

Readiness-Check Digitalisierung

Ergebnisse April 2024

Kaiserslautern, den 29.04.2024

Readiness-Check Digitalisierung

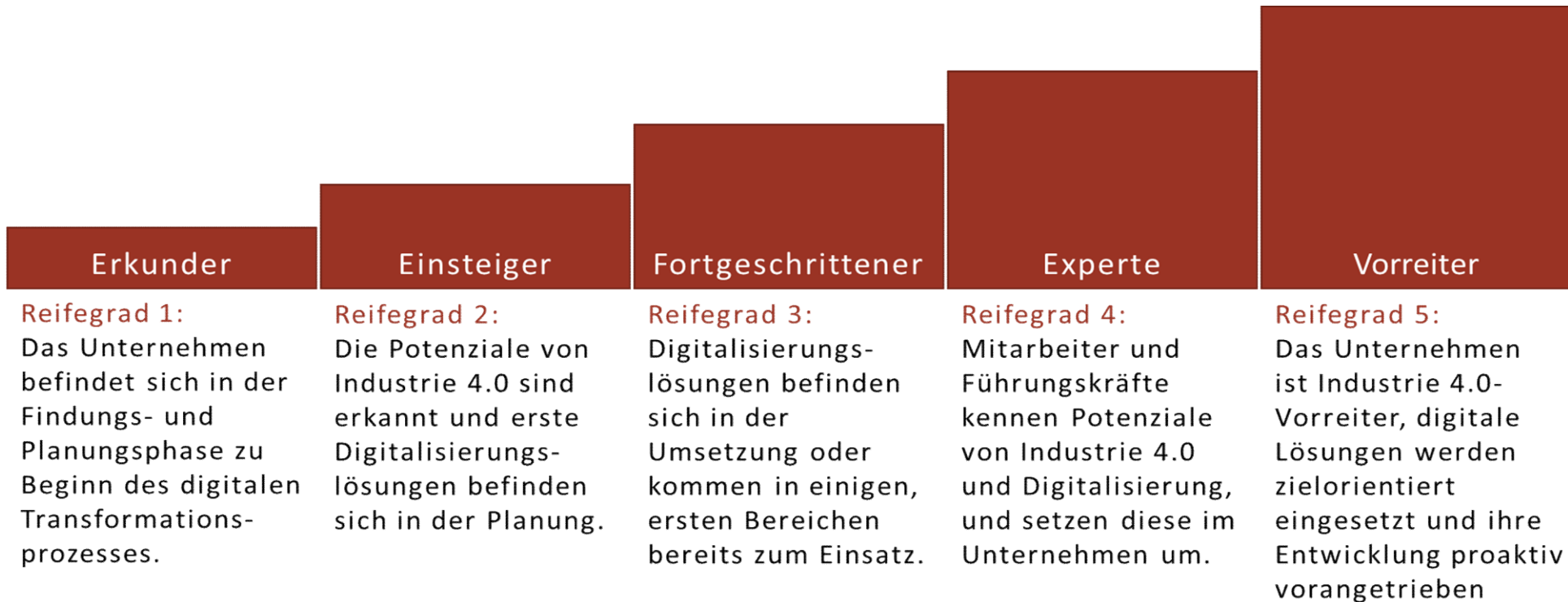
- Online-Kurzcheck zur Bestimmung des digitalen Reifegrads für KMU
- Unterscheidung der drei Sektoren



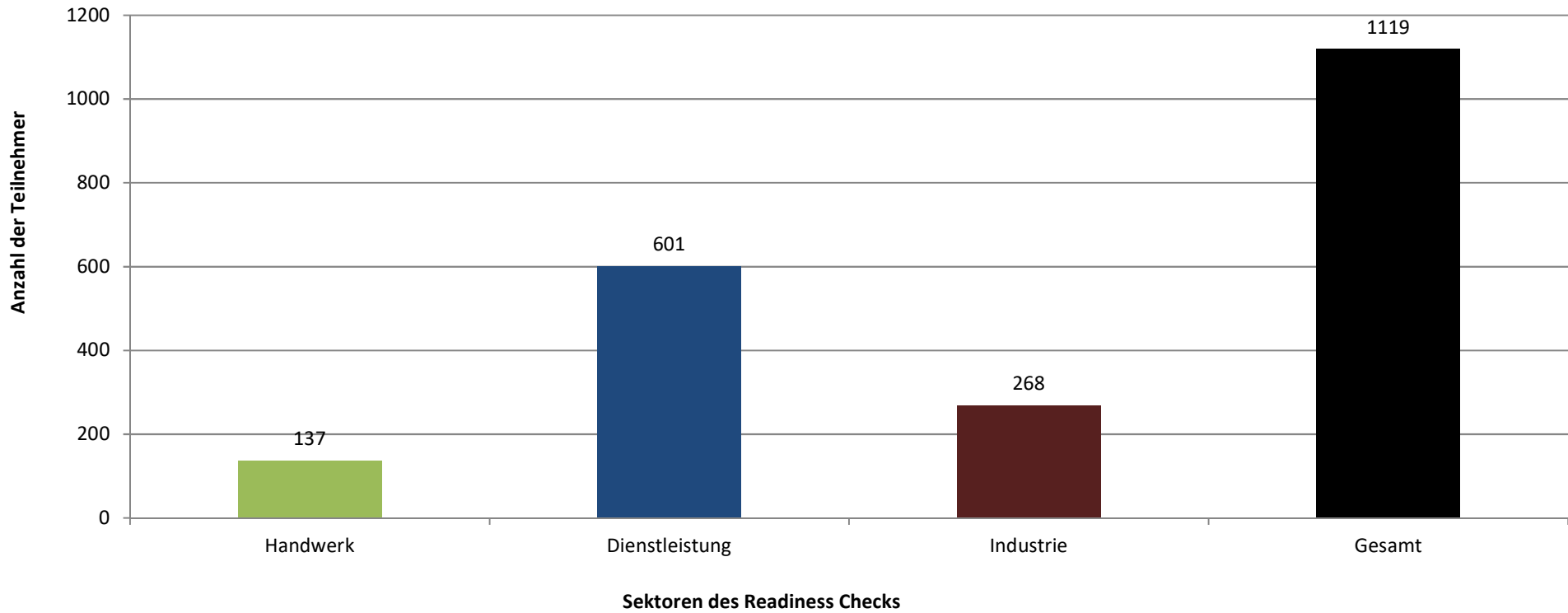
- 5-20 Kriterien in je 5 Handlungsfeldern



Readiness-Check Digitalisierung: Reifegradstufen

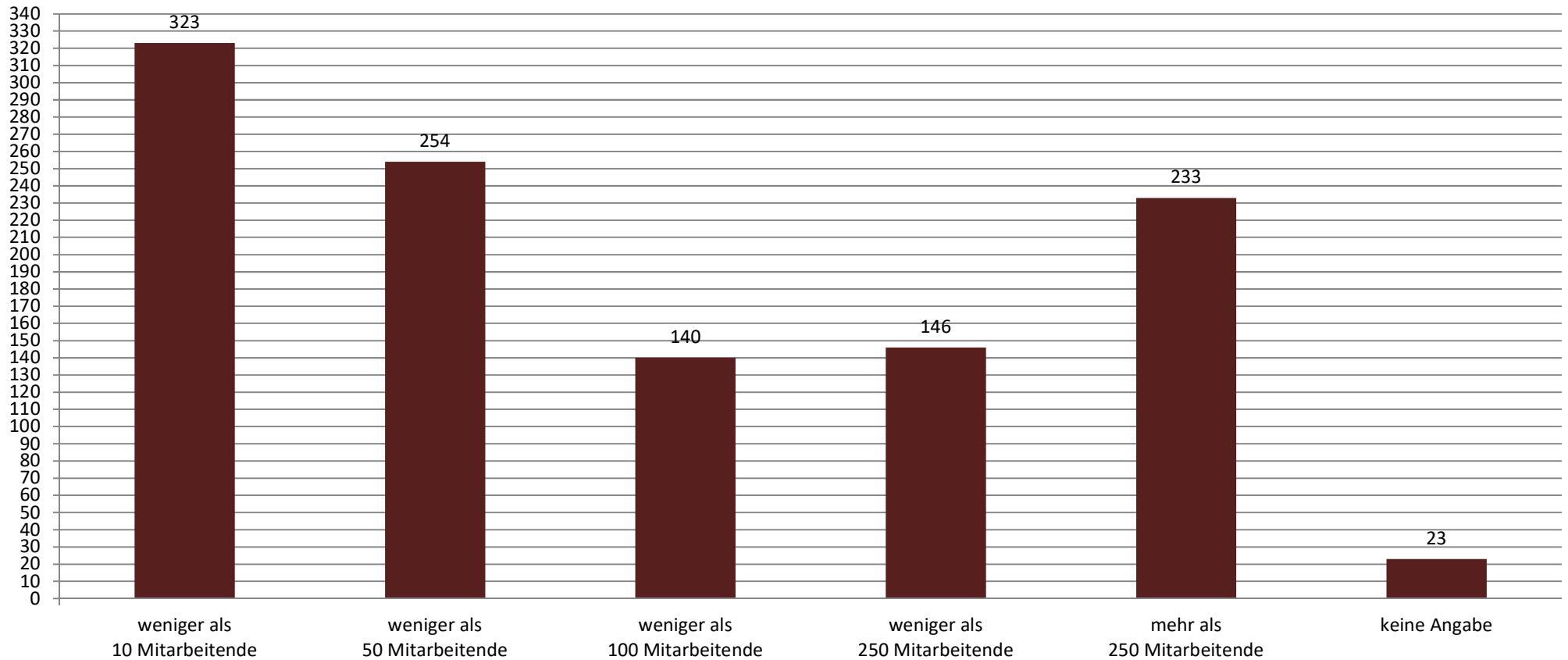


Teilnehmer am Readiness-Check online



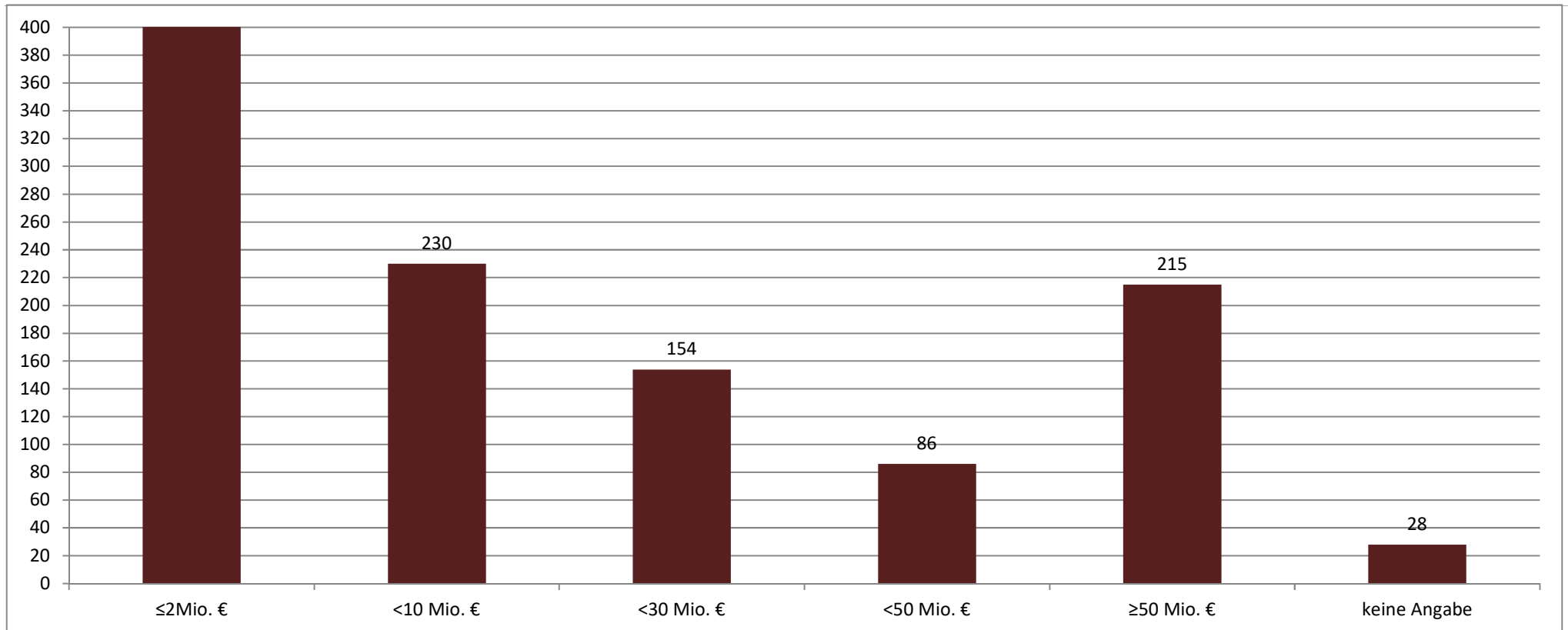
Themenfeld:	Handwerk	Dienstleistung	Industrie			Gesamt	n
Teilnehmer	137	601	268			1119	1119

