

Readiness-Check Digitalisierung

Ergebnisse November 2023

Kaiserslautern, den 27.11.2023

Readiness-Check Digitalisierung

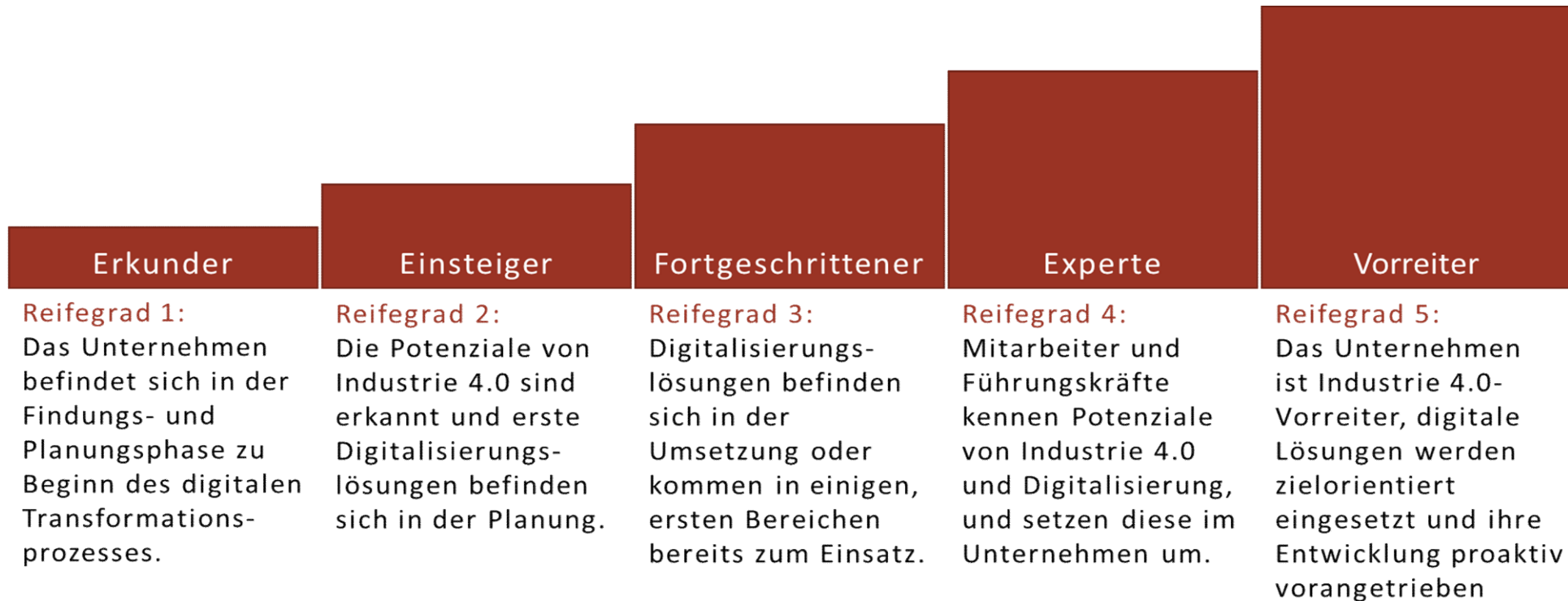
- Online-Kurzcheck zur Bestimmung des digitalen Reifegrads für KMU
- Unterscheidung der drei Sektoren



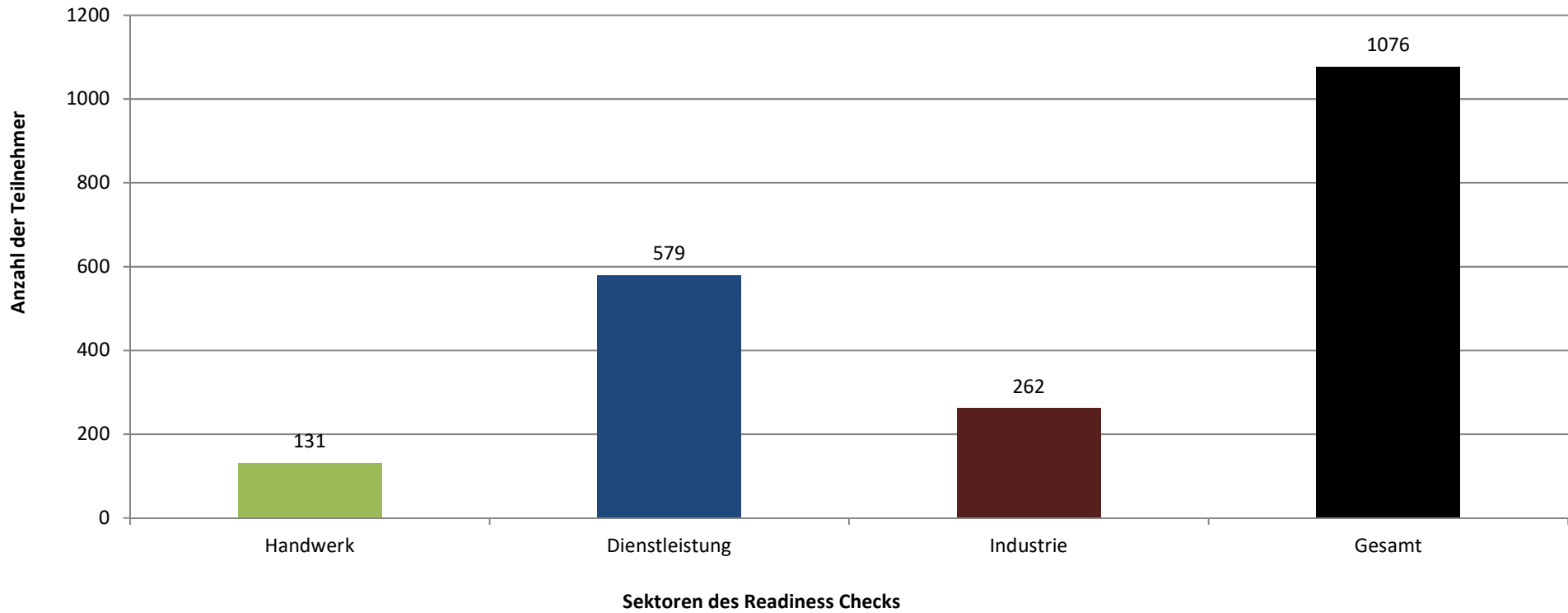
- 5-20 Kriterien in je 5 Handlungsfeldern



