



Newsletter 05/2024

Sehr geehrte/r Dr. Mustermann,

in einer Zeit steigender Energiepreise, begrenzter Ressourcen und des Klimawandels gewinnt das Thema **Energie- und Ressourceneffizienz** zunehmend an Bedeutung, insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Deutschland erreichte den jährlichen **Earth Overshoot Day**, an dem die Menschheit alle innerhalb eines Jahres regenerierbaren Ressourcen verbraucht hat, bereits am **2. Mai 2024**. Dies unterstreicht die Dringlichkeit einer Überprüfung unserer Ressourcennutzung. Abgesehen von den ökologischen Folgen spüren immer mehr KMUs die ökonomischen Herausforderungen, die mit diesem Problem einhergehen. Für viele ist es entscheidend geworden, ihre Energie- und Ressourcenströme effizienter zu gestalten, um im vielfältigen und globalen Markt zu bestehen.

Das neue **Whitepaper** der Zentren Hannover, Kaiserslautern, Klima.Neutral.Digital, Magdeburg, Rheinland, Rostock, Saarbrücken und Schleswig-Holstein hebt hervor, wie KMUs durch die Optimierung von Energie- und Ressourceneffizienz ihre Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit steigern können. Es erklärt grundlegende Begriffe und bietet praxisnahe Beispiele. Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Thematik zu schaffen und Unternehmen zu motivieren, den ersten Schritt in Richtung **Nachhaltigkeit** zu gehen.

Das Whitepaper bietet einen Überblick über Ressourcenarten und Optimierungsmöglichkeiten sowie Grundlagen für Energiebilanzierung und Umweltauswirkungen. Praxisbeispiele ergänzen die Ausführungen. Abschließend werden Fördermöglichkeiten und erste Schritte in Richtung Ressourceneffizienz aufgezeigt. Mittelstand-Digital lädt dazu ein, gemeinsam auf den Weg zu einer **nachhaltigeren und effizienteren Zukunft** zu gehen. KMUs spielen dabei eine führende Rolle bei der Gestaltung einer resilienten und verantwortungsvollen Wirtschaft.

Hier geht's direkt zur interaktiven PDF: digitalzentrum-kaiserslautern.de/wp-content/uploads/2024/04/Whitepaper_energie-und-ressourceneffizienz_Interaktiv.pdf

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Team vom Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern



SOCIAL MEDIA



AKTUELLES

Best-Practice-Geschichte: Digitalisierung im Jagdwesen



Für die neueste Best-Practice-Geschichte des Mittelstand-Digital Zentrums Kaiserslautern ging es dieses Mal in die Südeifel: Dort stellt das Unternehmen Zauberjagd innovative und nachhaltige Hochsitze für Jäger her, die nicht nur komfortabel ausgestattet sind, sondern auch digital vernetzt werden können. Das Konzept ist so erfolgreich, dass Gründer und Geschäftsführer Patrick Jonas sein Produkt bereits für andere Branchen adaptiert. Unter anderem waren in der Vergangenheit Tiny Houses oder die Windkraftbranche dabei.

Wie es zu der besonderen Geschäftsidee gekommen ist und welche Pläne Patrick Jonas für die Zukunft seines Unternehmens hat, das gibt es zum Nachlesen in unserer neuen Best-Practice-Geschichte: digitalzentrum-kaiserslautern.de/mit-digitalisierung-zum-modernen-jagdsitz

Zudem ist Patrick Jonas zu Gast in der neuesten Folge des Podcasts „Digitalisierung vor Ort“: soundcloud.com/user-968668773

Transformationswerkstatt - spielerisch Kompetenzen entwickeln



Das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern bietet am 12. Juni erstmals einen interaktiven Spieletag an. Dazu lädt das Zentrum Unternehmen ein, sich den Herausforderungen der digitalen Transformation zu stellen und in die Welt der Digitalisierung einzutauchen. Die Teilnehmenden können vier fesselnde Planspiele erleben, die speziell darauf ausgerichtet sind, das Verständnis für die Bedeutung und Anwendung von Digitalisierung in der modernen Geschäftswelt zu fördern.

Hier geht's zu weiteren Infos und zur Anmeldung: t1p.de/tvgxa

Das war die Hannover Messe 2024



Das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern präsentierte auf der Hannover Messe 2024 Innovationen für eine nachhaltige und vernetzte Produktion. Das absolute Highlight war der neue Schulungsdemonstrator SE4PAUL, der Sharing Economy im Fertigungsbereich praxisnah zeigt. Besucher:innen konnten die teilautomatisierte Montage eines LKW-Führerhauses selbst erleben. SE4PAUL ist Teil eines gemeinschaftlichen Produktionsökosystems der SmartFactory-KL und zeigt so, wie Sharing Economy in der Praxis funktionieren kann.