Teilnahmezahlen am Readiness-Check Digitalisierung nach Unternehmensgröße



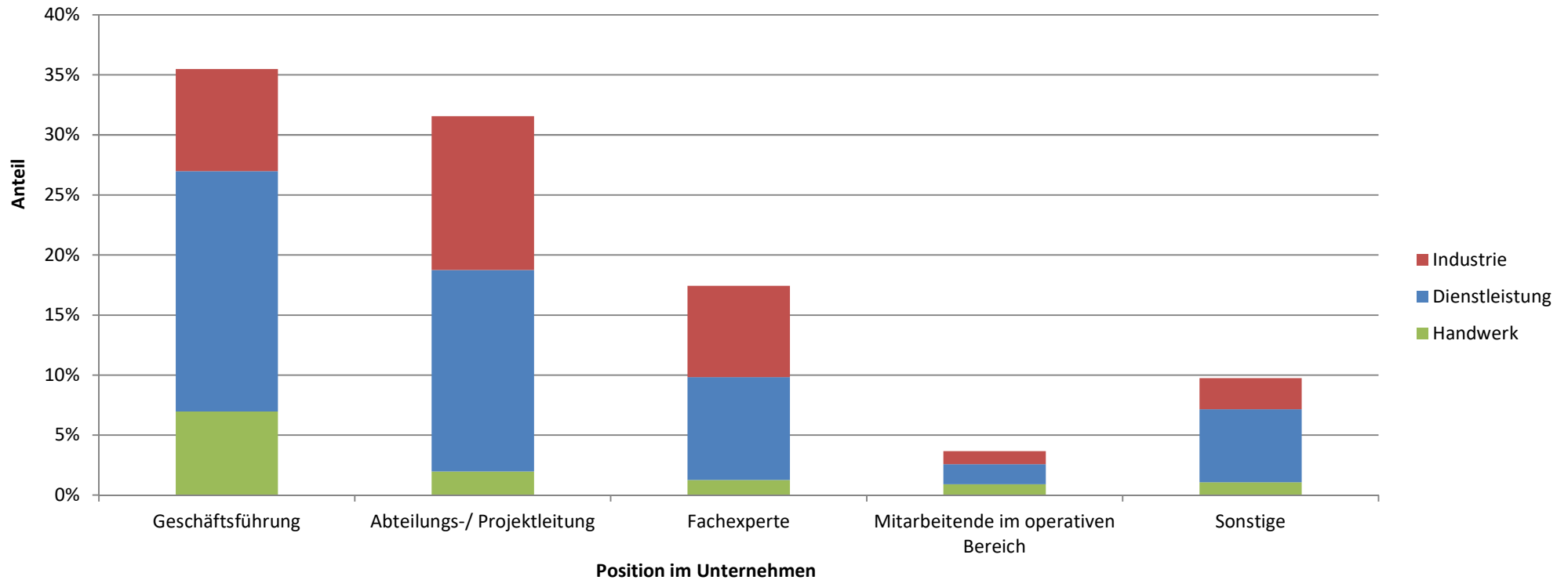
Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeitende	weniger als 50 Mitarbeitende	weniger als 100 Mitarbeitende	weniger als 250 Mitarbeitende	mehr als 250 Mitarbeitende	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	323	254	140	146	233	23	1119

Teilnahmezahlen am Readiness-Check Digitalisierung nach Jahresumsatz



Jahresumsatz	≤2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	≥50 Mio. €	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	406	230	154	86	215	28	1119

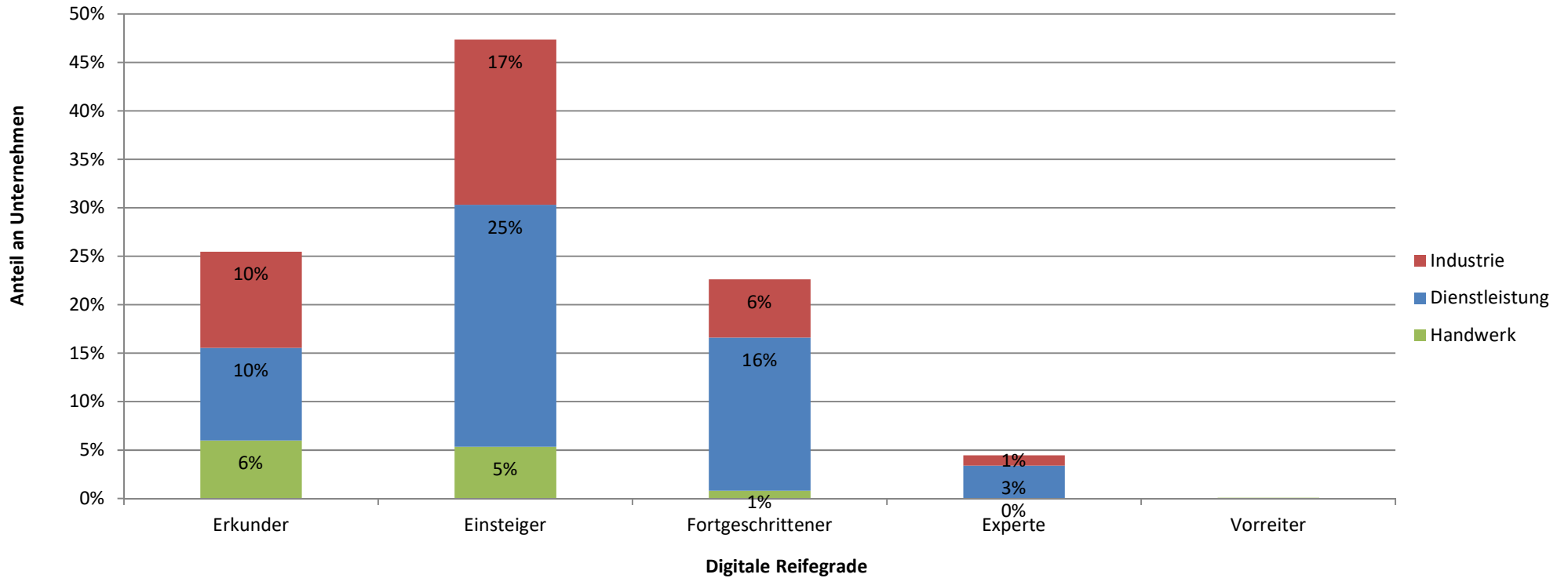
Position der Befragten im Unternehmen



Themenfelder:	Geschäftsführung	Abteilungs-/ Projektleitung	Fachexperte	Mitarbeitende im operativen Bereich	Sonstige		n
Gesamt	35%	32%	17%	4%	10%		1119
Sektoren							
Handwerk	7%	2%	1%	1%	1%		
Dienstleistung	20%	17%	9%	2%	6%		
Industrie	8%	13%	8%	1%	3%		

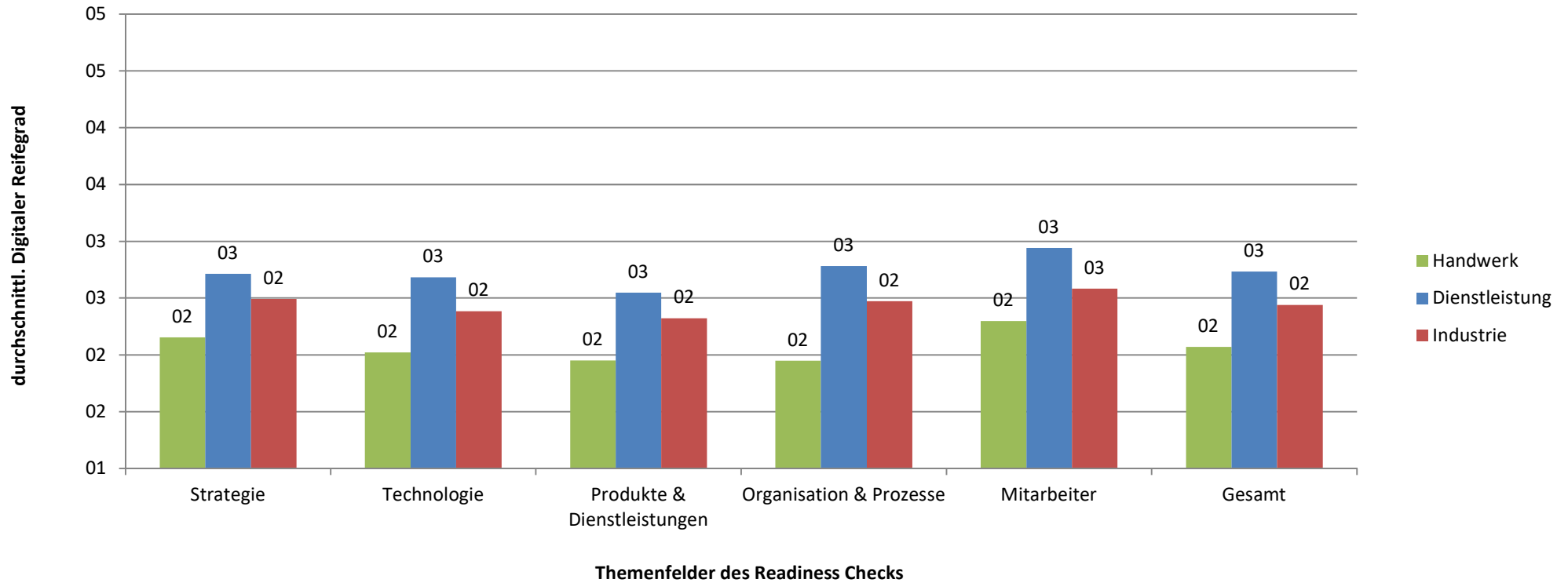
Verteilung der digitalen Reifegrade

Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. in den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder", bzw. im Sektor "Dienstleistungen" auf den Stufen 2 und 3 "Fortgeschrittene". Im Sektor "Industrie" befinden sich zudem 1% der Unternehmen auf Reifegradstufe 4 "Experte", im Sektor "Dienstleistungen" auf dieser Stufe 3%.



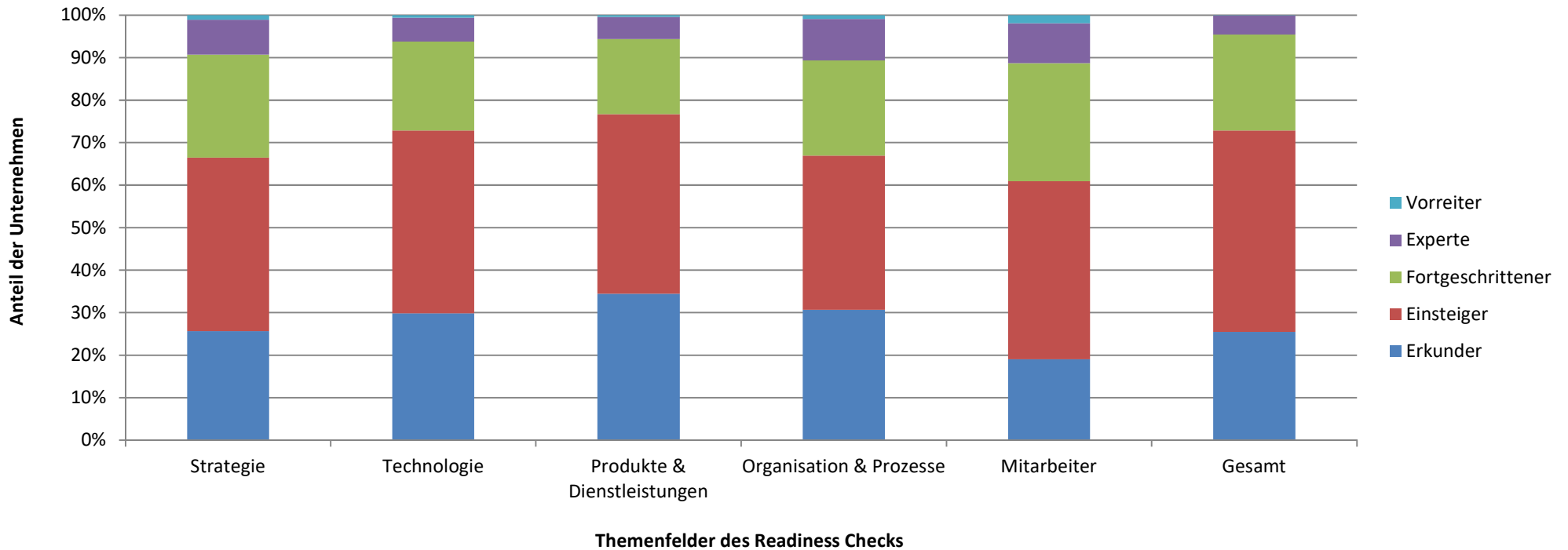
Themenfelder:	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durchschnittlicher Reifegrad	n
Gesamt	25%	47%	23%	4%	0%	2,6	1119
Sektoren							
Handwerk	6%	5%	1%	0%	0%	2,1	
Dienstleistung	10%	25%	16%	3%	0%	2,7	
Industrie	10%	17%	6%	1%	0%	2,4	

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern aufgliedert nach Sektoren



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,6	2,5	2,4	2,6	2,7	2,6	1119
Sektoren							
Handwerk	2,2	2,0	2,0	1,9	2,3	2,1	
Dienstleistung	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9	2,7	
Industrie	2,5	2,4	2,3	2,5	2,6	2,4	

