



Mittelstand-Digital
Zentrum
Kaiserslautern



Qualifizierungsangebote

Aktuelles Angebotsportfolio

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-Digital Zentrum

Kaiserslautern

Das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern ist eines von mehreren regionalen Zentren, die das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) ins Leben gerufen hat. Ziel dieser bundesweiten Förderinitiative ist es, die Bedeutung des Zukunftsthemas Industrie 4.0 kleinen und mittleren Unternehmen bewusst zu machen, sie über dessen große Chancen zu informieren und bei der Umsetzung von Projekten tatkräftig zu unterstützen.

Dabei begleitet das Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern Firmen aus Rheinland-Pfalz und darüber hinaus. Wir stehen Ihnen zur Seite mit einem breiten, aktuellen Wissensschatz sowie mit wertvollen praktischen Erfahrungen auf dem Feld Industrie 4.0. Unser Fokus liegt insbesondere darauf, die Erkenntnisse aus langjähriger Forschungs- und Realisierungsarbeit gemeinsam für kleine und mittlere Unternehmen nutzbar zu machen.

Impressum

Anbieter

Institut für Technologie und Arbeit e. V.
Trippstadter Straße 113
D – 67663 Kaiserslautern

Vertretungsberechtigter Vorstand:

Dr. Harald Weber, Dr. Vanessa Kubek, Delia Schröder, Dr. Tino Baudach

Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Website, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt beim Institut für Technologie und Arbeit e.V. . Das Material unterliegt dem eingeschränkten Nutzungsrecht und darf nur in Absprache und/oder mit Verweis auf das Institut für Technologie und Arbeit e.V. verwendet werden.

Metadaten, die im Pressebereich der Webseite zum Download von uns angeboten werden, dürfen in elektronischen oder gedruckten Publikationen unter Angabe eines Verweises auf Institut für Technologie und Arbeit e.V. verwendet werden.
Kaiserslautern, 01.11.2023

Quellenangaben, Fotos:

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Umsetzung / Realisation mit InDesign durch:

Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Schulungen Übersicht

Kurse	Seite
ChatGPT in der Praxis	5
Chancen und Herausforderungen für Diversität und Digitalisierung	6
Digitale Barrierefreiheit und Teilhabe	7
Digital Leadership	8
Digitales Onboarding	9
Digitale Prozesse für den Menschen	10
Digitale Recruiting-Strategien	11
Diversity und Digitalisierung	12
Erfassen - Analysieren - Optimieren	13
Innovationsmanagement im digitalen Zeitalter	14
KI im Einsatz	15
KI im Mittelstand	16
KI und Führung	17
KI-Readiness	18
Low Codes	19

Schulungen Übersicht

Nachhaltigkeit für den Mittelstand - Einstieg	20
Nachhaltigkeit für den Mittelstand - Energie- und Ressourceneffizienz	21
Personal digital	22
Planspiel - Nachhaltigkeit im digitalen Transformationsprozess	23
Planspiel - Digitalisierung richtig angehen	24
Potenziale für die Produktion durch 3D-Druck	25
Process Mining	26
Prozesse in der Produktion schrittweise digitalisieren und am Menschen ausrichten	27
Resilienz - Krisenfeste Organisation und gesunde digitale Arbeit	28
Upskilling für die digitale Transformation	29
Veränderungsprozesse in der digitalen Transformation	30
Wie kann KI Ihrem Unternehmen helfen, nachhaltiger zu werden?	31

ChatGPT in der Praxis

Kursbeschreibung

In einem kurzen online Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie ChatGPT in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Mit einfachen Anwendungsfällen können Sie selbst Einsatzmöglichkeiten erproben.