Hier gibt's weitere Infos und einen Foto-Rückblick: digitalzentrum-kaiserslautern.de/frische-ideen-fur-eine-nachhaltigere-zukunft-die-hannover-messe-2024

Mittelstand-Digital Kongress 2024



Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz (KI) eröffnen dem Mittelstand ein breites Spektrum an Chancen, um die Wertschöpfung zu bereichern, indem Prozesse optimiert und neue Geschäftsmodelle generiert werden. Daher widmet sich der diesjährige Mittelstand-Digital Kongress „KI-Transfer gemeinsam gestalten“ am Dienstag, 18. Juni 2024, ab 14:00 Uhr im Tagungswerk, Lindenstraße 85, 10969 Berlin-Mitte, der Frage, wie KMU mit den Möglichkeiten und Chancen von KI vertraut gemacht werden können, um sie für einen zügigen Einsatz dieser Technologie zu gewinnen.

Hier finden Sie weitere Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung: www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/TERMIN-IMPORT/Mittelstand-Digital-Kongress-8566-Termin.html

Digitaltag 2024



Das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern beteiligt sich an gleich drei Aktionen im Zeitraum um den bundesweiten Digitaltag am 7. Juni 2024: im Fraunhofer IESE ist das Zentrum beim Digitalabend von "Unser Lautern - Herzlich digital" dabei, bei DigiMit² in Koblenz auf der Digitalmesse und beim Digitaltag der Kölner Unternehmen mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Rheinland. Bei allen drei Veranstaltungen wird im Mittelpunkt stehen, warum Digitalisierung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) so wichtig ist und wie sie zu bewältigen ist.

Hier geht's zu weiteren Infos: www.herzlich-digital.de/digitalabend/,
www.digimit2.de/digimesse/, t1p.de/z5lms

Aus dem Netzwerk: Chatbot-Unterstützung auf dem Erlebnisbauernhof

Wie kann ein Erlebnisbauernhof seinen Gästen durch Künstliche Intelligenz einen besseren Onlineservice bieten? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel hat den „Gertrudenhof“ bei Köln dabei begleitet, sein Gästelerlebnis mithilfe eines Chatbots zu optimieren, um Kundenanfragen effizienter zu beantworten. Ausführliche Informationen zur Auswahl und Integration des Chatbots finden Interessierte auf der Website des Mittelstand-Digital Zentrums Handel.

Weitere Infos: t1p.de/7scvr





Webinar-Reihe „Usability - Menschzentrierter Gestaltungsprozess“ 13. /16. /23. /27. Mai

13. Mai / 10:00-10:30 Uhr

Eine Kooperation mit dem RZzKI Saarland und Rheinland-Pfalz

Durch gute Usability können Nutzer*innen digitale Systeme intuitiv, effektiv und zufriedenstellend nutzen, was die Usability zu einem wesentlichen Faktor bei der erfolgreichen Umsetzung der Digitalisierung macht. In dieser Webinar-Reihe erfahren Sie in kurzen Beiträgen, wie Sie mit Hilfe des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses Systeme an den Bedürfnissen Ihrer Nutzer*innen ausrichten und so die Usability steigern können. In vier aufeinander aufbauenden Terminen schauen wir uns dazu an, worum es in den unterschiedlichen Phasen des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses geht:

13. Mai 10:00 - 10:30 Uhr

Der erste Termin startet mit einer kurzen Einführung zum Thema Usability und dem menschenzentrierten Gestaltungsprozess. Danach fokussieren wir uns darauf den Nutzungskontext, in dem Systeme benutzt werden, kennenzulernen. Dazu schauen wir uns an, warum der Nutzungskontext für den menschenzentrierten Gestaltungsprozess so wichtig ist, aus welchen Komponenten er besteht und wie man die Informationen erheben kann, um den Nutzungskontext, in dem z.B. die eigene Webseite, App oder Software verwendet wird, zu verstehen.

16. Mai 13:30 - 14:00 Uhr

In dem zweiten Termin liegt der Fokus auf den Nutzungsanforderungen, die Benutzer*innen an ein System haben. Wir schauen uns genauer an, welche Arten von Nutzungsanforderungen es gibt, und wie man mit Hilfe der Informationen aus dem Nutzungskontext Anforderungen an ein System, also z.B. die eigene Webseite oder Software ableiten kann, um so sicherzustellen, dass die Benutzer*innen das System nicht nur nutzen, sondern auch zufriedenstellend benutzen können.