Readiness-Check Digitalisierung: Reifegradstufen

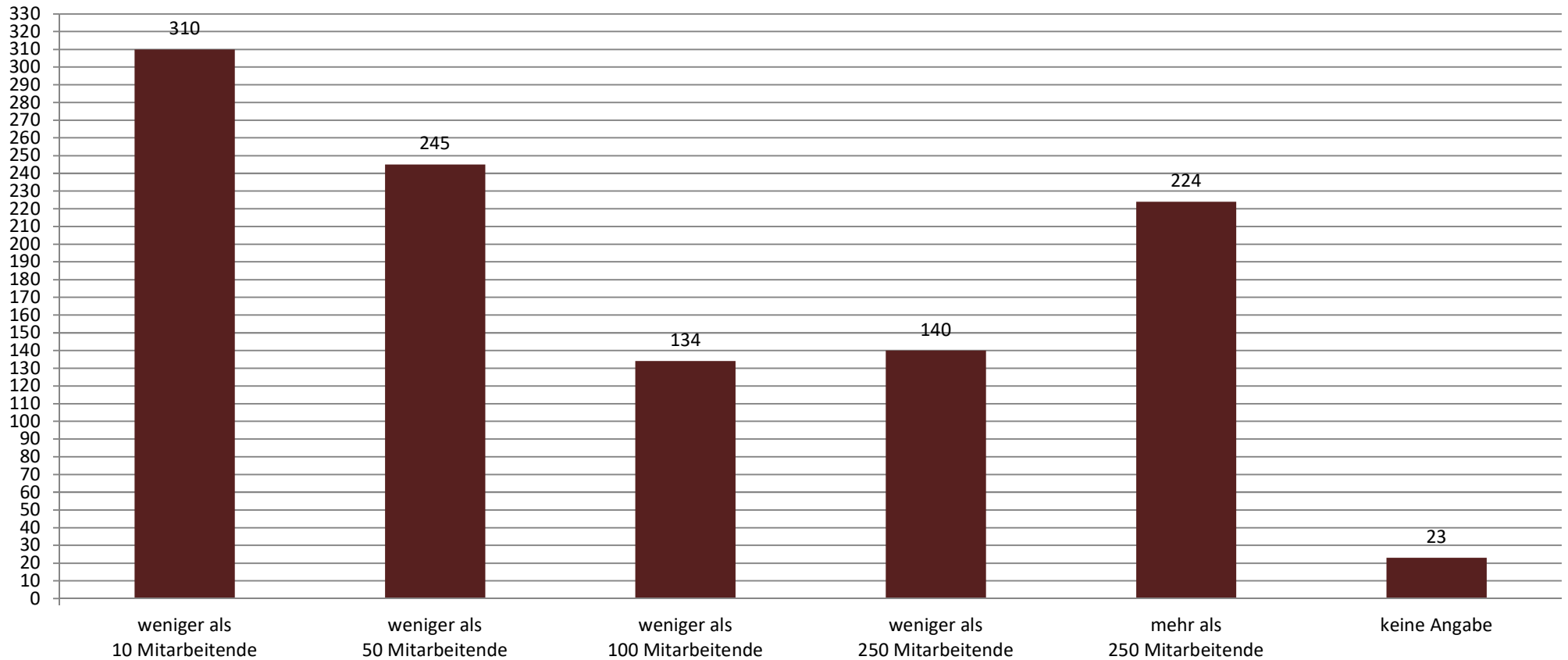


Teilnehmer am Readiness-Check online



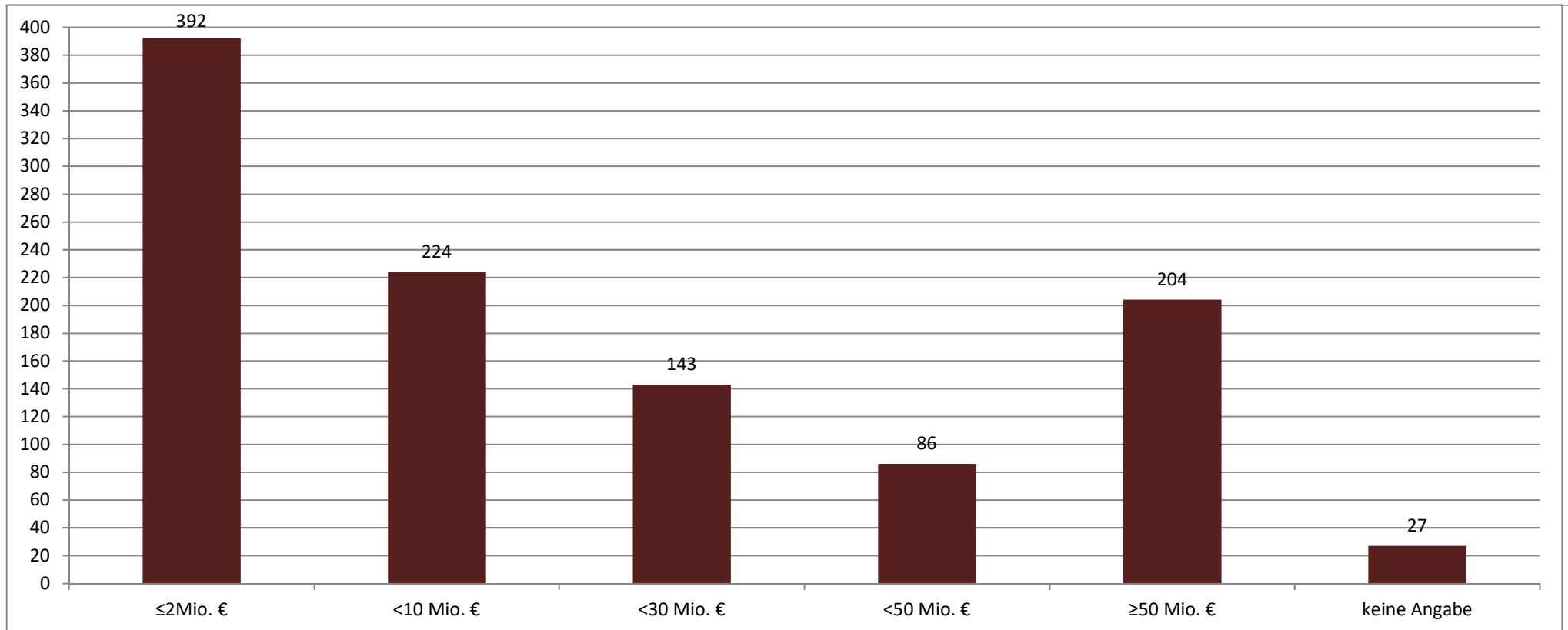
Themenfeld:	Handwerk	Dienstleistung	Industrie			Gesamt	n
Teilnehmer	131	579	262			1076	1076

Teilnahmezahlen am Readiness-Check Digitalisierung nach Unternehmensgröße



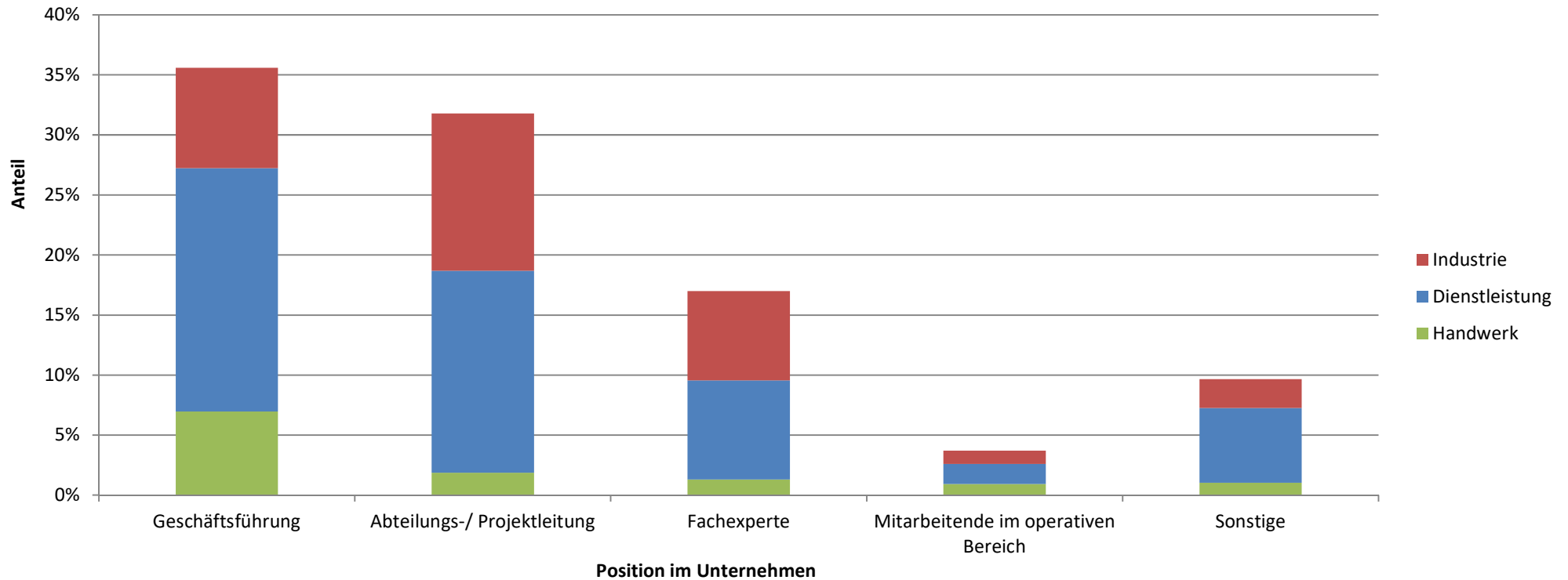
Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeitende	weniger als 50 Mitarbeitende	weniger als 100 Mitarbeitende	weniger als 250 Mitarbeitende	mehr als 250 Mitarbeitende	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	310	245	134	140	224	23	1076

Teilnahmezahlen am Readiness-Check Digitalisierung nach Jahresumsatz



Jahresumsatz	≤2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	≥50 Mio. €	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	392	224	143	86	204	27	1076