Anhand mehrerer Beispiele stellen wir Ihnen vor, wie ChatGPT bereits erfolgreich eingesetzt wird:

- Kundensupport: ChatGPT kann als virtueller Assistent für Kundenfragen eingesetzt werden, um den Kundensupport-Prozess zu automatisieren und schnellere Antworten zu liefern.
- Datenanalyse: ChatGPT kann Daten sammeln und analysieren, um wertvolle Insights für die Prozessautomatisierung zu generieren.
- Prozesstriggerung: ChatGPT kann verwendet werden, um bestimmte Aktionen auszulösen, wenn bestimmte Kriterien erfüllt sind, z. B. das Ausführen von Geschäftsanalysen, Überwachung von Prozesskennzahlen und Erstellung von Benachrichtigungen bei Abweichungen.
- Dokumenten- und Inhaltsgenerierung: ChatGPT kann verwendet werden, um Inhalte wie Anträge, Angebote oder Berichte automatisch zu generieren, basierend auf den von Benutzern bereitgestellten Daten.
- Formularverarbeitung: ChatGPT kann verwendet werden, um Formulare automatisch auszufüllen und zu verarbeiten, um Zeit und manuelle Fehler zu reduzieren.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, 1 Stunde

Ansprechpartner*innen

Sarah Rübel & Cai Hussung

Chancen und Herausforderungen für Diversität durch Digitalisierung

Kursbeschreibung

Digital Diversity ist mehr als nur Toolvielfalt

Unter diesem Motto zeigen wir Ihnen, wieso Diversity in der Arbeitswelt 4.0 ein wichtiger Treiber für Innovationen und ein Erfolgsfaktor für Organisationen ist.

Dabei werden die Chancen aufgezeigt, die die Digitalisierung zur Förderung von Diversity in Organisationen ermöglicht, wie z.B. Übersetzungs-Software für ausländische Fachkräfte und digitale Assistenzsysteme, die die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsalltag ermöglichen, oder auch neue digitale Formen des Arbeitens, die eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglichen. Außerdem werden Gefahrenpotenziale von Digitalisierung aufgezeigt wie beispielsweise Diskriminierung durch KI.

Wir informieren über verschiedene Einsatzbereiche hinweg und zeigen anhand praktischer Beispiele, wie man durch Digitalisierung neue Chancen für Diversity schafft.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Personalleiter und Führungskräfte

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Dr. Viola Hellge & Ilknur Atakli

Digitale Barrierefreiheit und Teilhabe

Kursbeschreibung

Im Workshop geben wir Ihnen ein Überblick über Anforderungen an Digitale Barrierefreiheit und Teilhabe sowie zu Rahmenbedingungen (rechtlich, nutzerfreundlich) und der Ausgestaltung barrierefreier Websites, Textdokumente, Software und Apps.

Digitale Barrierefreiheit bedeutet kurz gesagt, dass alle Menschen – auch die mit Behinderungen – digitale Angebote verstehen und nutzen können. Das hört sich einfach und vielleicht selbstverständlich an, ist in der Realität aber nicht immer gegeben.

Eine gebrauchstauglich gestaltete Software, die sich an den Erfahrungen und Bedürfnissen der späteren Nutzerinnen und Nutzer orientiert, hat weniger Barrieren. Ein Mehrwert für alle.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Johanna Pfenning & Dr. Viola Hellge

Digital Leadership

Führung im Wandel der digitalen Transformation

Kursbeschreibung

Lernen Sie in diesem Workshop neue Herausforderung an Führung im Zeitalter der digitalen Transformation kennen. Die Veranstaltung bietet Ihnen einen Überblick zu aktuellen Trends im Bereich der Digitalisierung und deren Auswirkungen. Setzen Sie sich mit einem neuen Führungsverständnis auseinander und lernen Sie anhand von Beispielen, wie technologische Innovationen und neue Organisationsformen Ihre Führungsaufgabe bereichern können. Es werden innovative Führungskonzepte präsentiert und diskutiert. Die Teilnehmer durchdenken gemeinsam den Umgang mit verschiedenen Mitarbeitergruppen im Unternehmen und erarbeiten Lösungen, um die Rolle des „Digital Leaders“ bestmöglich ausfüllen zu können.

Im Anschluss lernen Sie die technischen Möglichkeiten einer Smart Factory kennen und erfahren, welche Potenziale sich aus der digitalen Transformation für Unternehmen ergeben.