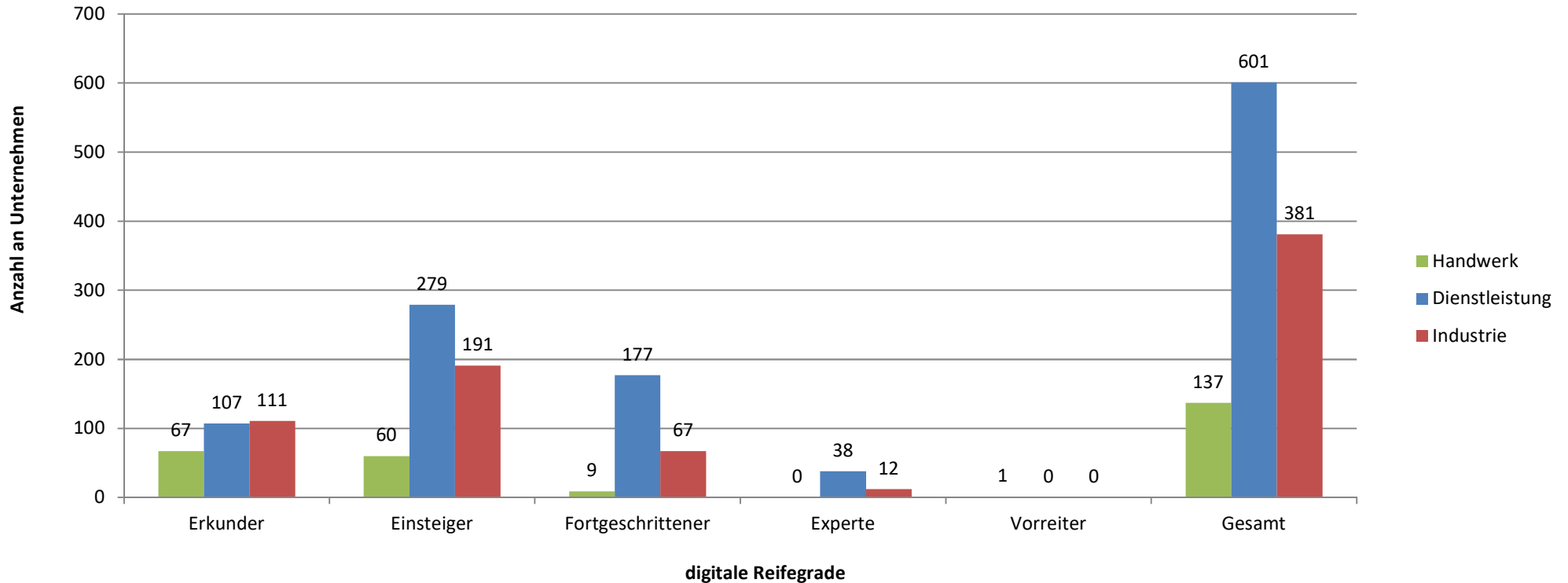
Verteilung der Reifegrade in den Readiness Check Themenfeldern



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,5	2,4	2,6	2,7	2,6	1119
Reifegrade							
Erkunder	26%	30%	34%	31%	19%	25%	
Einsteiger	41%	43%	42%	36%	42%	47%	
Fortgeschrittener	24%	21%	18%	22%	28%	23%	
Experte	8%	6%	5%	10%	9%	4%	
Vorreiter	1%	1%	0%	1%	2%	0%	

Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren

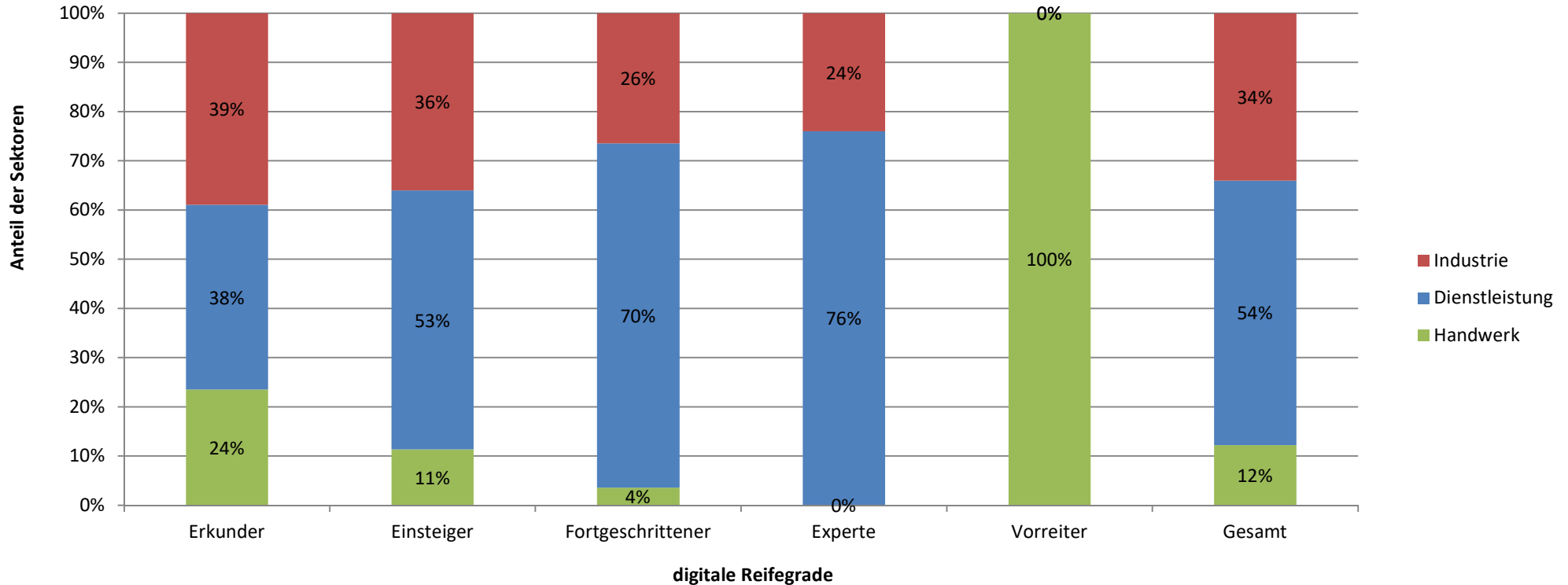
Die teilnehmenden Unternehmen des Sektors "Industrie" werden v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" sowie 1 "Erkunder" eingeordnet. Unternehmen aus dem Sektor "Dienstleistungen" befinden sich hauptsächlich auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Handwerksunternehmen unter den Teilnehmern liegen v.a. auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" sowie 2 "Einsteiger".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Gesamt	n
Gesamt	285	530	253	50	1	1119	1119
Sektoren							
Handwerk	67	60	9	0	1	137	
Dienstleistung	107	279	177	38	0	601	
Industrie	111	191	67	12	0	381	

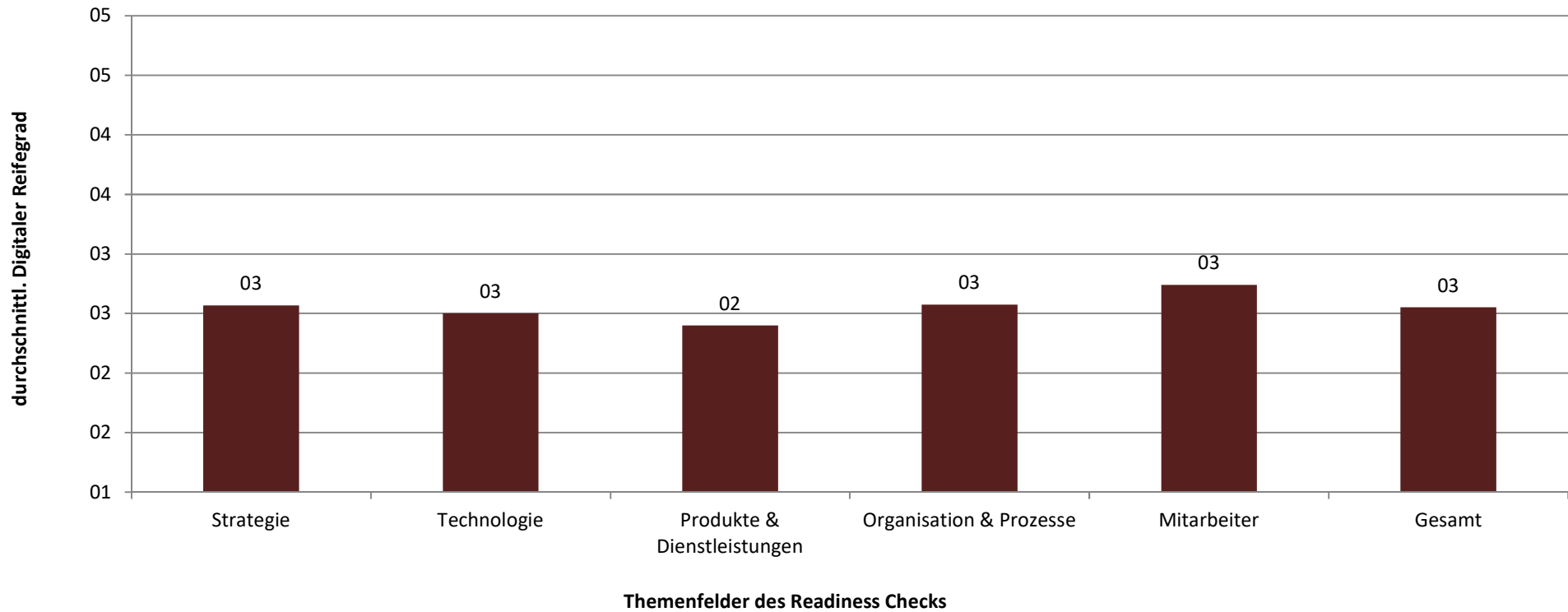
Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren

Auf den höheren Reifegradstufen überwiegt v.a. der Sektor "Dienstleistungen" (dieser ist insgesamt auch am stärksten unter den teilnehmenden Unternehmen vertreten). Das einzige "Vorreiter"-Unternehmen, das bisher auf Reifegradstufe 4 eingeordnet werden konnte, stammt aus dem Sektor "Handwerk". Auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" überwiegt der Sektor "Industrie" mit 39% leicht ggü. dem Sektor "Dienstleistungen" mit 38%.



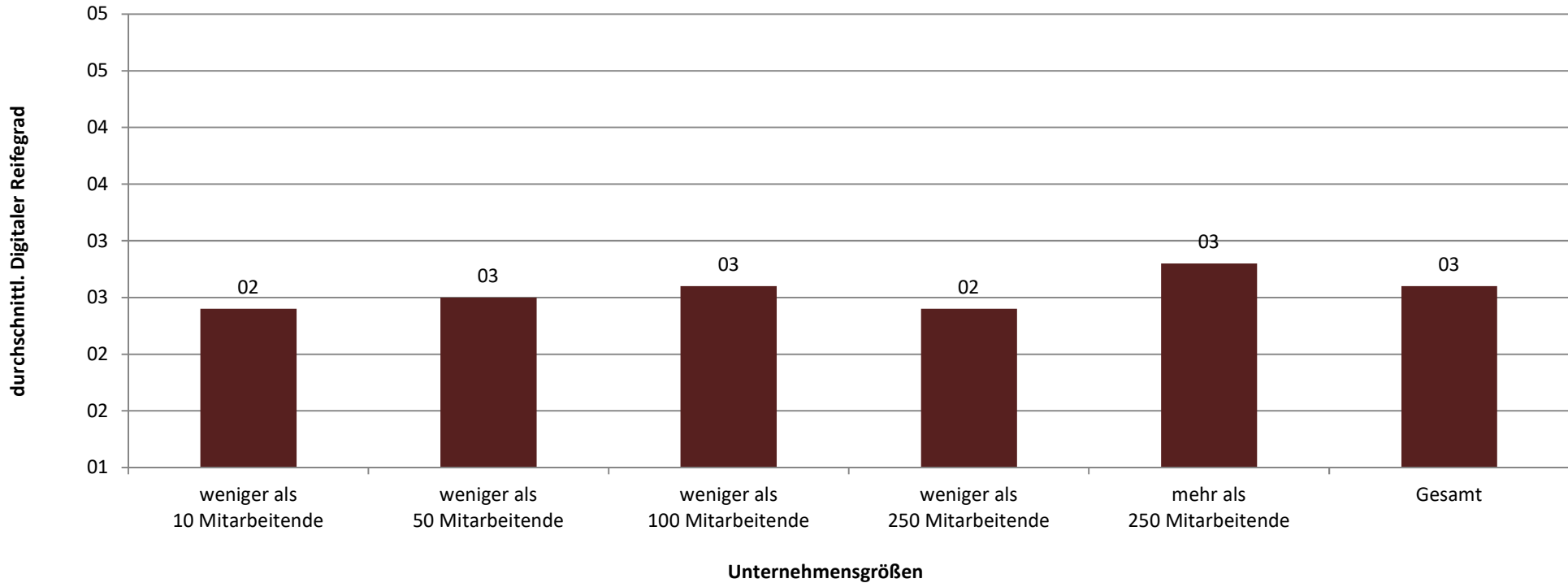
Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Gesamt	n
Anzahl an Unternehmen	285	530	253	50	1	1119	1119
Sektoren							
Handwerk	24%	11%	4%	0%	100%	12%	
Dienstleistung	38%	53%	70%	76%	0%	54%	
Industrie	39%	36%	26%	24%	0%	34%	