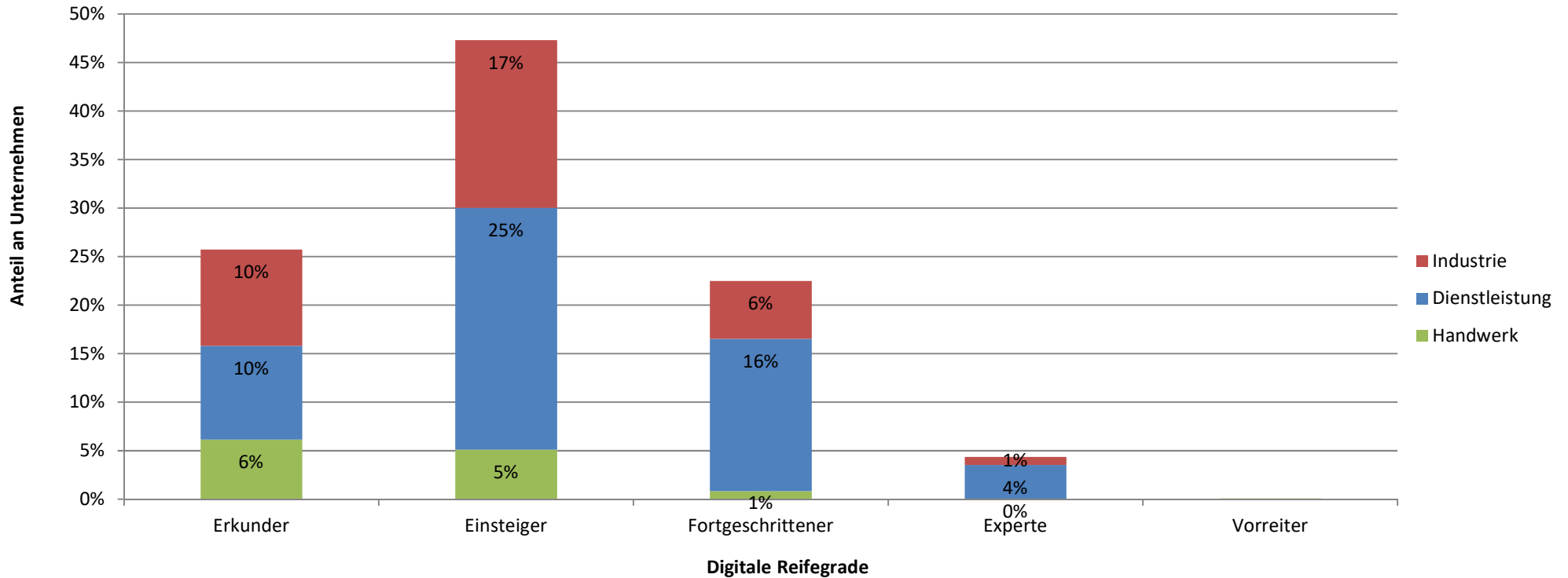
Position der Befragten im Unternehmen



Themenfelder:	Geschäftsführung	Abteilungs-/ Projektleitung	Fachexperte	Mitarbeitende im operativen Bereich	Sonstige		n
Gesamt	36%	32%	17%	4%	10%		1076
Sektoren							
Handwerk	7%	2%	1%	1%	1%		
Dienstleistung	20%	17%	8%	2%	6%		
Industrie	8%	13%	7%	1%	2%		

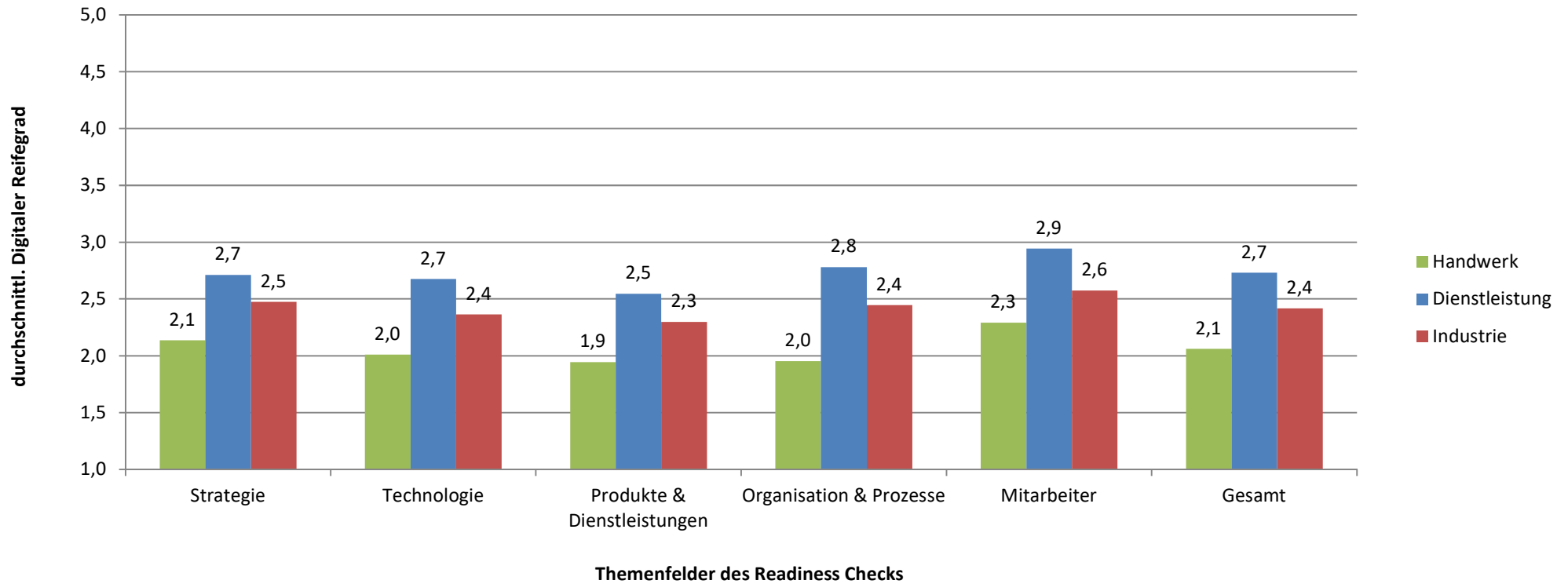
Verteilung der digitalen Reifegrade

Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. in den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder", bzw. im Sektor "Dienstleistungen" auf den Stufen 2 und 3 "Fortgeschrittene". Im Sektor "Industrie" befinden sich zudem 1% der Unternehmen auf Reifegradstufe 4 "Experte", im Sektor "Dienstleistungen" auf dieser Stufe 4%.



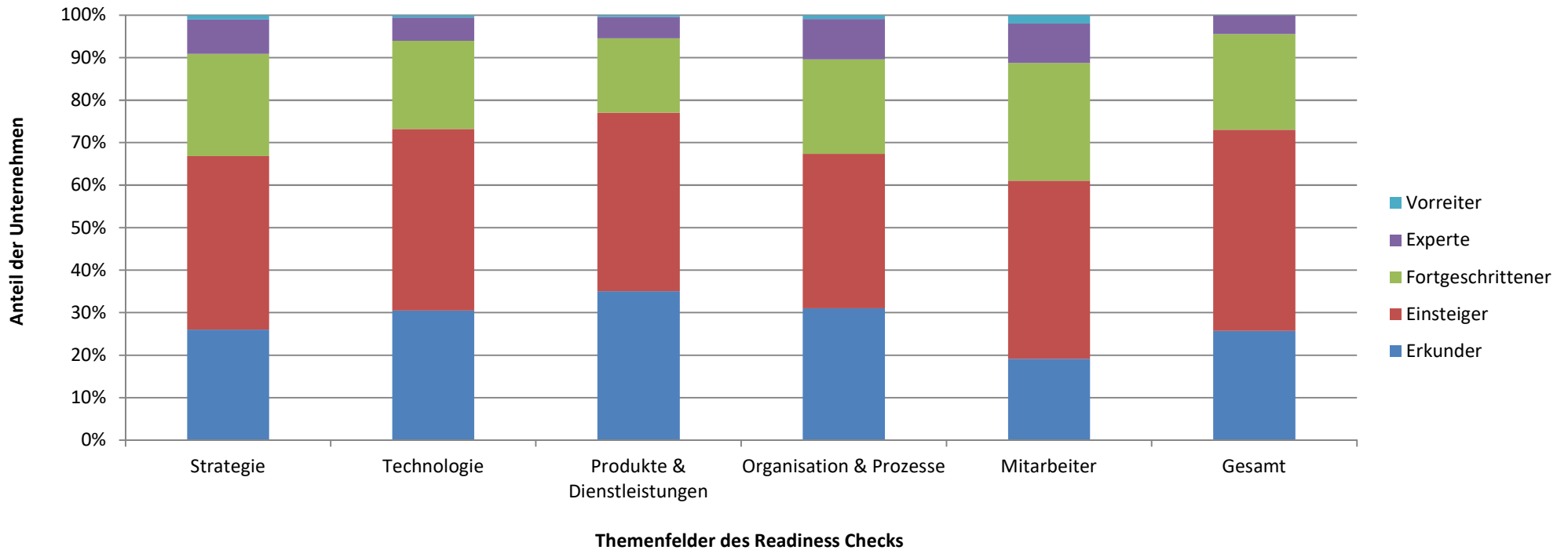
Themenfelder:	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durchschnittlicher Reifegrad	n
Gesamt	26%	47%	22%	4%	0%	2,5	1076
Sektoren							
Handwerk	6%	5%	1%	0%	0%	2,1	
Dienstleistung	10%	25%	16%	4%	0%	2,7	
Industrie	10%	17%	6%	1%	0%	2,4	

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern aufgliedert nach Sektoren



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,6	2,5	2,4	2,6	2,7	2,5	1076
Sektoren							
Handwerk	2,1	2,0	1,9	2,0	2,3	2,1	
Dienstleistung	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9	2,7	
Industrie	2,5	2,4	2,3	2,4	2,6	2,4	