Zielgruppe

Projektleiter, Geschäftsführung

Format & Dauer

Präsenz, ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Dr. Viola Hellge & Stephanie Dupont

Digitales Onboarding

Kursbeschreibung

Digitaler Zeitgeist und Corona-Pandemie haben Formen des Zusammenarbeitens verändert. So ist in nahezu allen Unternehmen heute die digitale Kommunikation und Kooperation zum Standard geworden. Auch für sog. Onboardingprozesse gibt es die Chance, online und digital in die Unternehmensabläufe einzuführen. Wir zeigen Ihnen, wie man Onboardingprozesse gestaltet und digital in die Umsetzung bringt, um neue Mitarbeiter*innen bestmöglich zu integrieren.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Personalleiter und Führungskräfte

Format & Dauer

Online, 3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Dr. Viola Hellge & Stephanie Dupont

Digitale Prozesse für den Menschen gestalten

Kursbeschreibung

Die digitale Steuerung und eine digitale Assistenz bei der Bedienung von Maschinen bieten erhebliche Potenziale, um Prozesse fehlerreduziert und flexibler ablaufen zu lassen. Neben der Prozessqualität ist es jedoch ebenso bedeutsam, die Mensch-Maschine-Kollaboration zugunsten der Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation der Mitarbeitenden zu gestalten und hierbei Kriterien wie etwa Gesundheitsschutz, Qualifikationszuwachs oder Stressreduktion anzulegen. Wir zeigen Ihnen anhand unserer Schulungsdemonstrators PAUL, wie man dies im konkreten Fall realisieren kann und welche ersten Schritte notwendig sind, um menschenzentrierte Lösungen zum Einsatz zu bringen.

Zielgruppe

IT-Experten, Projektleiter, Geschäftsführung & Personalleiter

Format & Dauer

Online, 2 Stunden

Ansprechpartner*innen

Christian Kränzler & Delia Schröder

Digitale Recruiting-Strategien

Wege aus dem Fachkräftemangel

Kursbeschreibung

Der Fachkräftemangel und die Digitalisierung sind zwei Megatrends, die das Recruiting von Unternehmen gerade stark verändern. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen nicht nur die neuen Anforderungen an ein modernes Recruiting, sondern auch verschiedene Recruiting-Strategien auf. Wir stellen Ihnen verschiedene digitale Tools vor, die das Recruiting effizienter machen können und Best-Practices aus Unternehmen, die Ihnen dabei helfen sollen, erst Ansatzpunkte für Ihr Unternehmen abzuleiten.

Zielgruppe

Recruiter, HR-Manager, Führungskräfte

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Dr. Viola Hellge & Stephanie Dupont

Diversity und Digitalisierung

Kursbeschreibung

Dass die Digitalisierung die Arbeitswelt verändert, ist schon lange Zeit bekannt. Wichtig ist nun, die Risiken zu erkennen sowie die zahlreichen Chancen zu nutzen, um die Arbeitswelt noch effizienter, nachhaltiger und diverser zu gestalten.

Eine dieser Chancen liegt darin, durch die Möglichkeiten der Digitalisierung Diversity (Vielfalt) in Organisationen zu fördern und voranzutreiben. Daher sollen in diesem Workshop die Chancen, aber auch die Risiken, die die Digitalisierung für die Diversität in Organisationen mit sich bringt, aufgezeigt sowie erste Herangehensweisen an das Thema erarbeitet werden. Dabei gehen wir auf unterschiedliche Diversity Dimensionen wie Alter, Herkunft, Geschlecht, Körperliche und geistige Fähigkeiten, etc. ein.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte & Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, 2 Stunden

Ansprechpartner*innen

Dr. Viola Hellge & Ilknur Atakli

Erfassen - Analysieren - Optimieren

Kursbeschreibung

Wie komme ich zu meinem Datens(ch)atz? In unserem Online-Seminar erhalten Sie hierfür eine passende Land-Karte und ein sicheres Gefährt. Gerade in der Coronakrise ist die Bedeutung der Digitalisierung und vor allem der Datenerfassung für Wirtschaft und Industrie nochmals enorm gestiegen. Wir vermitteln Ihnen Grundlagen über die Datenerfassung bis hin zum Einsatz von KI. Sie erhalten einen Einblick, wie Sie die Daten in Ihrem Unternehmen bereits heute nutzen und dadurch Potentiale ausschöpfen können. Darüber hinaus gehen wir auf Ihre konkreten Fragen ein und geben praktischen Tipps zu Ihrem Digitalisierungsvorhaben.