23. Mai 10:00 - 10:30 Uhr

In Termin drei gehen wir darauf ein, wie die Anforderungen der Benutzer*innen an ein System umgesetzt werden können. Neben den Anforderungen gibt es verschiedene Regeln, Prinzipien und anerkannter Konzepte, die dabei helfen die Theorie ins Praktische umzusetzen und so nutzbare Systeme zu designen.

27. Mai 10:00 - 11:30 Uhr

Der letzte Termin legt den Fokus auf die Evaluation der Systeme und die dafür entwickelten Gestaltungslösungen. Egal ob direkt am Anfang, zwischendurch oder am Ende des Designprozesses, das regelmäßige Testen und Evaluieren, ob die Gestaltungslösung den tatsächlichen Zweck erfüllt und Benutzer*innen das System zufriedenstellend nutzen lässt, ist eine der wichtigsten Aktivitäten des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

[Anmeldung](#)



Transformationswerkstatt: Spielerisch Kompetenzen entwickeln

12. Juni / 10:00-16:00 Uhr

Wir laden Unternehmen ein, sich den Herausforderungen der digitalen Transformation zu stellen und in die Welt der Digitalisierung einzutauchen. Wir bieten vier fesselnde Planspiele an, die speziell darauf ausgerichtet sind, das Verständnis für die Bedeutung und Anwendung von Digitalisierung in der modernen Geschäftswelt zu fördern.

Planspiel Künstliche Intelligenz: Tauchen Sie ein in die Rolle von KI-Enthusiasten und navigieren Sie Ihr Unternehmen durch die aufregende Welt der Künstlichen Intelligenz. Planen und implementieren Sie ein KI-Projekt, stellen Sie sich unvorhergesehenen Herausforderungen und nutzen Sie die transformative Kraft der KI, um Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig zu machen.

Planspiel Nachhaltigkeit: Erleben Sie als Teil eines Digitalisierungsteams die Komplexität eines Digitalisierungsvorhabens in einem mittelständischen Unternehmen. Vertreten Sie die Interessen Ihrer Rolle - sei es als Führungskraft, Mitarbeiter oder Betriebsrat - und arbeiten Sie gemeinsam daran, alle Phasen des digitalen Transformationsprozesses erfolgreich zu durchlaufen und dabei Nachhaltigkeitsaspekte zu beachten.

Planspiel Smarte Produkte mit Industrie 4.0: Setzen Sie auf Innovation und Nachhaltigkeit, indem Sie ein neues Produkt - den „Travelbag for Generation Z“ - entwickeln. Dieses Spiel fordert Sie auf, neben der Produktinnovation auch die Produktionsprozesse Ihres Unternehmens zu überdenken und anzupassen, um den Anforderungen von Industrie 4.0 gerecht zu werden.

Planspiel Digitalisierung der Arbeitswelt: Im diesem Planspiel des Regionalen Zukunftszentrums KI (RZzKI) entwickeln Sie ihr Unternehmen von einem digitalen Nachzügler zu einem innovativen Vorreiter. Dabei werden auf spielerische Art Schwerpunkte der Arbeit der Zukunft thematisiert. Im Spiel entwickeln Sie eine erste Vorstellung davon, welche Situationen sich im Laufe der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen ergeben und wie Sie darauf reagieren können.

Unsere Transformationswerkstatt ist eine einzigartige Gelegenheit für Unternehmen, in einem interaktiven und praxisnahen Format mehr über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung zu lernen. Die Teilnehmenden werden nicht nur ihr Wissen erweitern, sondern auch wertvolle Einsichten gewinnen, wie sie digitale Technologien effektiv in ihrem Geschäftsfeld einsetzen können.

Freuen Sie sich auf einen Tag voller Lernen, Innovation und Spaß!

Die Teilnahme ist kostenfrei.

[Anmeldung](#)



Kontakt:

Nina Obreschkova

Transfermanagerin

T 0631-343773-10

M nina.obreschkova@mdz-kl.de

PARTNER

smartFactory^{KL}

RPTU

dfki^{ai} Deutsches Forschungszentrum
für Künstliche Intelligenz
*German Research Center for
Artificial Intelligence*

ITA
INSTITUT FÜR
TECHNOLOGIE
UND ARBEIT

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Was ist Mittelstand-Digital?

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren, der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft und Digital Jetzt umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung und stellt finanzielle Zuschüsse bereit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern gehört zu Mittelstand-Digital. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

www.digitalzentrum-kaiserslautern.de

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
c/o Technologie-Initiative SmartFactory KL e.V.
Trippstadter Str. 122, 67663 Kaiserslautern

www.digitalzentrum-kaiserslautern.de

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse im Newsletter-Service eingetragen: Max.Mustermann@beispiel.de
Wir garantieren Ihnen, dass wir Ihre Daten vertraulich behandeln und nicht an Dritte weitergeben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.