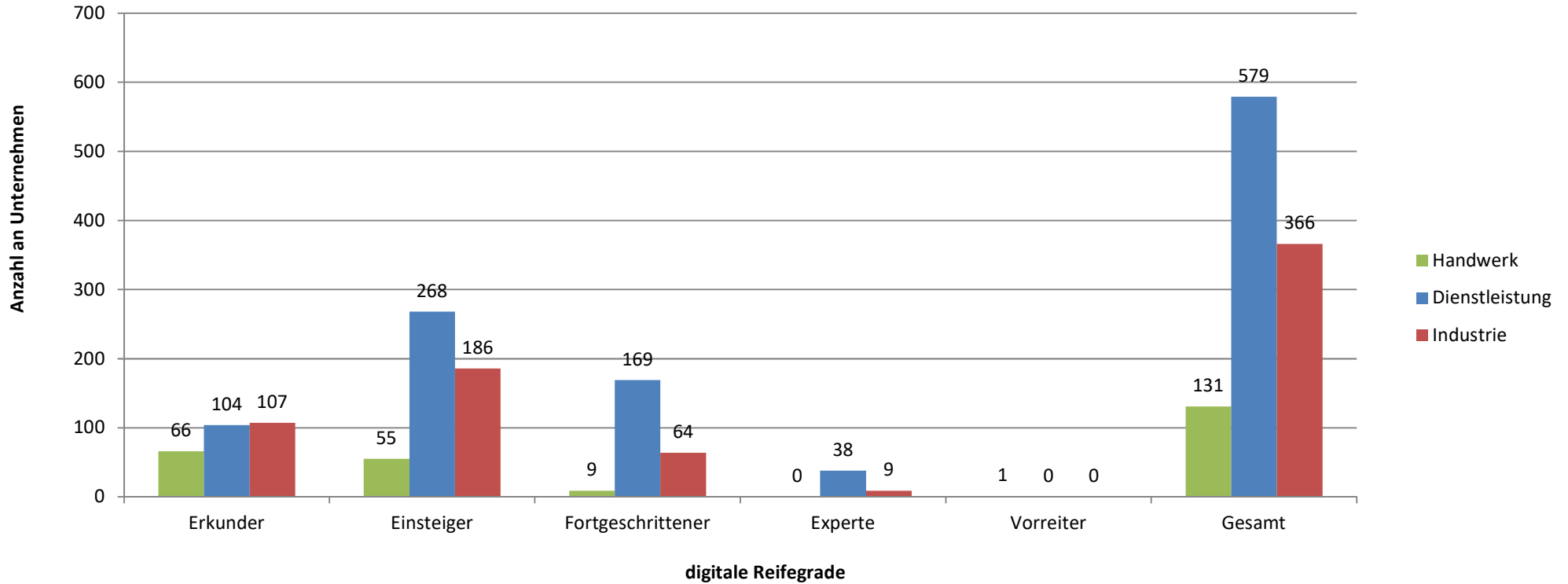
Verteilung der Reifegrade in den Readiness Check Themenfeldern



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,5	2,4	2,6	2,7	2,5	1076
Reifegrade							
Erkunder	26%	30%	35%	31%	19%	26%	
Einsteiger	41%	43%	42%	36%	42%	47%	
Fortgeschrittener	24%	21%	17%	22%	28%	22%	
Experte	8%	5%	5%	9%	9%	4%	
Vorreiter	1%	1%	0%	1%	2%	0%	

Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren

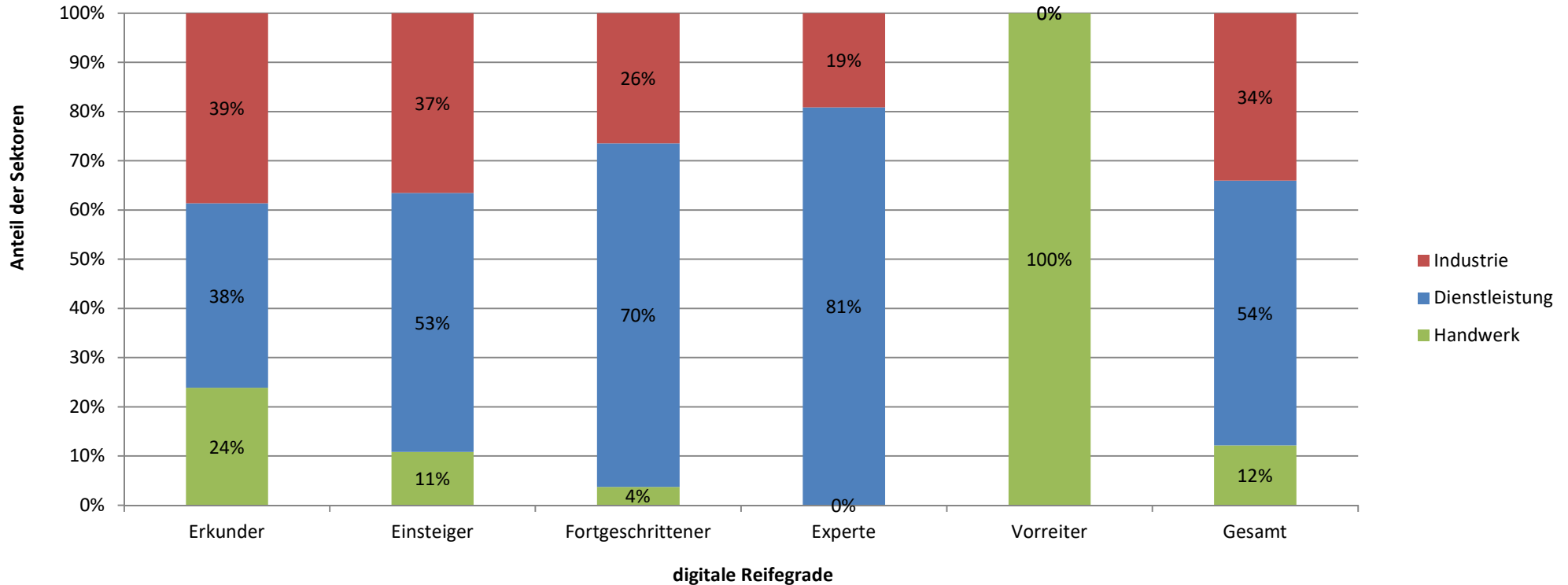
Die teilnehmenden Unternehmen des Sektors "Industrie" werden v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" sowie 1 "Erkunder" eingeordnet. Unternehmen aus dem Sektor "Dienstleistungen" befinden sich hauptsächlich auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Handwerksunternehmen unter den Teilnehmern liegen v.a. auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" sowie 2 "Einsteiger".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Gesamt	n
Gesamt	277	509	242	47	1	1076	1076
Sektoren							
Handwerk	66	55	9	0	1	131	
Dienstleistung	104	268	169	38	0	579	
Industrie	107	186	64	9	0	366	

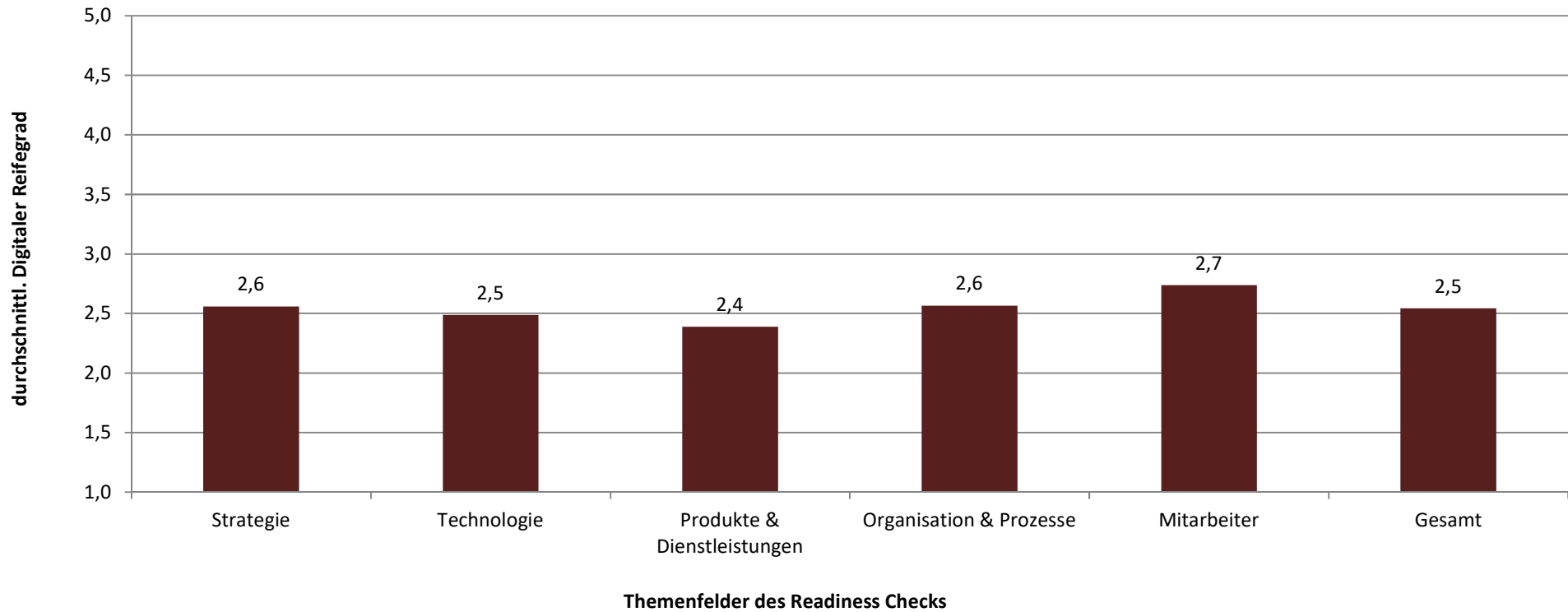
Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren

Auf den höheren Reifegradstufen überwiegt v.a. der Sektor "Dienstleistungen" (dieser ist insgesamt auch am stärksten unter den teilnehmenden Unternehmen vertreten). Das einzige "Vorreiter"-Unternehmen, das bisher auf Reifegradstufe 4 eingeordnet werden konnte, stammt aus dem Sektor "Handwerk". Auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" überwiegt der Sektor "Industrie" mit 39% leicht ggü. dem Sektor "Dienstleistungen" mit 38%.