Zielgruppe

IT - Experten, Projektleiter & Geschäftsführung

Format & Dauer

Online, 2 Stunden

Ansprechpartner*innen

Jibinraj Antony

Innovationsmanagement im digitalen Zeitalter

Kursbeschreibung

Innovationsmanagement gilt als Garant für Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Welche aktuellen Ansätze hierfür gibt es, die auch im Mittelstand umsetzbar sind? Und wo spielt Digitalisierung hier eine Rolle? Wir beleuchten das Thema mit Ihnen aus strategischer, technischer und organisatorischer Perspektive in einem interaktiven Setting.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte & Geschäftsführer

Format & Dauer

Präsenz (max. 10 TN), 3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Moritz Brandauer

KI im Einsatz

So können Sie heute schon KI im Mittelstand einsetzen

Kursbeschreibung

Künstliche Intelligenz (KI) bietet erhebliche Potenziale zur Modernisierung von Geschäftsprozessen und Geschäftsmodellen. Wie lassen sich diese Potenziale nutzen? Positive Effekte durch den Einsatz von KI-Lösungen werden häufig in Zusammenhang mit großen, technologisch-orientierten Unternehmen vorgebracht. Doch auch im Mittelstand gibt es Beispiele, wie man KI sinnvoll nutzen kann. Wir erklären Ihnen, was unter KI zu verstehen ist und welche Einsatzszenarien heute bereits realistisch. Gerne diskutieren wir mit Ihnen, wo die KI-Reise noch hingehen könnte.

Zielgruppe

IT-Experten, Projektleiter & Geschäftsführung

Format & Dauer

Online, 3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Sarah Rübel

KI im Mittelstand

Anwendungsbeispiele und Einstiegsszenarien

Kursbeschreibung

Künstliche Intelligenz wird von vielen immer noch als Handlungsfeld vor allem für große Unternehmen gesehen. Allerdings gibt es auch kleine und mittlere Unternehmen, die bereits erfolgreich KI-Lösungen einsetzen, um ihr Geschäftsfeld zu erweitern oder Prozesse besser zu machen. Wir stellen Ihnen eine Reihe solcher Beispiele vor und diskutieren mit Ihnen, welche Prozesse und Einstiegsszenarien für Sie geeignet sein könnten.

Zielgruppe

IT-Experten, Projektleiter & Geschäftsführung

Format & Dauer

Online, 2,5 Stunden

Ansprechpartner*innen

Sarah Rübel

KI und Führung

Kursbeschreibung

Eine Kooperationsveranstaltung der Mittelstand-Digital Zentren Darmstadt und Kaiserslautern sowie des Zukunftszentrums ZUKIPRO Hessen

Die Digitalisierung der Arbeitswelt verändert die Art des Arbeitens und somit auch die Rahmenbedingung von Führung. Der Wandel in der Arbeitswelt ist von einer hohen Dynamik gekennzeichnet und wird weitläufig mit dem Akronym der VUCA-Welt (volatil, unsicher, komplex, ambig bzw. mehrdeutig) beschrieben. Sie stellt dabei nicht nur Führungskräfte vor neue Herausforderungen, sondern verstärkt auch bei Mitarbeitenden den Wunsch nach Orientierung und Führung. Wer als Führungskraft in diesem Kontext erfolgreich agieren will, muss sowohl den digitalen Wandel managen und sich auf die neuen Technologien und Formen der Zusammenarbeit einlassen als auch seinen eigenen Führungsstil bzw. seine Führungsrolle vor diesem Hintergrund reflektieren.

Neue Technologien wie z.B. KI bieten das Potenzial, Führungskräfte zu entlasten, sodass sie ihren Fokus auf die menschenzentrierte Führung und die strategische Entwicklung des Unternehmens legen können. Im Workshop stellen wir Ihnen Beispiele aus der Praxis vor, wie Führungskräfte mit Hilfe von KI-Technologien entlastet werden können.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte & Geschäftsführung

Format & Dauer

Online, ca-2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Dr. Viola Hellge & Deborah Petrat

KI-Readiness

Kursbeschreibung

In diesem Workshop veranschaulichen wir, was KI-Readiness ist und wie Unternehmen die Herausforderungen bei der Einführung von KI in Unternehmen überwinden können. Wir zeigen Ihnen, wie sie den KI-Reifegrad von Unternehmen einfach und schnell ermitteln und steigern können.