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,6	2,5	2,4	2,6	2,7	2,6	1119
Sektoren							
Handwerk	2,2	2,0	2,0	1,9	2,3	2,1	
Dienstleistung	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9	2,7	
Industrie	2,5	2,4	2,3	2,5	2,6	2,4	

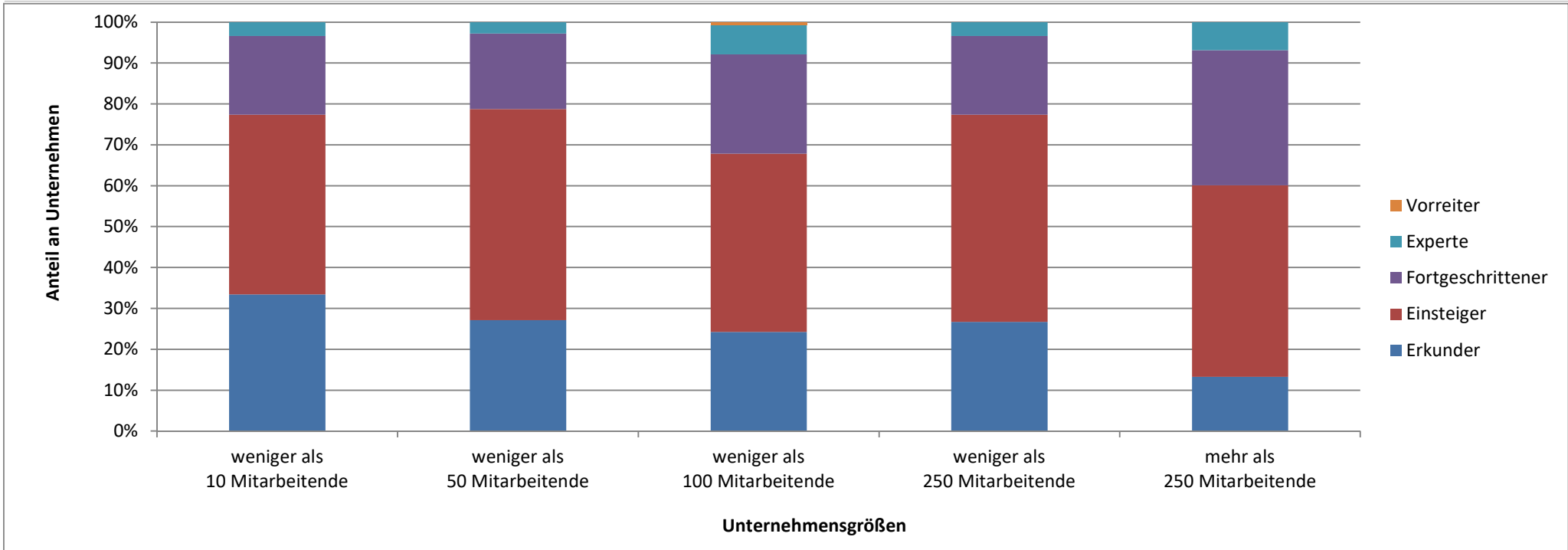
Durchschnittlicher Reifegrad nach Unternehmensgröße



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeitende	weniger als 50 Mitarbeitende	weniger als 100 Mitarbeitende	weniger als 250 Mitarbeitende	mehr als 250 Mitarbeitende	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	2,6	2,4	2,8	2,6	1096
Themenbereiche							
Strategie	2,4	2,4	2,6	2,5	3,0	2,6	
Technologie	2,2	2,4	2,6	2,4	2,9	2,5	
Produkte & Dienstleistungen	2,2	2,3	2,6	2,3	2,6	2,4	
Organisation & Prozesse	2,5	2,5	2,6	2,4	2,9	2,6	
Mitarbeitende	2,8	2,7	2,8	2,5	2,8	2,7	

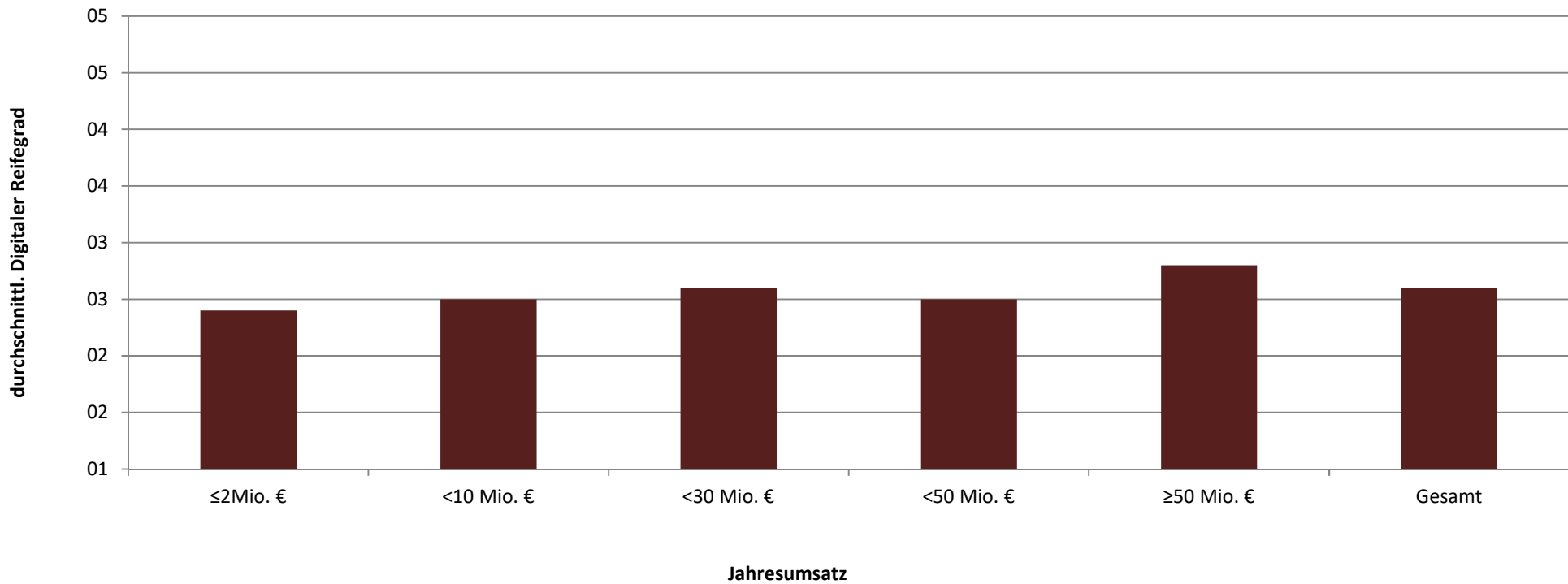
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Unternehmensgröße

Die KMU (weniger als 250 Mitarbeitende) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitenden befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Ein vergleichsweise geringer Anteil der Unternehmen der Größe "weniger als 100 Mitarbeitende" befindet sich auf Reifegradstufe 4 "Experte" (7%) und auf der Stufe 5 "Vorreiter" (1%). Ähnliches gilt für die Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitenden, hier befinden sich 7% auf der Reifegradstufe 4 "Experte" sowie der größte Anteil auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger" (47%)



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeitende	weniger als 50 Mitarbeitende	weniger als 100 Mitarbeitende	weniger als 250 Mitarbeitende	mehr als 250 Mitarbeitende	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	2,6	2,4	2,8	2,6	1096
Reifegrade							
Erkunder	33%	27%	24%	27%	13%		
Einsteiger	44%	52%	44%	51%	47%		
Fortgeschrittener	19%	19%	24%	19%	33%		
Experte	3%	3%	7%	3%	7%		
Vorreiter	0%	0%	1%	0%	0%		

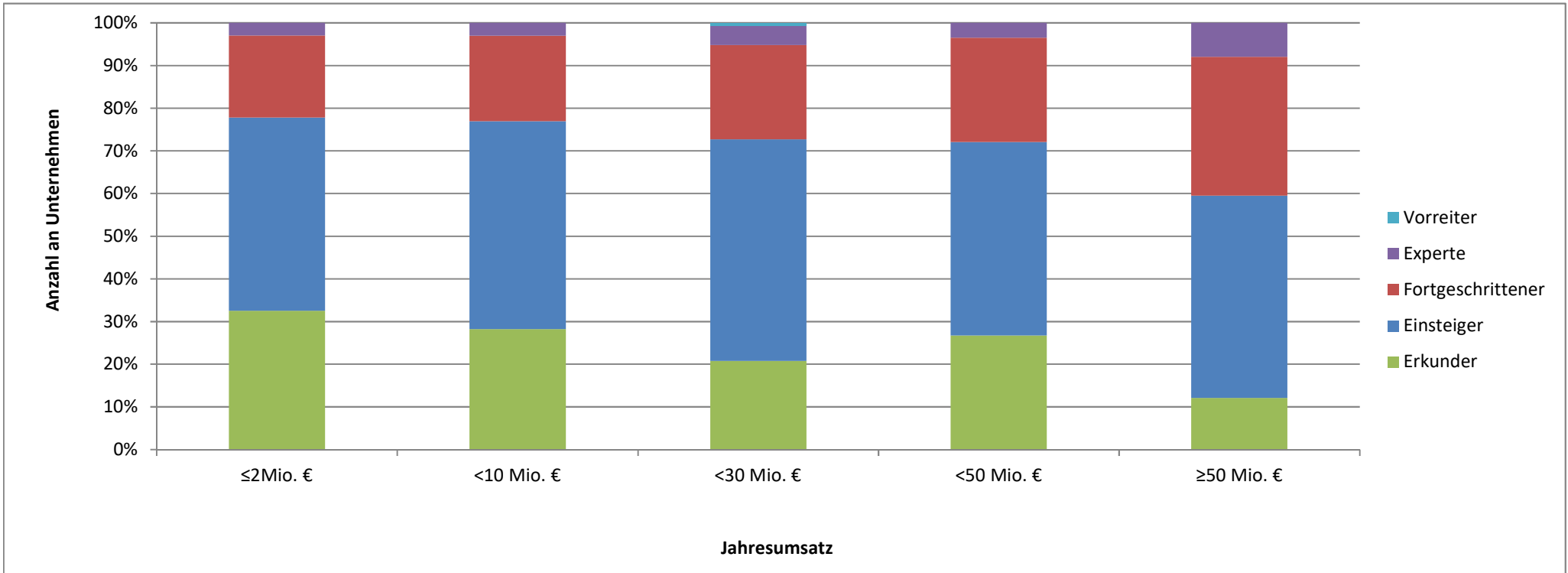
Durchschnittlicher Reifegrad nach Jahresumsatz



Jahresumsatz	≤2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	≥50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	2,6	2,5	2,8	2,6	1119
Themenbereiche							
Strategie	2,4	2,5	2,5	2,6	3,0	2,6	
Technologie	2,3	2,4	2,6	2,6	2,9	2,5	
Produkte & Dienstleistungen	2,2	2,3	2,5	2,5	2,7	2,4	
Organisation & Prozesse	2,4	2,5	2,6	2,5	3,0	2,6	
Mitarbeitende	2,8	2,7	2,7	2,6	2,8	2,7	

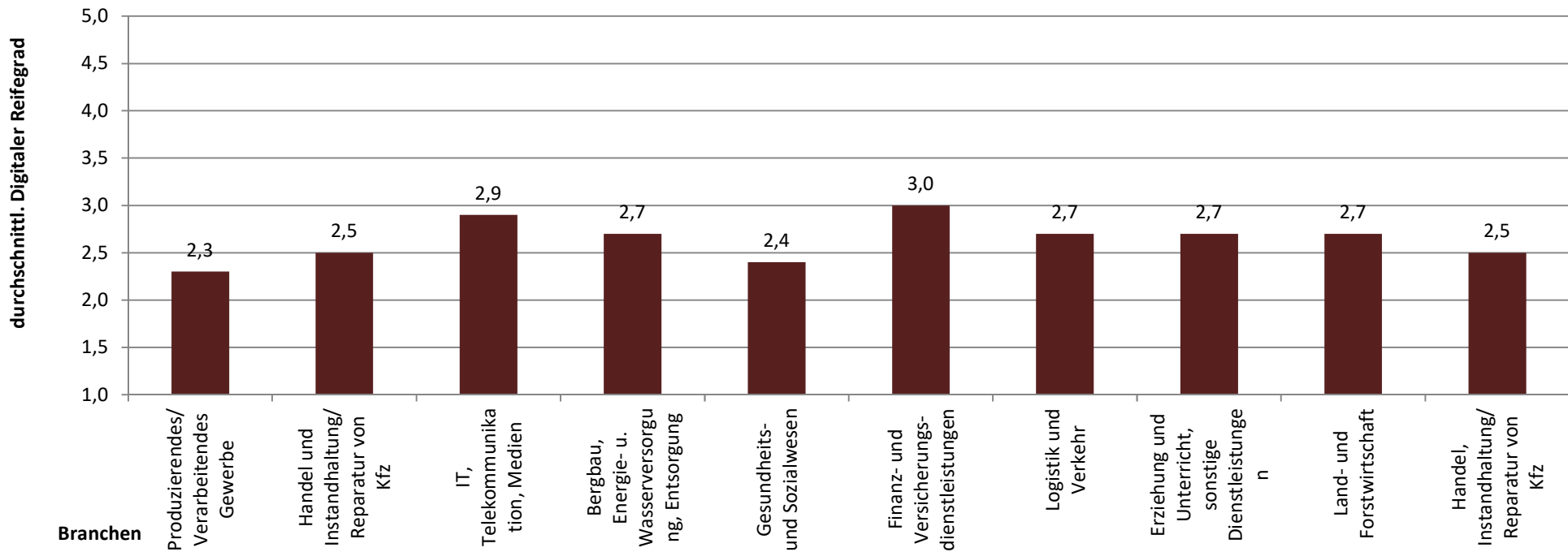
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Jahresumsatz

Die KMU (Jahresumsatz <50 Mio.€) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Die durchschnittlichen Reifegrade unterscheiden sich aber über die Umsatzstufen nur geringfügig, in der Gruppe der KMU mit einem Jahresumsatz über 50 Mio. € liegt der durchschnittliche Reifegrad etwas höher, auf Stufe 3 "Fortgeschrittene".