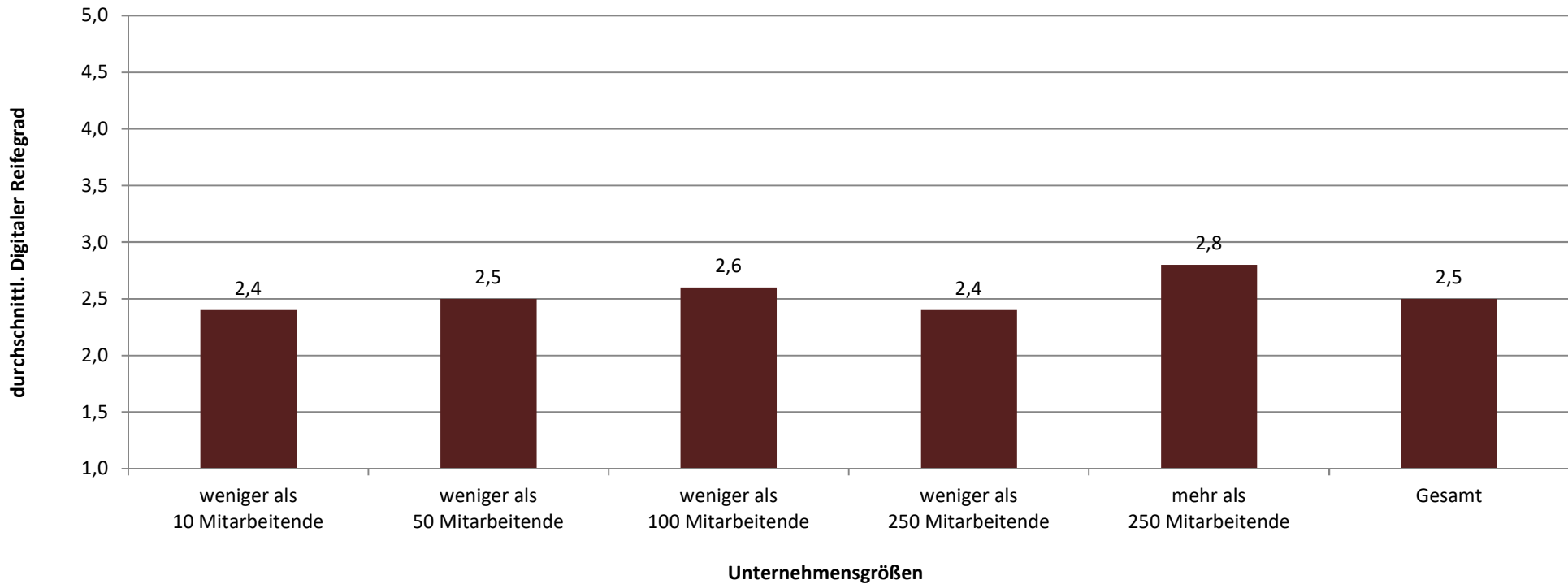
Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Gesamt	n
Anzahl an Unternehmen	277	509	242	47	1	1076	1076
Sektoren							
Handwerk	24%	11%	4%	0%	100%	12%	
Dienstleistung	38%	53%	70%	81%	0%	54%	
Industrie	39%	37%	26%	19%	0%	34%	

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,6	2,5	2,4	2,6	2,7	2,5	1076
Sektoren							
Handwerk	2,1	2,0	1,9	2,0	2,3	2,1	
Dienstleistung	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9	2,7	
Industrie	2,5	2,4	2,3	2,4	2,6	2,4	

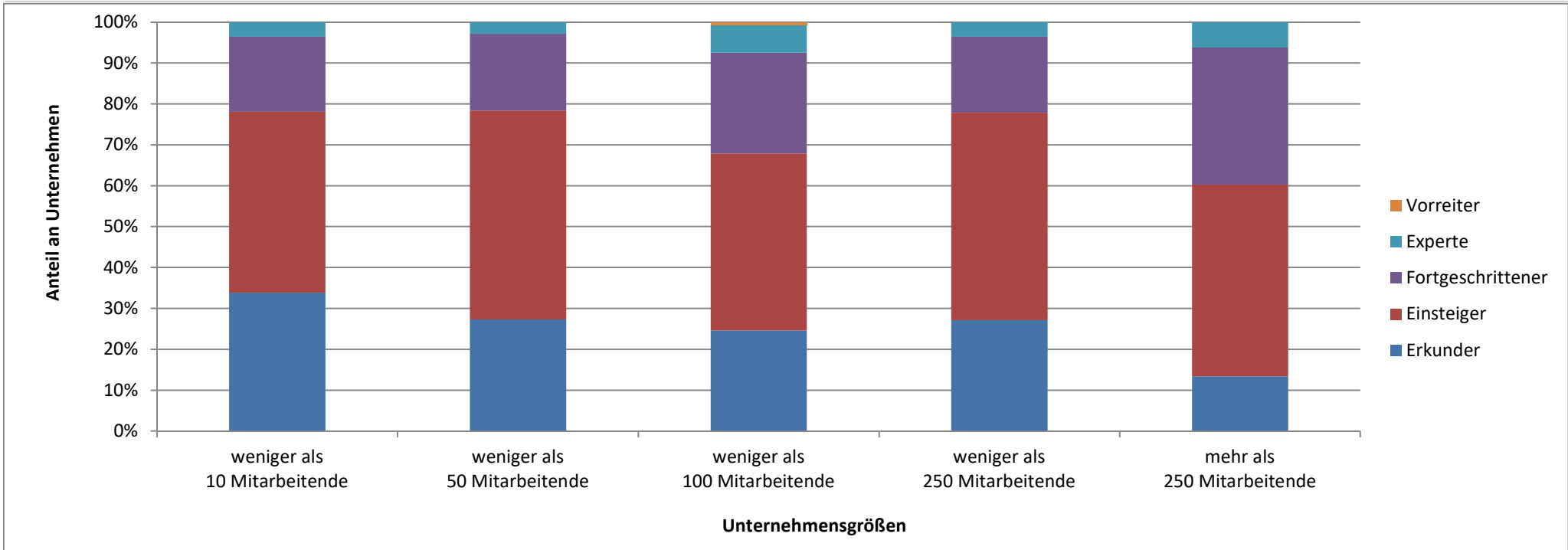
Durchschnittlicher Reifegrad nach Unternehmensgröße



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeitende	weniger als 50 Mitarbeitende	weniger als 100 Mitarbeitende	weniger als 250 Mitarbeitende	mehr als 250 Mitarbeitende	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	2,6	2,4	2,8	2,5	1053
Themenbereiche							
Strategie	2,4	2,4	2,6	2,4	3,0	2,6	
Technologie	2,2	2,4	2,6	2,4	2,9	2,5	
Produkte & Dienstleistungen	2,2	2,3	2,5	2,3	2,6	2,4	
Organisation & Prozesse	2,4	2,5	2,6	2,4	2,9	2,6	
Mitarbeitende	2,8	2,7	2,8	2,5	2,8	2,7	