Anhand anschaulicher Beispiele erarbeiten wir gemeinsam innovative Lösungen, wie die Bereitschaft KI-Anwendungen in Unternehmen einzuführen und einzusetzen gesteigert werden kann.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte & Geschäftsführung

Format & Dauer

Online, 2 Stunden

Ansprechpartner*innen

Sarah Rübel & Cai Hussung

Low Codes

Einstieg in digitale Lösungen für KMU

Kursbeschreibung

Gerade kleine und mittelständische Unternehmen lassen Möglichkeiten von datengestützten Prozessen und neuen digitalen Geschäftsmodellen häufig ungenutzt, da sie hohe Anfangsinvestitionen und lange Entwicklungsphasen auf sich zukommen sehen. Low-Code-Tools bieten die Chance, Mehrwerte von Daten für Unternehmen ohne hohe Aufwände nutzbar zu machen. Mit vordefinierten Funktionalitäten und Applikationen lassen sich eine Vielzahl maßgeschneiderter Anwendungen, wie beispielsweise KI-Anwendungen, zusammenstellen. Wir bieten Ihnen in diesem Workshop einen ersten Einblick zu diesen Lösungen und diskutieren mit Ihnen mögliche Anwendungsfelder.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, 2 Stunden

Ansprechpartner*innen

Jibinraj Antony

Nachhaltigkeit für den Mittelstand

Einstieg

Kursbeschreibung

Aufgrund der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Relevanz gewinnt das Thema Nachhaltigkeit auch für KMU zunehmend an Bedeutung. Zum jetzigen Zeitpunkt sind Potentiale der Nachhaltigkeit, insbesondere im Zusammenhang mit digitalen Lösungen, für den Mittelstand noch weitestgehend ungenutzt. In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam anhand eines Beispiels direkte Ansatzpunkte mit denen Sie zukunftsfähige und nachhaltige Lösungen in ihrem Unternehmen anregen können. Wir zeigen Ihnen auf, dass ökologische Verbesserungen auch wirtschaftliche Potenziale mit sich bringen.

Zielgruppe

Geschäftsführung, Projektleiter

Format & Dauer

Präsenz (max 10 TN), ca. 2-3 Stunden

Nachhaltigkeit für den Mittelstand

Energie- und Ressourceneffizienz

Kursbeschreibung

Gerade in Zeiten der Energiekrise und bei steigenden Energiepreisen ist es wichtig sich mit dem Thema Energie und Ressourceneffizienz auseinander zu setzen. Dies gilt sowohl für private Haushalte als auch für Unternehmen. In diesem Workshop vermitteln wir Ihnen Grundlagenwissen zum Thema Energie- und Ressourceneffizienz und zeigen Ihnen Methodiken und Praxisbeispiele auf, wie Sie Optimierungspotenziale in Ihren Unternehmen identifizieren und nutzen können. Dazu lernen Sie Ressourcenerfelder und deren Potenziale im Unternehmenskontext kennen und was es bedeutet energie- und ressourceneffizient zu agieren. Sie erhalten einen Überblick über Beispiele anderer Unternehmen, die bereits erfolgreich Ressourcen- und Energieverbräuche mittels Digitalisierung optimiert haben. Es werden Ihnen digitale Tools und Methodiken an die Hand gegeben, die Sie in einem Praxisteil erlernen und auf Ihr Unternehmen direkt anwenden können. Weiterhin zeigen wir Ihnen Fördermöglichkeiten auf, wie Sie Unterstützung auf Ihrem Weg zu einem energie- und ressourcenoptimierten Unternehmen erhalten.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, 2 Stunden

Ansprechpartner*innen

Christian Kränzler & Ilknur Atakli

Personal digital

Kursbeschreibung

Lernen Sie im Rahmen dieser Schulung die veränderten Anforderungen an das Personalmanagement durch die digitale Transformation für den Personalbereich kennen. Diskutieren Sie über die Vor- und Nachteile von HR-Digitalisierungslösungen und ermitteln Sie, welche Handlungsansätze zur Gestaltung des digitalen Wandels für Ihre HR-Abteilung sinnvoll sind.