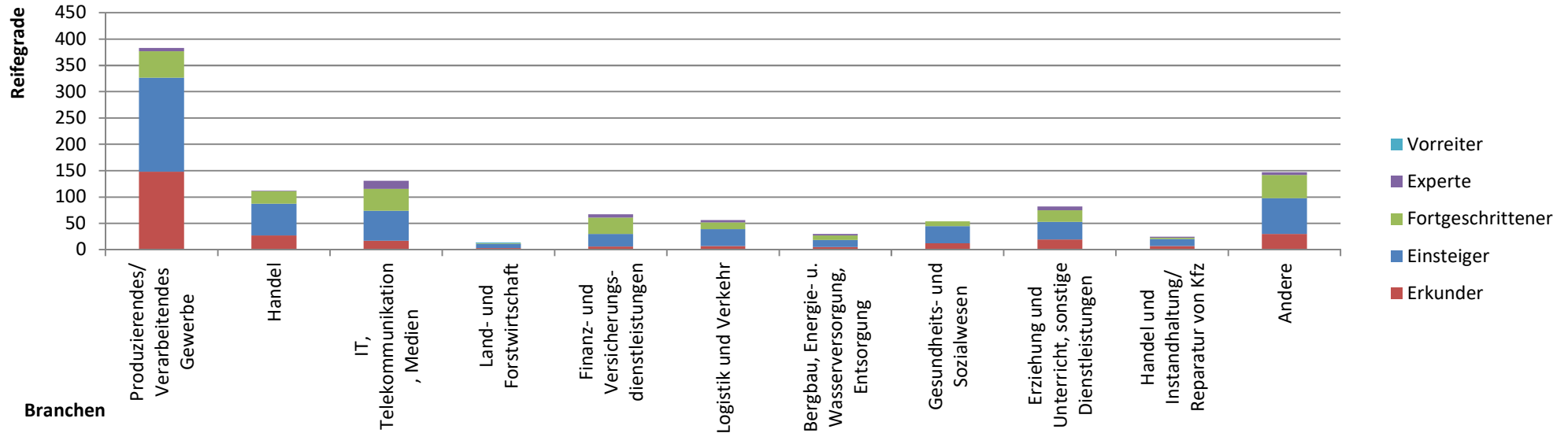
Unternehmensgröße	≤2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	≥50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	2,6	2,5	2,8	2,6	1091
Reifegrade							
Erkunder	33%	28%	21%	27%	12%		
Einsteiger	45%	49%	52%	45%	47%		
Fortgeschrittener	19%	20%	22%	24%	33%		
Experte	3%	3%	5%	3%	8%		
Vorreiter	0%	0%	1%	0%	0%		

Durchschnittlicher Digitaler Reifegrad nach Branche



Branche	Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe	Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	IT, Telekommunikation, Medien	Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung	Gesundheits- und Sozialwesen	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,3	2,5	2,9	2,7	2,4	2,6	1119
Branche	Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	Logistik und Verkehr	Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen	Land- und Forstwirtschaft	Handel, Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	andere	
Durchschnittlicher Reifegrad	3,0	2,7	2,7	2,7	2,5	0,0	

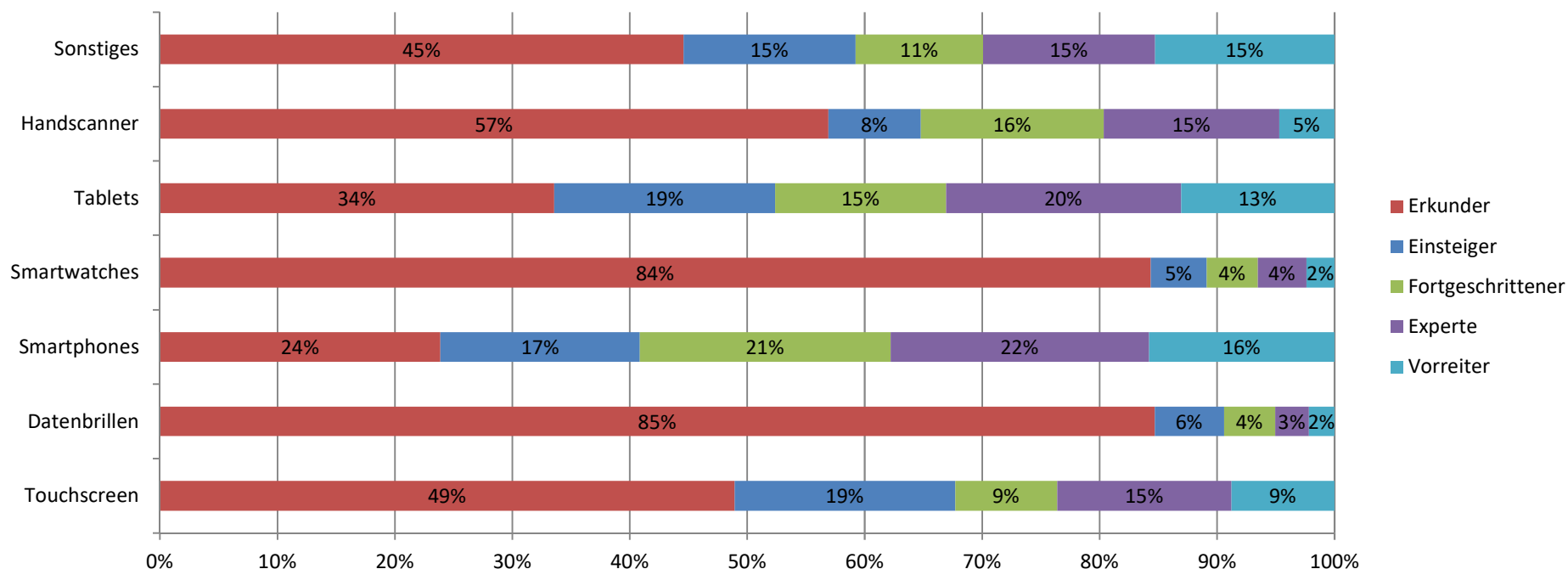
Verteilung der digitalen Reifegrade auf die Branchen



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durch. Reifegrad	n
Branchen							979
Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe	148	179	50	6	0	2,3	383
Handel	27	60	24	1	0	2,5	112
IT, Telekommunikation, Medien	17	57	42	15	0	2,9	131
Land- und Forstwirtschaft	3	8	2	0	1	2,7	14
Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	6	24	31	6	0	3,0	67
Logistik und Verkehr	7	32	13	4	0	2,7	56
Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung	5	13	9	3	0	2,7	30
Gesundheits- und Sozialwesen	12	33	9	0	0	2,4	54
Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen	19	34	22	7	0	2,7	82
Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	7	13	3	2	0	2,5	25
Andere	30	68	44	5	0	2,7	25

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen Teil 1

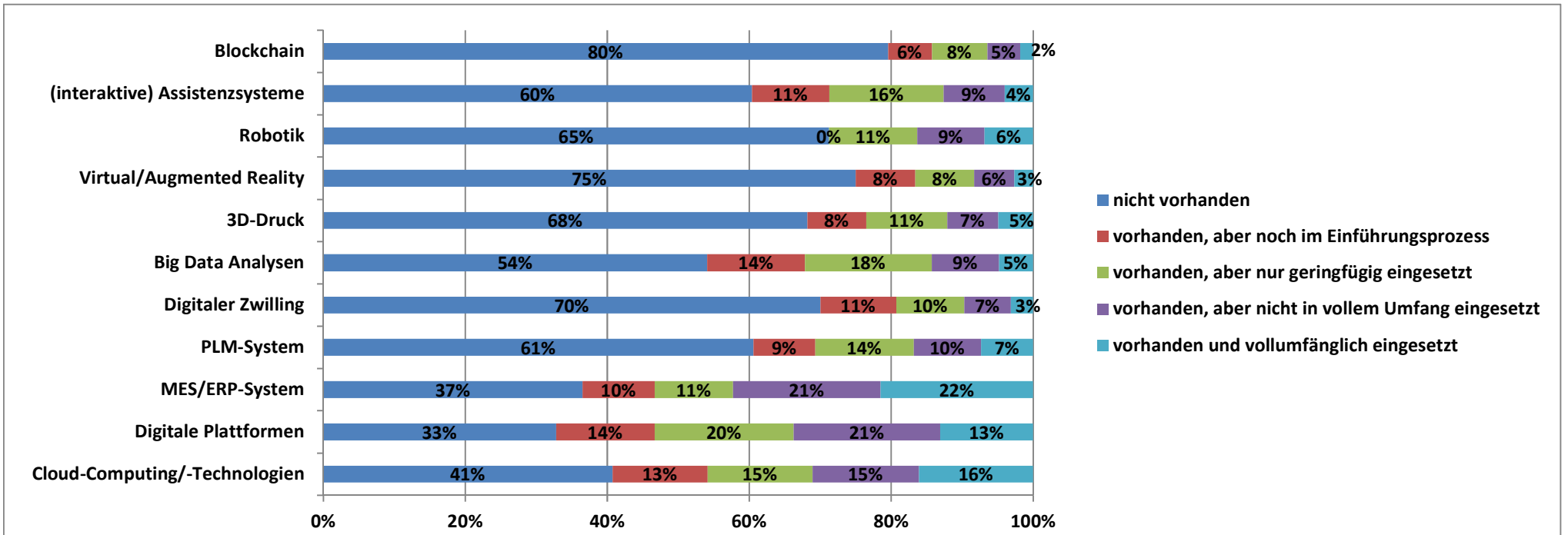
Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich bzgl. des Einsatzes mobiler/digitaler Endgeräte noch v.a. auf der Reifegradstufe 1 "Erkunder". Insbesondere die Endgeräte Smartwatches und Datenbrillen weisen bisher nur niedrigere Reifegrade bei den teilnehmenden Unternehmen auf. Höhere Reifegrade finden sich bzgl. des Einsatzes von Smartphones oder Tablets.



Reifegrade digitale Lösungen	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	keine Angabe	n
Touchscreen	49%	19%	9%	15%	9%		991
Datenbrillen	85%	6%	4%	3%	2%		967
Smartphones	24%	17%	21%	22%	16%		1013
Smartwatches	84%	5%	4%	4%	2%		965
Tablets	34%	19%	15%	20%	13%		1025
Handscanner	57%	8%	16%	15%	5%		977
Sonstiges	45%	15%	11%	15%	15%		157

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen Teil 2

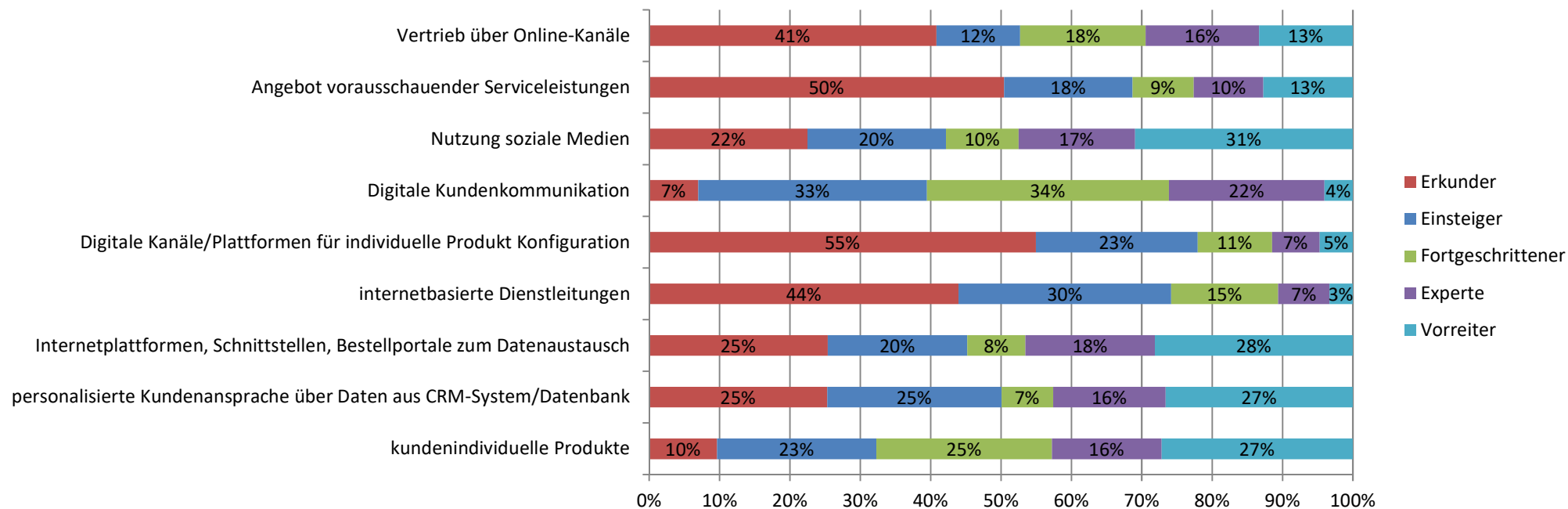
Die abgefragten Digitalen Technologien befinden sich bei den teilnehmenden Unternehmen bisher überwiegend noch nicht im Einsatz. Stärker genutzt werden u.a. MES-/ERP-Systeme, Cloud-Lösungen und Digitale Plattformen.