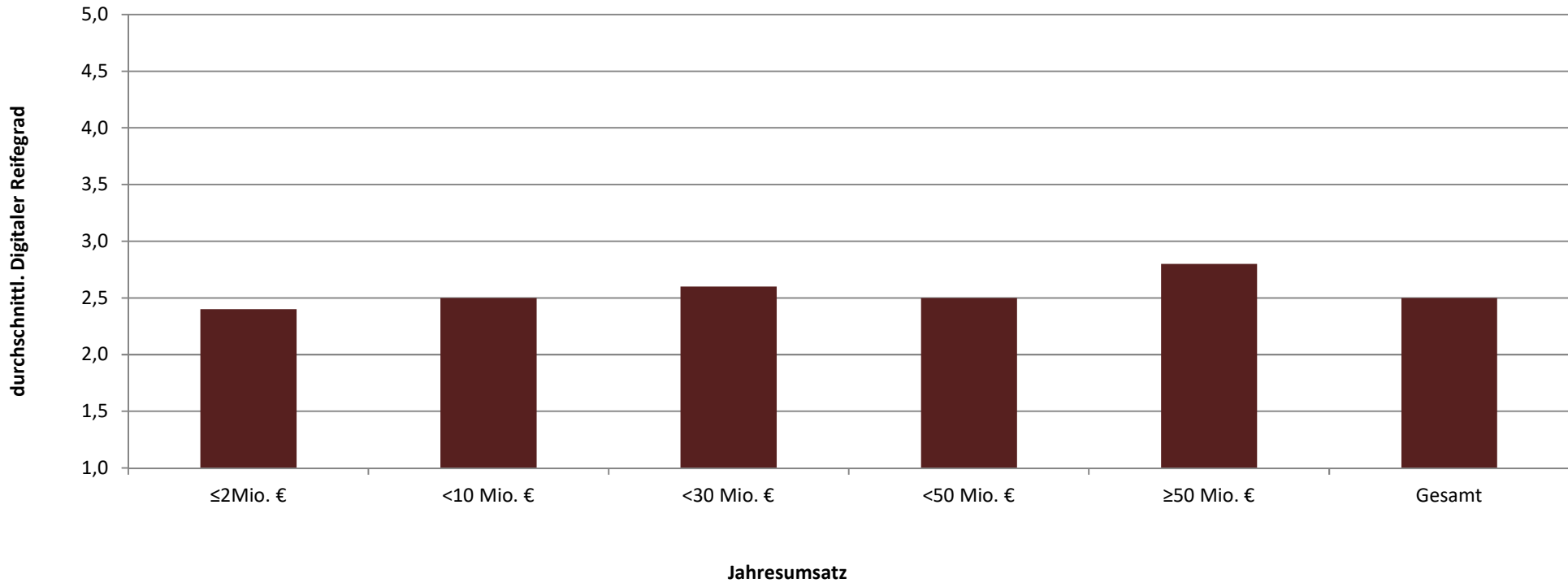
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Unternehmensgröße

Die KMU (weniger als 250 Mitarbeitende) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitenden befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Ein vergleichsweise geringer Anteil der Unternehmen der Größe "weniger als 100 Mitarbeitende" befindet sich auf Reifegradstufe 4 "Experte" (7%) und auf der Stufe 5 "Vorreiter" (1%). Ähnliches gilt für die Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitenden, hier befinden sich 6% auf der Reifegradstufe 4 "Experte" sowie der größte Anteil auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger" (47%)



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeitende	weniger als 50 Mitarbeitende	weniger als 100 Mitarbeitende	weniger als 250 Mitarbeitende	mehr als 250 Mitarbeitende	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	2,6	2,4	2,8	2,5	1053
Reifegrade							
Erkunder	34%	27%	25%	27%	13%		
Einsteiger	44%	51%	43%	51%	47%		
Fortgeschrittener	18%	19%	25%	19%	33%		
Experte	4%	3%	7%	4%	6%		
Vorreiter	0%	0%	1%	0%	0%		

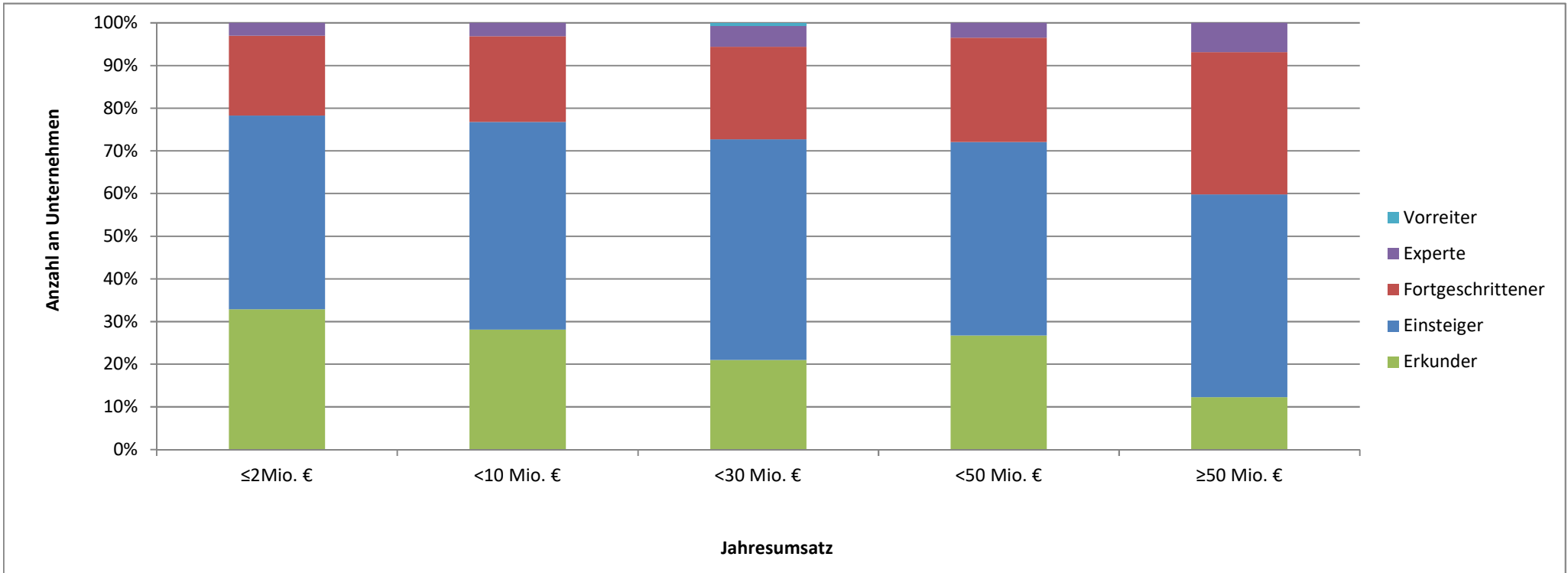
Durchschnittlicher Reifegrad nach Jahresumsatz



Jahresumsatz	≤2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	≥50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	2,6	2,5	2,8	2,5	1076
Themenbereiche							
Strategie	2,4	2,5	2,5	2,6	3,0	2,6	
Technologie	2,2	2,4	2,6	2,6	2,9	2,5	
Produkte & Dienstleistungen	2,2	2,3	2,5	2,5	2,6	2,4	
Organisation & Prozesse	2,4	2,5	2,6	2,5	2,9	2,6	
Mitarbeitende	2,8	2,7	2,8	2,6	2,8	2,7	

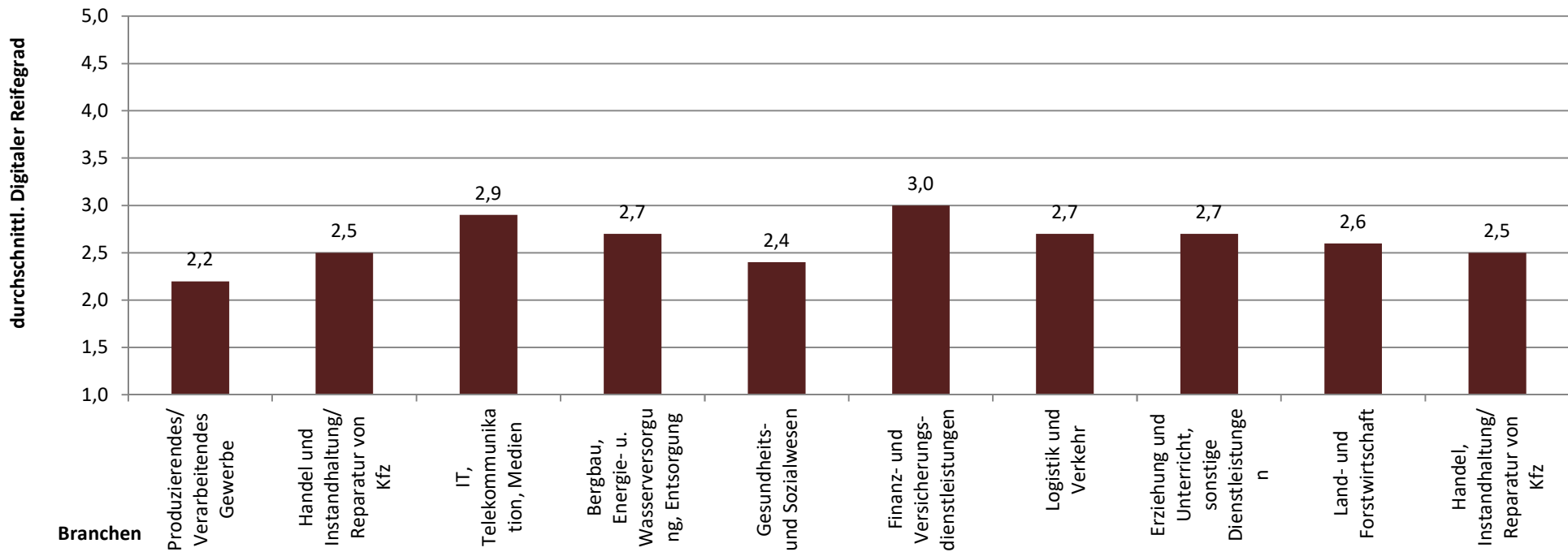
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Jahresumsatz

Die KMU (Jahresumsatz <50 Mio.€) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Die durchschnittlichen Reifegrade unterscheiden sich aber über die Umsatzstufen nur geringfügig, in der Gruppe der KMU mit einem Jahresumsatz über 50 Mio. € liegt der durchschnittliche Reifegrad etwas höher, auf Stufe 3 "Fortgeschrittene".