Zielgruppe

Personalverantwortliche des Mittelstandes

Format & Dauer

Online , ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Dr. Viola Hellge & Stephanie Dupont

Planspiel

Nachhaltigkeit im digitalen Transformationsprozess

Kursbeschreibung

Unternehmen durchlaufen die digitale Transformation in typischen Phasen. Ein wichtiger Faktor dabei ist, Nachhaltigkeitsaspekte in allen Phasen mitzudenken. Immer wieder stehen Entscheidungen an, welche Ressourcen für welche Zwecke eingesetzt werden, welche Mitarbeiter*innen eingebunden werden sollen, wie das Projektteam aufgestellt sein muss, um Erfolge zu generieren und wie die Digitalisierung nachhaltig gestaltet werden kann. Spielerisch durchlaufen Sie als Gruppe mit unserem Planspiel „Nachhaltigkeit im digitalen Transformationsprozess“ diesen Prozess und entscheiden sich von Phase zu Phase für den richtigen Einsatz Ihrer „Digicoins“. Wir begleiten Sie hierbei und reflektieren mit Ihnen am Ende das Ergebnis.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Präsenz im MDZ KL, 4 Stunden

Ansprechpartner*innen

Ilknur Atakli & Stephanie Dupont

Planspiel

Digitalisierung richtig angehen

Kursbeschreibung

Unternehmen durchlaufen die digitale Transformation in typischen Phasen- Orientierung, Planung, Realisierung und Auswertung. Dabei ist ein strukturiertes Vorgehen besonders wichtig, denn immer wieder stehen Entscheidungen an. Welche Ressourcen sollen für welche Zwecke eingesetzt werden? Welche Mitarbeiter*innen müssen eingebunden werden? Welche technischen Entwicklungen sind notwendig, um Erfolge zu generieren?

Spielerisch durchlaufen Sie als Gruppe mit unserem digitalen Planspiel „Digitalisierung richtig angehen“ einen Digitalisierungsprozess und entscheiden sich von Phase zu Phase für den richtigen Einsatz Ihrer Ressourcen. Dabei nimmt der Austausch mit anderen Teilnehmer*innen zu persönlichen Erfahrungen sowie die Reflexion der Entscheidungen im Planspiel und deren Übertragbarkeit in die Unternehmen eine zentrale Rolle ein.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Stephanie Dupont & Johanna Pfenning

Potenziale für die Produktion durch 3D-Druck

Kursbeschreibung

Der 3D-Druck ist zukunftsweisend für das produzierende Gewerbe. In den letzten Jahren hat sich diese Technologie auf vielen Ebenen weiterentwickelt. Wir bringen Sie auf den aktuellen Stand und zeigen auf, welche Einsatzszenarien und Lösungen es für 3D-Druck derzeit gibt und wie diese auch im Mittelstand Einzug halten werden.

Zielgruppe

IT - Experten, Projektleiter, Geschäftsführung

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Process Mining

Kursbeschreibung

Die digitale Transformation steht für die Erneuerung der IT-Strategie und IT-Architekturen. Um technologisch neue Wege zu beschreiten, z.B. durch den Einsatz von KI, geht es insbesondere auch darum, eine gute Prozessgrundlage zu schaffen. Wir stellen Ihnen hierfür geeignete Vorgehensweisen vor und wenden diese auf Beispielfälle an. Wir vertiefen die Methode des Process Mining und klären Ihre möglichen Rollen und Vorgehensweisen im Unternehmen hierbei.

Zielgruppe

IT - Experten, Projektleiter

Format & Dauer

Online, 2,5 Stunden

Prozesse in der Produktion schrittweise digitalisieren und am Menschen ausrichten

Kursbeschreibung

Wir zeigen Ihnen an unserem Demonsrator DIRK, wie man schrittweise eine Digitalisierung von Prozessen z.B. der Qualitätsprüfung umsetzen kann. Daraus leiten wir in der Gruppe Maßnahmen ab, die für die Digitalisierung von Prozessen notwendig sind. Außerdem legen wir der Entwicklung und Einführung einer solchen Digitalisierungsmaßnahme menschbezogene Kriterien zugrunde: Wie kann man die Lösung an den Bedürfnissen und Notwendigkeiten der Anwender*innen ausrichten? Diese Frage wird in der Gruppe diskutiert und gemeinsam geklärt. Sie gehen aus dem Workshop mit einer klaren Vorstellung darüber, wie Sie die Digitalisierung anhand der Prozess- und Anwender*innenbetrachtung vorbereiten.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, 3 Stunden