Skala	nicht vorhanden	vorhanden, aber noch im Einführungsprozess	vorhanden, aber nur geringfügig eingesetzt	vorhanden, aber nicht in vollem Umfang eingesetzt	vorhanden und vollumfänglich eingesetzt	keine Angabe	n
In welchem Ausmaß werden folgende digitale Lösungen bereits eingesetzt?							1119
Cloud-Computing/-Technologien	41%	13%	15%	15%	16%		1075
Digitale Plattformen	33%	14%	20%	21%	13%		1061
MES/ERP-System	37%	10%	11%	21%	22%		958
PLM-System	61%	9%	14%	10%	7%		642
Digitaler Zwilling	70%	11%	10%	7%	3%		731
Big Data Analysen	54%	14%	18%	9%	5%		958
3D-Druck	68%	8%	11%	7%	5%		893
Virtual/Augmented Reality	75%	8%	8%	6%	3%		940
Robotik	65%	0%	11%	9%	6%		869
(interaktive) Assistenzsysteme	60%	11%	16%	9%	4%		745
Blockchain	80%	6%	8%	5%	2%		666

Verteilung der digitalen Reifegrade bei digitalen Produkten bzw. Dienstleistungen

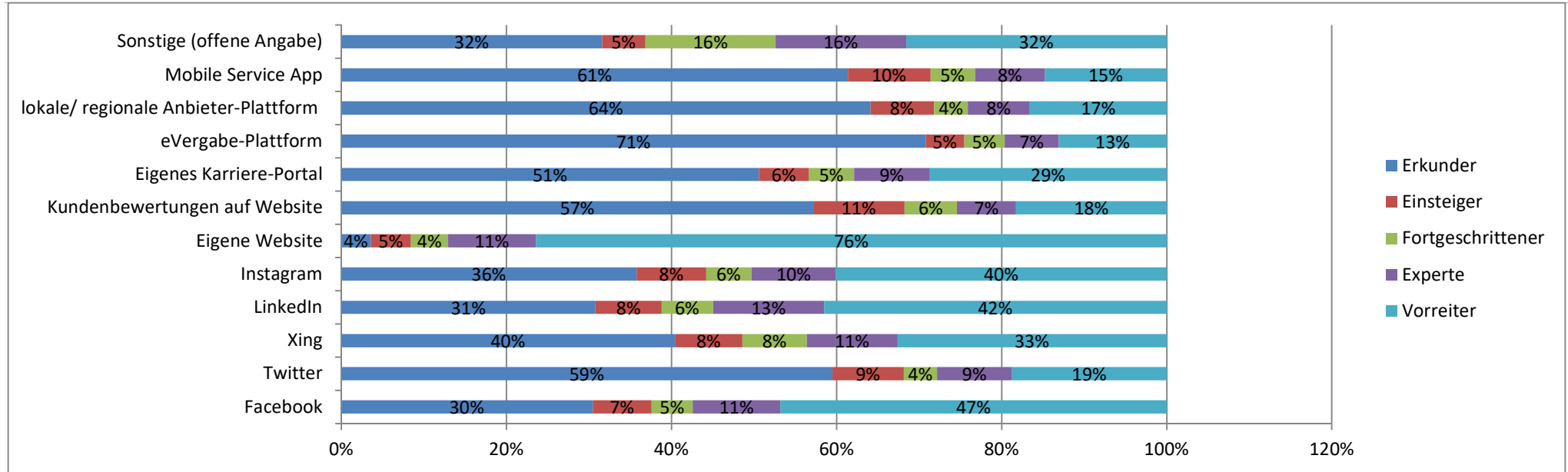
Reifegradstufe 1 "Erkunder" liegt v.a. beim Vertrieb über Online-Kanäle, dem vorausschauendem Service und der digitalen, individuellen Produktkonfiguration sowie internetbasierten Dienstleistungen vor. Die Reifegradstufe 5 "Vorreiter" ist ausgeprägter bei den Themen kundenindividuelle Produkte, Internetplattformen zum Datenaustausch und personalisierte Kundenansprache sowie Nutzung Sozialer Medien.



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
digitale Produkte bzw. Dienstleistungen							1119
kundenindividuelle Produkte	10%	23%	25%	16%	27%	3,4	353
personalisierte Kundenansprache über Daten aus CRM-System/Datenbank	25%	25%	7%	16%	27%	3,1	751
Internetplattformen, Schnittstellen, Bestellportale zum Datenaustausch	25%	20%	8%	18%	28%	3,2	1053
internetbasierte Dienstleitungen	44%	30%	15%	7%	3%	2,0	1085
Digitale Kanäle/Plattformen für individuelle Produkt Konfiguration	55%	23%	11%	7%	5%	2,0	1061
Digitale Kundenkommunikation	7%	33%	34%	22%	4%	2,9	1110
Nutzung soziale Medien	22%	20%	10%	17%	31%	3,2	1095
Angebot vorausschauender Serviceleistungen	50%	18%	9%	10%	13%	2,5	345
Vertrieb über Online-Kanäle	41%	12%	18%	16%	13%	2,8	713

Digitale Reifegrade bzgl. der Nutzung Sozialer Medien

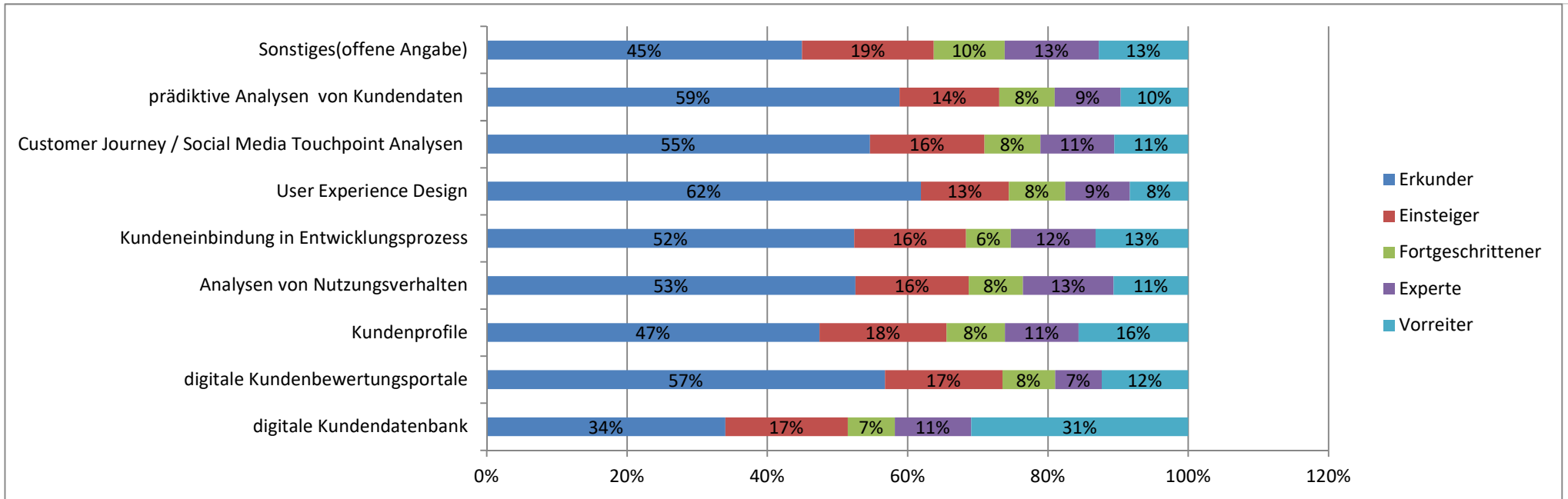
Bzgl. des Einsatzes von Social Media befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder" und 5 "Vorreiter". Auf der Reifegradstufe 5 werden v.a. die eigene Website, sowie Social Media Plattformen wie LinkedIn, Facebook oder Instagram genutzt.



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Nutzung sozialer Medien/digitaler Kanäle							
Facebook	30%	7%	5%	11%	47%	3,5	519
Twitter	59%	9%	4%	9%	19%	2,4	496
Xing	40%	8%	8%	11%	33%	3,1	500
LinkedIn	31%	8%	6%	13%	42%	3,4	513
Instagram	36%	8%	6%	10%	40%	3,2	509
Eigene Website	4%	5%	4%	11%	76%	4,5	534
Kundenbewertungen auf Website	57%	11%	6%	7%	18%	2,5	488
Eigenes Karriere-Portal	51%	6%	5%	9%	29%	2,8	512
eVergabe-Plattform	71%	5%	5%	7%	13%	2,7	428
lokale/ regionale Anbieter-Plattform	64%	8%	4%	8%	17%	2,7	440
Mobile Service App	61%	10%	5%	8%	15%	2,6	461
Sonstige (offene Angabe)	32%	5%	16%	16%	32%	3,7	19

Reifegrade bei Methoden der Kundenbedarfserhebung und -analyse

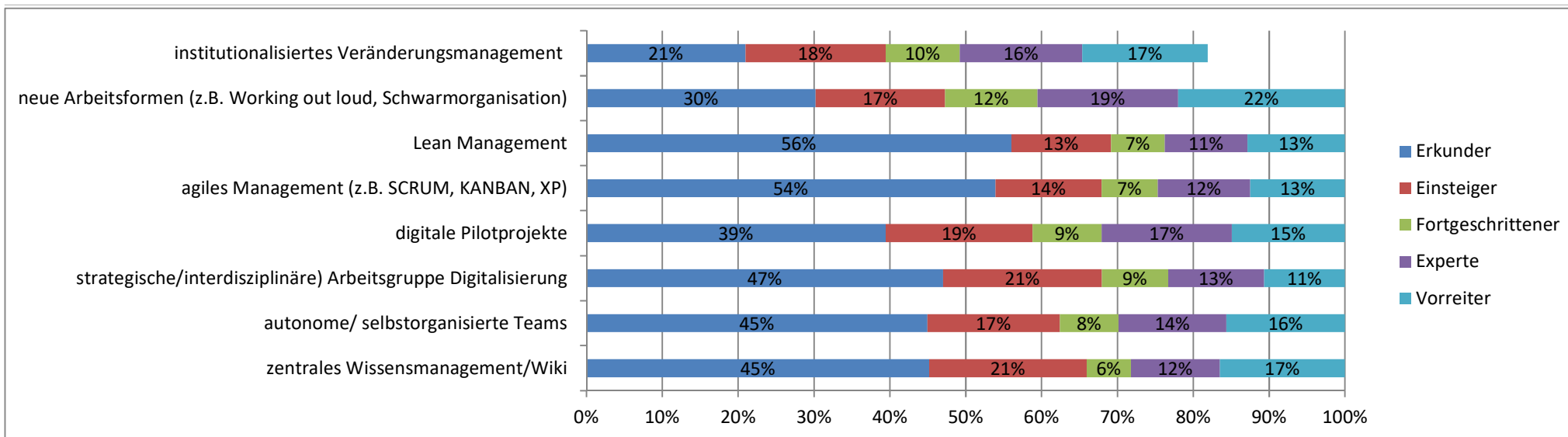
Bzgl. des Einsatzes von Methoden der Kundenbedarfserhebung und -analyse befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf der Reifegradstufe 1 "Erkunder". Bei der Nutzung digitaler Kundendatenbanken befinden sich 31% der Unternehmen auf Reifegradstufe 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
digitale Kundendatenbank	34%	17%	7%	11%	31%	3,0	1061
digitale Kundenbewertungsportale	57%	17%	8%	7%	12%	2,2	1023
Kundenprofile	47%	18%	8%	11%	16%	2,5	1037
Analysen von Nutzungsverhalten	53%	16%	8%	13%	11%	2,3	1035
Kundeneinbindung in Entwicklungsprozess	52%	16%	6%	12%	13%	2,4	1029
User Experience Design	62%	13%	8%	9%	8%	2,3	696
Customer Journey / Social Media Touchpoint Analysen	55%	16%	8%	11%	11%	2,3	930
prädiktive Analysen von Kundendaten	59%	14%	8%	9%	10%	2,3	705
Sonstiges(offene Angabe)	45%	19%	10%	13%	13%	3,0	149

