Anlagen verhindert, dass in der verfügbaren Zeit nur durch die eigene Erfahrung hinreichende Kenntnisse aufgebaut werden könnten.

Eine Lösungsstrategie dafür ist die Integration spezialisierter IT-Lösungen in die Arbeitsprozesse, die darauf abzielen, das bereits vorhandene und täglich an den Maschinen und Anlagen gewonnene Wissen zu erfassen, zu strukturieren und den Nutzern bei der Konfiguration, Wartung und Nutzung von Maschinen und Anlagen zur Verfügung zu stellen — kurz: betriebliches Wissensmanagement zu betreiben. Der Einsatz von KI-Verfahren unterstützt hierbei die Mitarbeitenden, bei der Wissenskategorisierung, -auffindung sowie -anwendung. Teilnehmende dieses Kurses gewinnen einen Einblick in die Anwendung und Implementierung von KI-basiertem Wissensmanagements in produzierenden KMU. Bei der Einführung von Wissensmanagement kommt der Interaktion von Mensch, Technik und Organisation eine Schlüsselrolle zu.

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger und Mitarbeitende in KMU, die Verantwortung für die Organisation, Prozesse und die Weiterentwicklung ihres Unternehmens tragen. Dabei behandelt der Kurs im Schwerpunkt die praktische Umsetzung von Wissensmanagement im Unternehmen.

Format & Dauer

Online, ca. 8-9 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/61702147>

Wo kann KI im Geschäftsmodell stattfinden?



Kursbeschreibung

Für kleine und mittelständische Unternehmen bietet der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz enorme Chancen, sei es durch Automatisierung, datengetriebene Entscheidungen oder die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Gleichzeitig stehen KMU oft vor Herausforderungen: begrenzte Ressourcen, fehlendes Fachwissen oder Unsicherheit hinsichtlich der Anwendbarkeit von KI. Genau hier setzt dieser Kurs an. Er vermittelt anhand von Praxisbeispielen, wie KI in Geschäftsmodelle integriert werden kann, welche Technologien sich für verschiedene Unternehmensbereiche eignen und welche strategischen Entscheidungen dabei getroffen werden müssen.

Wer sich als KMU mit dem Thema KI befasst, kann nicht nur Prozesse effizienter gestalten und Kosten senken, sondern auch Wettbewerbsvorteile aufbauen. KI eröffnet neue Möglichkeiten für kundenindividuelle Angebote, smarte Automatisierung und datenbasierte Geschäftsentscheidungen. Dieser Kurs gibt einen niedrighschwelligen Einstieg, um Potenziale zu erkennen und erste Schritte zur Umsetzung einzuleiten.

Der Kurs richtet sich daher an Geschäftsführer, Innovations- und Digitalisierungsverantwortliche und Mitarbeitende mit strategischem oder operativem Fokus. Gerade diese Zielgruppen spielen eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, KI in Unternehmen einzuführen, anzuwenden und nachhaltig zu verankern. Während Führungskräfte die strategischen Rahmenbedingungen schaffen, profitieren operative Mitarbeitende davon, KI in ihren täglichen Prozessen einzusetzen.

Format & Dauer

Online, ca. 2 Stunden

Link

<https://lea.ita-kl.de/url/RepositoryEntry/69435395>

Das **Mittelstand-Digital Netzwerk** bietet mit den *Mittelstand-Digital Zentren*, der Initiative *IT-Sicherheit in der Wirtschaft* und *Digital Jetzt* umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung und stellt finanzielle Zuschüsse bereit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de



Impressum

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

c/o Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Eisenbahnstraße 40-42

67655 Kaiserslautern

www.digitalzentrum-kaiserslautern.de

Ein starker Partnerkreis

smartFactory^{KL}

dfki
ai

RP

TU

Rheinland-Pfälzische
Technische Universität
Kaiserslautern
Landau

ITA
INSTITUT FÜR
TECHNOLOGIE
UND ARBEIT