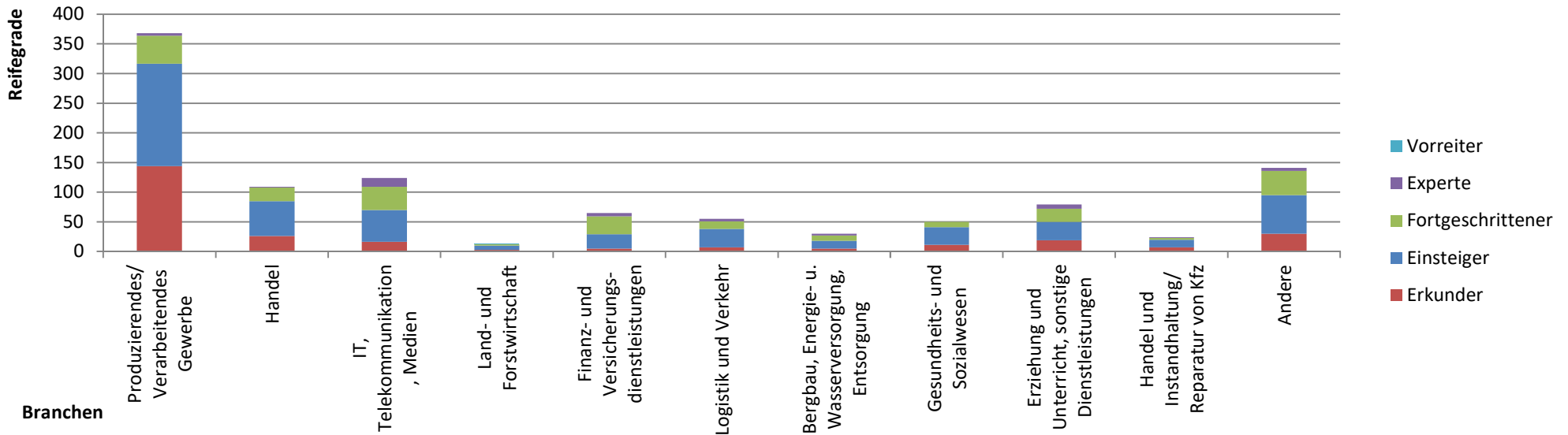
Unternehmensgröße	≤2Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	≥50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	2,6	2,5	2,8	2,5	1049
Reifegrade							
Erkunder	33%	28%	21%	27%	12%		
Einsteiger	45%	49%	52%	45%	48%		
Fortgeschrittener	19%	20%	22%	24%	33%		
Experte	3%	3%	5%	3%	7%		
Vorreiter	0%	0%	1%	0%	0%		

Durchschnittlicher Digitaler Reifegrad nach Branche



Branche	Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe	Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	IT, Telekommunikation, Medien	Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung	Gesundheits- und Sozialwesen	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,2	2,5	2,9	2,7	2,4	2,5	1076
Branche	Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	Logistik und Verkehr	Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen	Land- und Forstwirtschaft	Handel, Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	andere	
Durchschnittlicher Reifegrad	3,0	2,7	2,7	2,6	2,5	0,0	

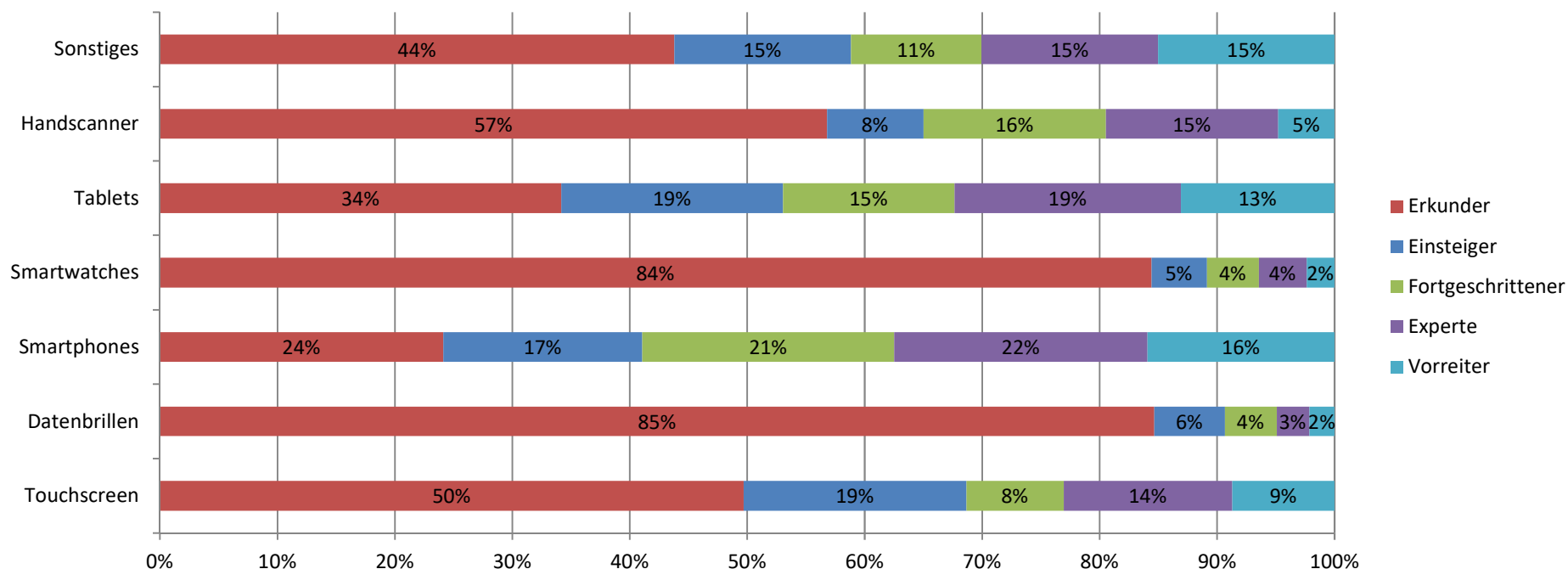
Verteilung der digitalen Reifegrade auf die Branchen



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durch. Reifegrad	n
Branchen							941
Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe	144	173	47	4	0	2,2	368
Handel	26	59	23	1	0	2,5	109
IT, Telekommunikation, Medien	16	54	39	15	0	2,9	124
Land- und Forstwirtschaft	3	7	2	0	1	2,6	13
Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	5	24	30	6	0	3,0	65
Logistik und Verkehr	7	31	13	4	0	2,7	55
Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung	5	13	9	3	0	2,7	30
Gesundheits- und Sozialwesen	11	30	9	0	0	2,4	50
Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen	19	31	22	7	0	2,7	79
Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	7	13	3	1	0	2,5	24
Andere	30	65	41	5	0	2,7	24