Resilienz - Krisenfeste Organisation und gesunde digitale Arbeit

Kursbeschreibung

Widerstandsfähigkeit und Krisenbewältigungsfähigkeit auf individueller und organisationaler Ebene (Team und Gesamtorganisation) ist ein entscheidender Faktor, um auf Dauer gesund und wettbewerbsfähig zu sein. Im einstündigen Onlineseminar werden Ansätze und Konzepte rund um das Thema „Resilienz“ vorgestellt und anhand aktueller Beispiele diskutiert.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Judith Hoffmann & Dr. Viola Hellge

Upskilling für die digitale Transformation

Kursbeschreibung

Eine erfolgreiche digitale Transformation in Ihrem Unternehmen setzt voraus, dass Mitarbeitende eine aktive Rolle einnehmen. Auf ihr Potenzial wird es ankommen, will man mit dem Tempo und der Komplexität technologischer Entwicklungen Schritt halten. Eine Höherqualifizierung („Upskilling“) zugunsten digitaler Basiskompetenzen sowie hinsichtlich geeigneter Aneignungsstrategien für neues Wissen wird notwendig. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine Upskilling-Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln können und erarbeiten in der Gruppe anhand eines Beispielszenarios erste Herangehensweisen.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer, Personalleiter

Format & Dauer

Online, 2,5 Stunden

Ansprechpartner*innen

Stephanie Dupont & Delia Schröder

Veränderungsprozesse durch digitale Transformation

Kursbeschreibung

Der erste Impulsvortrag informiert über wichtige Gründe für den Einsatz digitaler Technologien. Mithilfe spannender Unternehmensbeispiele erfahren die Teilnehmenden, wie der Mittelstand Veränderungsprozesse im unternehmerischen Alltag Schritt für Schritt erfolgreich aktiv gestalten kann.

Anschließend gehen die Teilnehmer in den Austausch miteinander und beleuchten die Veränderungsprozesse der eigenen Organisation, die im dynamischen Kontext der digitalen Transformation, entstehen. Dabei werden verschiedene Erfolgsfaktoren und Verbesserungspotenziale für die praktische Umsetzung thematisiert.

Der zweite Impulsvortrag erläutert, wie man Change-Management strukturiert angeht, welche Aspekte bei der Einführung digitaler Technologien zu beachten sind und wie man Mitarbeitende einbindet. Dabei liegt der Fokus nicht auf technischen Aspekten, sondern auf Methoden und Instrumente des Change Managements und Projektmanagements, die direkt in Projekten eingesetzt werden können.

Zielgruppe

Projektleiter, Führungskräfte, Geschäftsführer

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Stephanie Dupont & Johanna Pfenning & Nina Obreschkova

Wie kann KI Ihrem Unternehmen helfen, nachhaltiger zu werden?

Kursbeschreibung

In dem Workshop werden wir Ihnen kurz und bündig erklären, was Künstliche Intelligenz ist. Wir beleuchten die verschiedenen Dimensionen von Nachhaltig im betrieblichen Kontext und zeigen Beispiele für konkrete Umsetzungsmaßnahmen. Spannend wird es, wenn wir in der Gruppe diskutieren, wie sich KI-Anwendungen für Nachhaltigkeitsziele nutzen lassen.

Zielgruppe

IT - Experten, Projektleiter, Geschäftsführung

Format & Dauer

Online, ca. 2-3 Stunden

Ansprechpartner*innen

Moritz Brandauer & Ilknur Atakli

Das **Mittelstand-Digital Netzwerk** bietet mit den *Mittelstand-Digital Zentren*, der Initiative *IT-Sicherheit in der Wirtschaft* und *Digital Jetzt* umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung und stellt finanzielle Zuschüsse bereit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de



Impressum

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

c/o Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Trippstadter Straße 113

67663 Kaiserslautern

www.digitalzentrum-kaiserslautern.de

Ein starker Partnerkreis

smartFactory KL

dfki
ai

RPTU

ITA
INSTITUT FÜR
TECHNOLOGIE
UND ARBEIT