Reifegrade bzgl. neuer Organisationsansätze

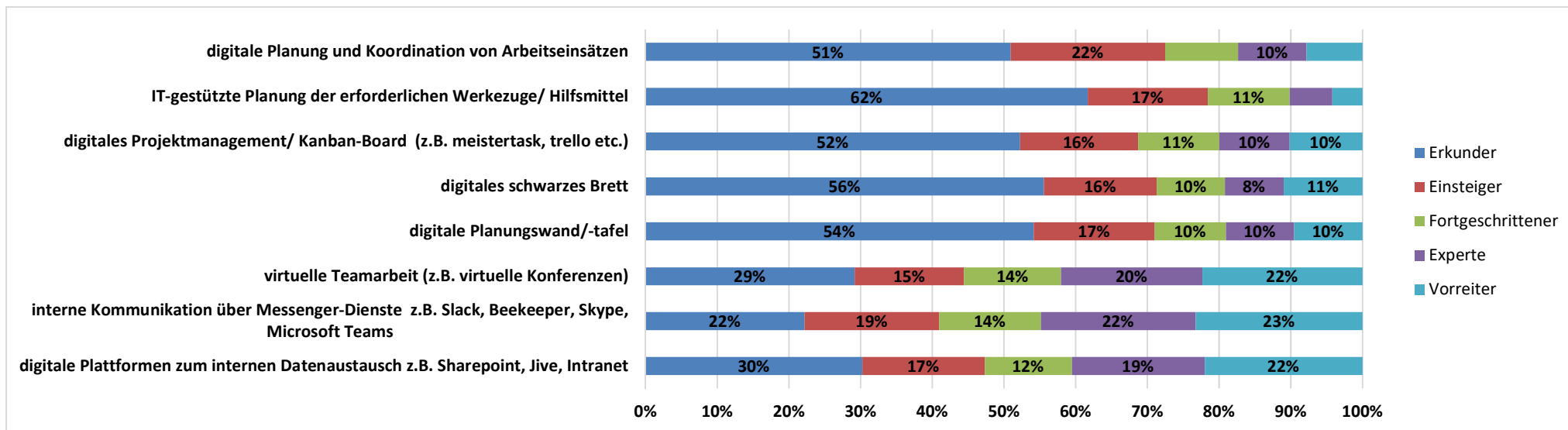
Die Reifegrade der teilnehmenden Unternehmen bzgl. neuer Organisationsansätze liegen v.a. auf den Stufen 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger". Bzgl. der Ansätze neue Arbeitsformen und selbstorganisierte Teams befinden sich aber bspw. auch 19% bzw. 14% der Unternehmen auf Reifegradstufe 4 "Experte" und 22% bzw. 16% auf Stufe 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
neue Organisationsansätze							
zentrales Wissensmanagement/Wiki	45%	21%	6%	12%	17%	2,5	1119
autonome/ selbstorganisierte Teams	45%	17%	8%	14%	16%	2,6	1035
strategische/interdisziplinäre) Arbeitsgruppe Digitalisierung	47%	21%	9%	13%	11%	2,4	1042
digitale Pilotprojekte	39%	19%	9%	17%	15%	2,7	1044
agiles Management (z.B. SCRUM, KANBAN, XP)	54%	14%	7%	12%	13%	2,4	1016
Lean Management	56%	13%	7%	11%	13%	2,5	989
neue Arbeitsformen (z.B. Working out loud, Schwarmorganisation)	30%	17%	12%	19%	22%	2,9	1036
institutionalisiertes Veränderungsmanagement	21%	18%	10%	16%	17%	2,4	768

Reifegrade Einsatz digitaler Organisationstools

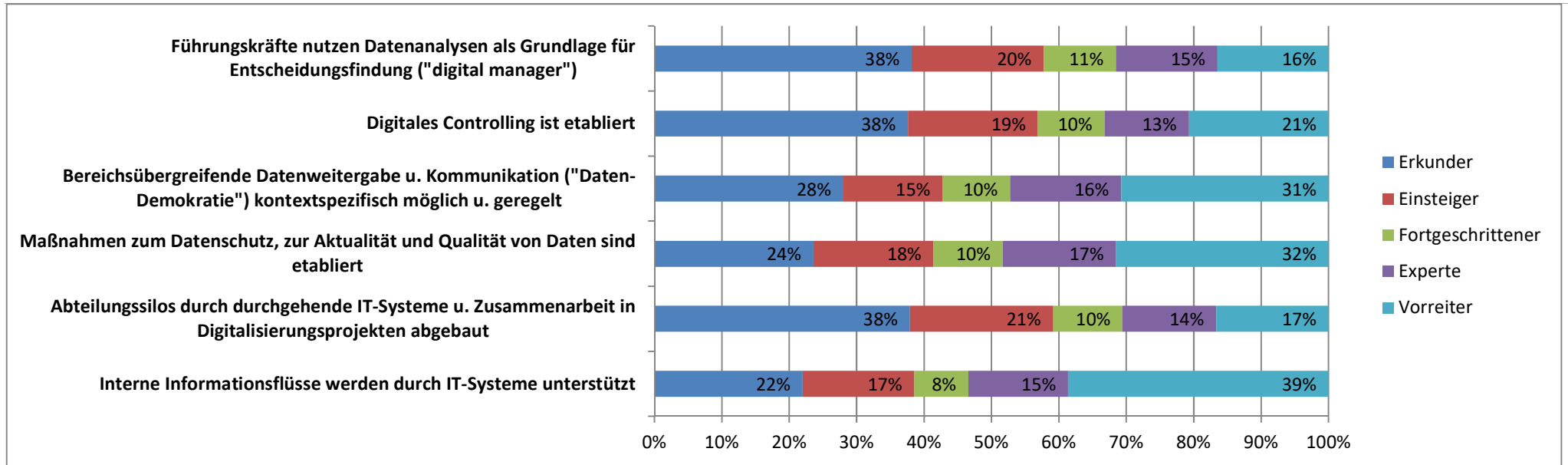
Bzgl. digitaler Organisationstools überwiegt ebenfalls die Reifegradstufe 1 "Erkunder". Aber v.a. bzgl. interner Kommunikationstools, virtuelle Teamarbeit und digitaler Plattformen zum Datenaustausch befinden sich auch zwischen 22% bzw. 23% der teilnehmenden Unternehmen auf den Stufen 4 "Experte" und 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
digitale Organisationstools							
digitale Plattformen zum internen Datenaustausch z.B. Sharepoint, Jive, Intranet	30%	17%	12%	19%	22%	2,88	1119
interne Kommunikation über Messenger-Dienste z.B. Slack, Beekeeper, Skype, Microsoft Teams	22%	19%	14%	22%	23%	3,07	1101
virtuelle Teamarbeit (z.B. virtuelle Konferenzen)	29%	15%	14%	20%	22%	2,96	1087
digitale Planungswand/-tafel	54%	17%	10%	10%	10%	2,16	1070
digitales schwarzes Brett	56%	16%	10%	8%	11%	2,14	1073
digitales Projektmanagement/ Kanban-Board (z.B. meistertask, trello etc.)	52%	16%	11%	10%	10%	2,26	1051
IT-gestützte Planung der erforderlichen Werkzeuge/ Hilfsmittel	62%	17%	11%	6%	4%	1,91	167
digitale Planung und Koordination von Arbeitseinsätzen	51%	22%	10%	10%	8%	2,16	167

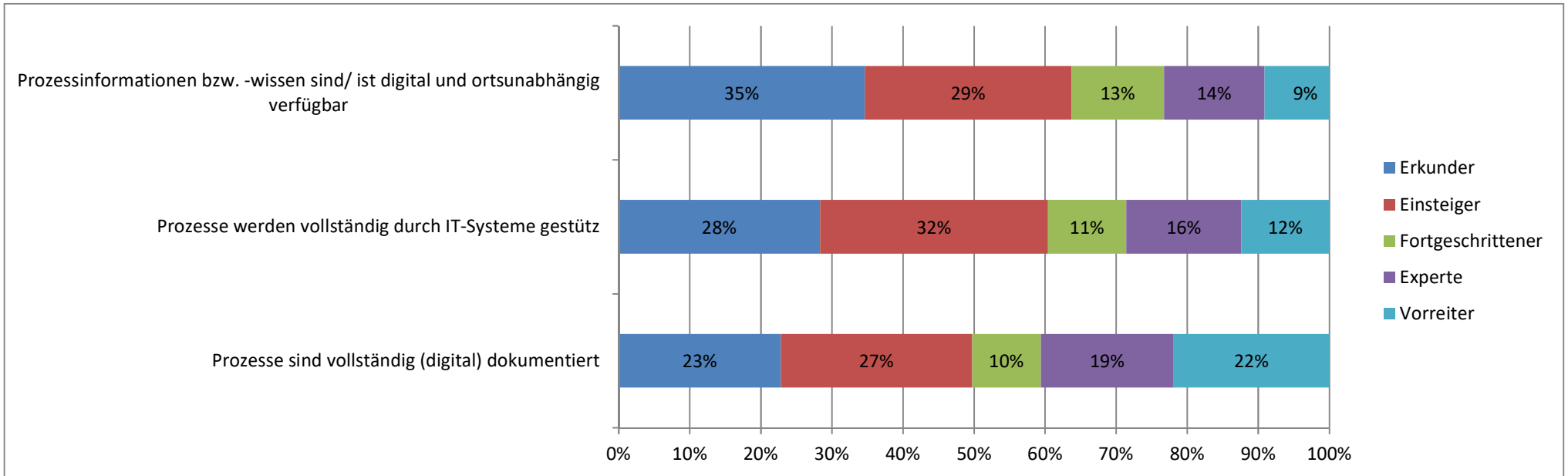
Reifegrade bzgl. unternehmensinterner Informationsflüsse/Umgang mit Daten

Bzgl. unternehmensinterner Informationsflüsse liegen die teilnehmenden Unternehmen auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder", 2 "Einsteiger" sowie 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
unternehmensinterner Informationsflüsse/Umgang mit Daten							1119
Interne Informationsflüsse werden durch IT-Systeme unterstützt	22%	17%	8%	15%	39%	3,4	1069
Abteilungssilos durch durchgehende IT-Systeme u. Zusammenarbeit in Digitalisierungsprojekten abgebaut	38%	21%	10%	14%	17%	2,8	720
Maßnahmen zum Datenschutz, zur Aktualität und Qualität von Daten sind etabliert	24%	18%	10%	17%	32%	3,3	1060
Bereichsübergreifende Datenweitergabe u. Kommunikation ("Daten-Demokratie") kontextspezifisch möglich u. geregelt	28%	15%	10%	16%	31%	3,3	728
Digitales Controlling ist etabliert	38%	19%	10%	13%	21%	2,9	710
Führungskräfte nutzen Datenanalysen als Grundlage für Entscheidungsfindung ("digital manager")	38%	20%	11%	15%	16%	2,8	710

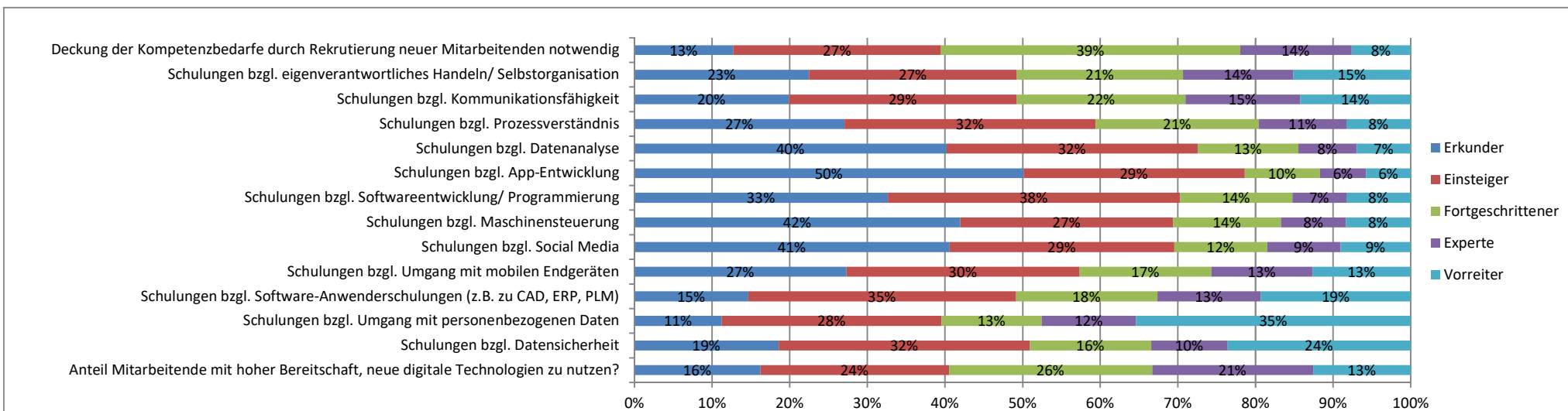
Digitale Reifegrade der Unternehmensprozesse



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Aussagen bzgl. Unternehmensprozesse							1119
Prozesse sind vollständig (digital) dokumentiert	23%	27%	10%	19%	22%	2,9	1096
Prozesse werden vollständig durch IT-Systeme gestützt	28%	32%	11%	16%	12%	2,6	1081
Prozessinformationen bzw. -wissen sind/ ist digital und ortsunabhängig verfügbar	35%	29%	13%	14%	9%	2,5	361

Reifegrade bzgl. Entwicklung digitaler Kompetenzen

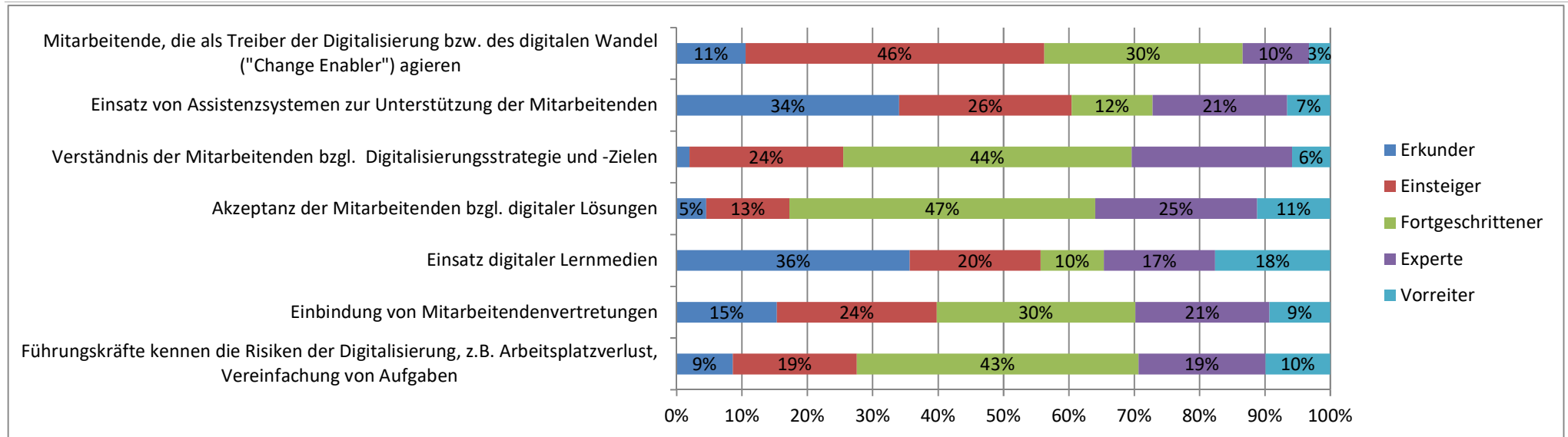
Bzgl. der Entwicklung digitaler Kompetenzen befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger" sowie bei einzelnen Entwicklungsmöglichkeiten (z.B. Schulungen bzgl. Datensicherheit und Umgang mit personenbezogenen Daten) auf Stufe 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Aussagen zu Unternehmensprozessen							1119
Anteil Mitarbeitende mit hoher Bereitschaft, neue digitale Technologien zu nutzen?	16%	24%	26%	21%	13%	3,0	1066
Schulungen bzgl. Datensicherheit	19%	32%	16%	10%	24%	3,0	640
Schulungen bzgl. Umgang mit personenbezogenen Daten	11%	28%	13%	12%	35%	3,4	551
Schulungen bzgl. Software-Anwenderschulungen (z.B. zu CAD, ERP, PLM)	15%	35%	18%	13%	19%	3,0	539
Schulungen bzgl. Umgang mit mobilen Endgeräten	27%	30%	17%	13%	13%	2,6	553
Schulungen bzgl. Social Media	41%	29%	12%	9%	9%	2,3	542
Schulungen bzgl. Maschinensteuerung	42%	27%	14%	8%	8%	2,8	467
Schulungen bzgl. Softwareentwicklung/ Programmierung	33%	38%	14%	7%	8%	2,5	518
Schulungen bzgl. App-Entwicklung	50%	29%	10%	6%	6%	2,3	505
Schulungen bzgl. Datenanalyse	40%	32%	13%	8%	7%	2,3	532
Schulungen bzgl. Prozessverständnis	27%	32%	21%	11%	8%	2,6	532
Schulungen bzgl. Kommunikationsfähigkeit	20%	29%	22%	15%	14%	2,9	548
Schulungen bzgl. eigenverantwortliches Handeln/ Selbstorganisation	23%	27%	21%	14%	15%	2,9	542
Deckung der Kompetenzbedarfe durch Rekrutierung neuer Mitarbeitenden notwendig	13%	27%	39%	14%	8%	3,0	314

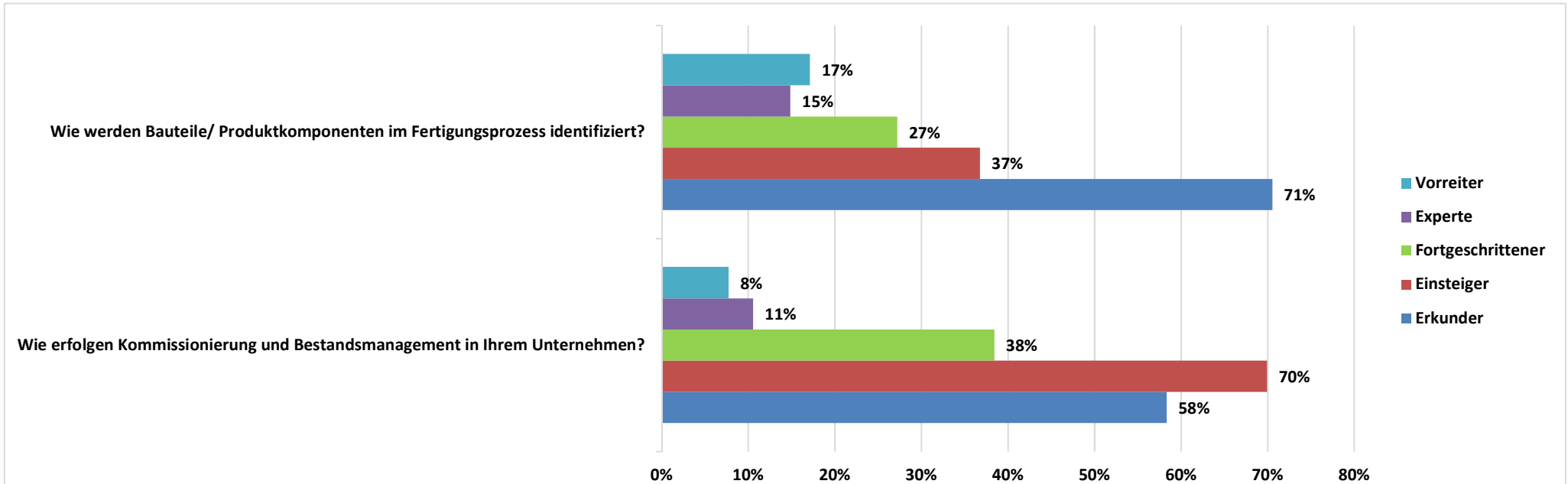
Digitale Reifegrade bzgl. Mitarbeitende, Führung, Change und Weiterbildung

Bzgl. des Verständnisses der Mitarbeitenden zu Digitalisierungsstrategie und der Akzeptanz der Mitarbeitenden von digitalen Lösungen, der Einbindung von Mitarbeitendenvertretungen sowie der Kenntnis von Führungskräften zu Digitalisierungsrisiken befinden sich die Unternehmen überwiegend auf Reifegradstufe 3 "Fortgeschrittener". Beim Einsatz von Assistenzsystemen und dem Einsatz digitaler Lernmedien liegen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 und 2.



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Mitarbeitende, Führung, Change, Weiterbildung							1119
Führungskräfte kennen die Risiken der Digitalisierung, z.B. Arbeitsplatzverlust, Vereinfachung von Aufgaben	9%	19%	43%	19%	10%	3,2	675
Einbindung von Mitarbeitendenvertretungen	15%	24%	30%	21%	9%	3,6	613
Einsatz digitaler Lernmedien	36%	20%	10%	17%	18%	2,7	1065
Akzeptanz der Mitarbeitenden bzgl. digitaler Lösungen	5%	13%	47%	25%	11%	3,3	770
Verständnis der Mitarbeitenden bzgl. Digitalisierungsstrategie und -Zielen	2%	24%	44%	25%	6%	3,2	102
Einsatz von Assistenzsystemen zur Unterstützung der Mitarbeitenden	34%	26%	12%	21%	7%	2,7	379
Mitarbeitende, die als Treiber der Digitalisierung bzw. des digitalen Wandel ("Change Enabler") agieren	11%	46%	30%	10%	3%	2,6	768

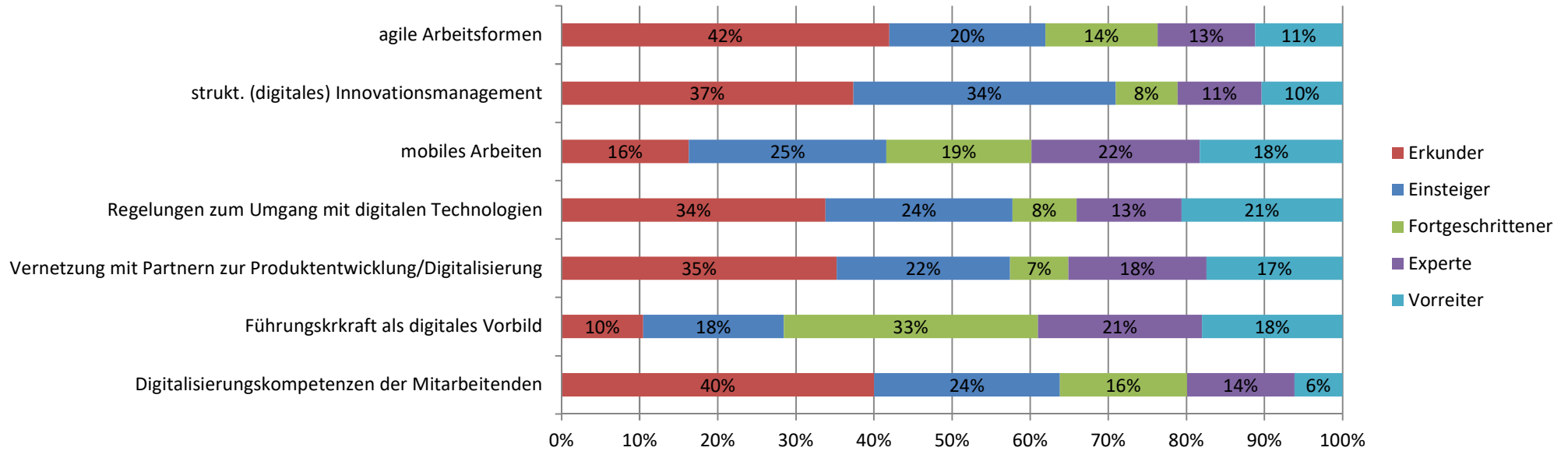
Digitale Reifegrade bzgl. Komminisionierung und Identifikation von Fertigungsteilen



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Wie erfolgen Kommissionierung und Bestandsmanagement in Ihrem Unternehmen?	58%	70%	38%	11%	8%	2,52	492
Wie werden Bauteile/ Produktkomponenten im Fertigungsprozess identifiziert?	71%	37%	27%	15%	17%	2,50	397

Verteilung der digitalen Reifegrade bei organisatorischen Rahmenbedingungen der Digitalisierung

Reifegradstufe 1 "Erkunder" überwiegt bei den Aspekten agile Arbeitsformen, Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeitenden und strukturiertes (digitales) Innovationsmanagement, Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung sowie Regelungen zum Umgang mit digitalen Technologien. Im Bereich des mobilen Arbeitens stehen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf Reifegradstufe 2, 3 sowie 4.



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
organisatorische Rahmenbedingungen							1119
Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeitenden	40%	24%	16%	14%	6%	2,31	1089
Führungskraft als digitales Vorbild	10%	18%	33%	21%	18%	3,32	1061
Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung/Digitalisierung	35%	22%	7%	18%	17%	2,70	695
Regelungen zum Umgang mit digitalen Technologien	34%	24%	8%	13%	21%	2,71	1086
mobiles Arbeiten	16%	25%	19%	22%	18%	3,13	1060
strukt. (digitales) Innovationsmanagement	37%	34%	8%	11%	10%	2,32	771
agile Arbeitsformen	42%	20%	14%	13%	11%	2,43	760

Kontakt

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Trippstadter Straße 122
67663 Kaiserslautern
[www.https://digitalzentrum-kaiserslautern.de/](https://digitalzentrum-kaiserslautern.de/)
Institut für Technologie und Arbeit e.V.
Dr. Viola Hellge
viola.hellge@mdz-kl.de
Tel.: +49 631 20583-17