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen Teil 1

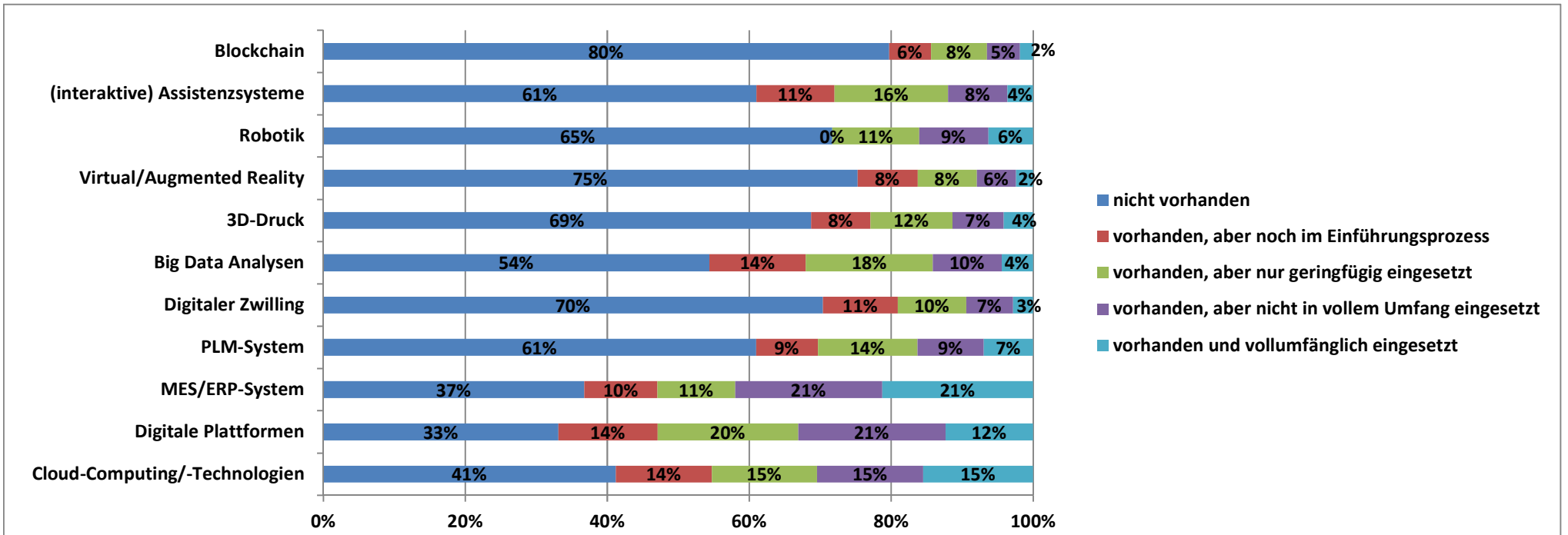
Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich bzgl. des Einsatzes mobiler/digitaler Endgeräte noch v.a. auf der Reifegradstufe 1 "Erkunder". Insbesondere die Endgeräte Smartwatches und Datenbrillen weisen bisher nur niedrigere Reifegrade bei den teilnehmenden Unternehmen auf. Höhere Reifegrade finden sich bzgl. des Einsatzes von Smartphones oder Tablets.



Reifegrade digitale Lösungen	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	keine Angabe	n
Touchscreen	50%	19%	8%	14%	9%		954
Datenbrillen	85%	6%	4%	3%	2%		932
Smartphones	24%	17%	21%	22%	16%		974
Smartwatches	84%	5%	4%	4%	2%		930
Tablets	34%	19%	15%	19%	13%		986
Handscanner	57%	8%	16%	15%	5%		940
Sonstiges	44%	15%	11%	15%	15%		153

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen Teil 2

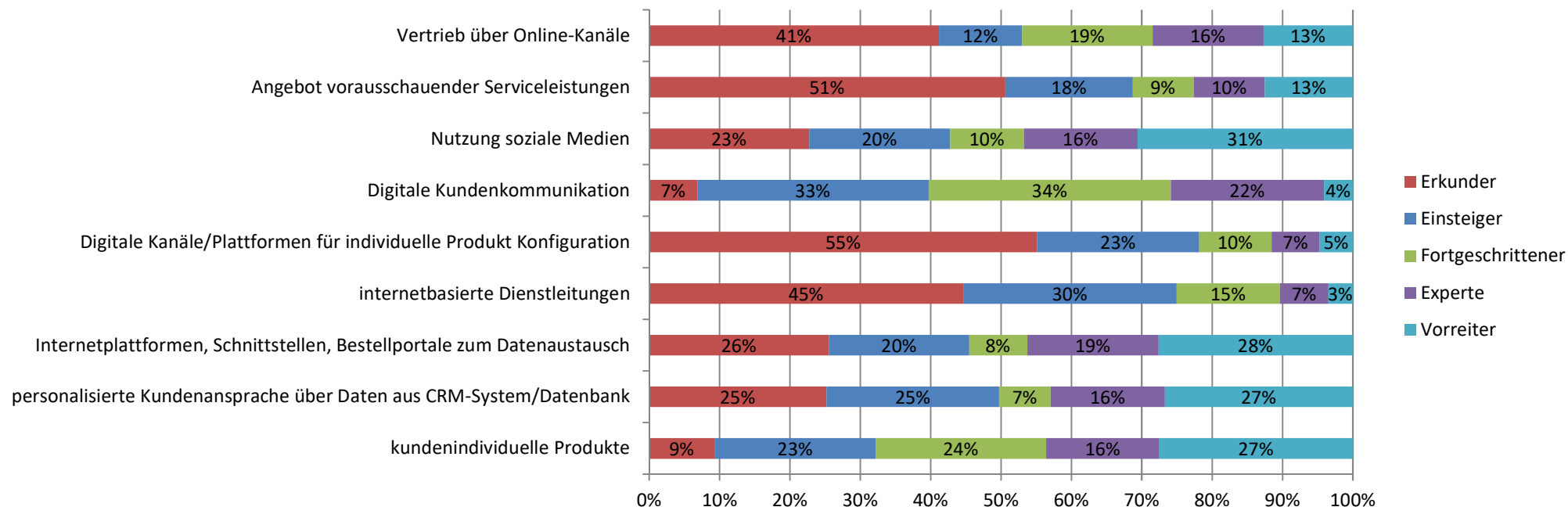
Die abgefragten Digitalen Technologien befinden sich bei den teilnehmenden Unternehmen bisher überwiegend noch nicht im Einsatz. Stärker genutzt werden u.a. MES-/ERP-Systeme, Cloud-Lösungen und Digitale Plattformen.



Skala	nicht vorhanden	vorhanden, aber noch im Einführungsprozess	vorhanden, aber nur geringfügig eingesetzt	vorhanden, aber nicht in vollem Umfang eingesetzt	vorhanden und vollumfänglich eingesetzt	keine Angabe	n
In welchem Ausmaß werden folgende digitale Lösungen bereits eingesetzt?							1076
Cloud-Computing/-Technologien	41%	14%	15%	15%	15%		1034
Digitale Plattformen	33%	14%	20%	21%	12%		1021
MES/ERP-System	37%	10%	11%	21%	21%		922
PLM-System	61%	9%	14%	9%	7%		620
Digitaler Zwilling	70%	11%	10%	7%	3%		709
Big Data Analysen	54%	14%	18%	10%	4%		921
3D-Druck	69%	8%	12%	7%	4%		863
Virtual/Augmented Reality	75%	8%	8%	6%	2%		909
Robotik	65%	0%	11%	9%	6%		838
(interaktive) Assistenzsysteme	61%	11%	16%	8%	4%		718
Blockchain	80%	6%	8%	5%	2%		646

Verteilung der digitalen Reifegrade bei digitalen Produkten bzw. Dienstleistungen

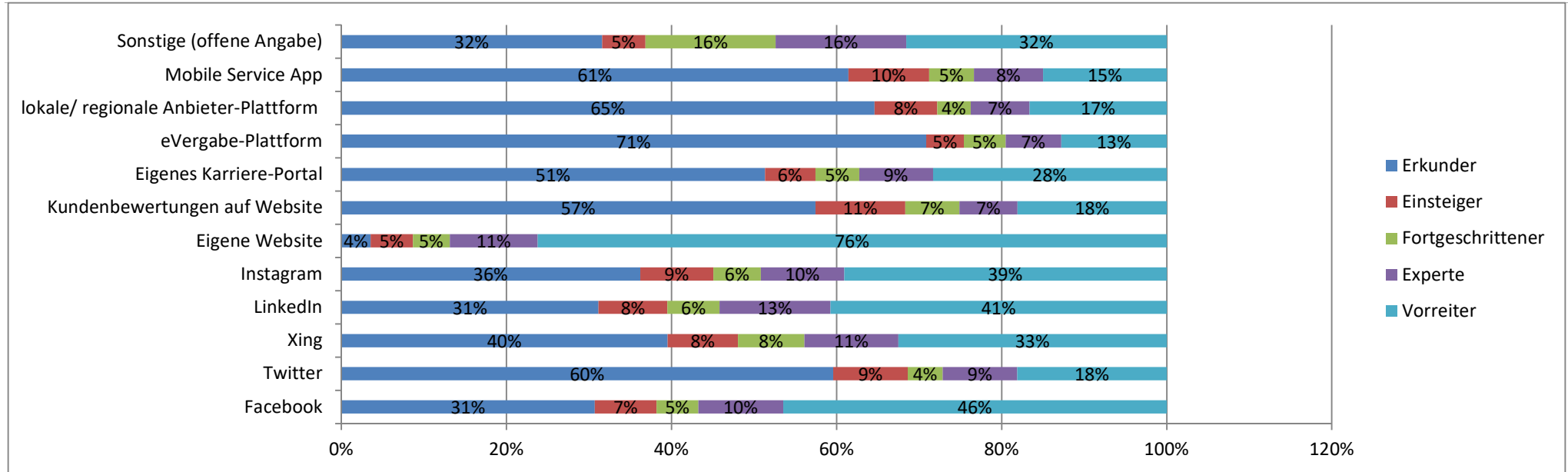
Reifegradstufe 1 "Erkunder" liegt v.a. beim Vertrieb über Online-Kanäle, dem vorausschauendem Service und der digitalen, individuellen Produktkonfiguration sowie internetbasierten Dienstleistungen vor. Die Reifegradstufe 5 "Vorreiter" ist ausgeprägter bei den Themen kundenindividuelle Produkte, Internetplattformen zum Datenaustausch und personalisierte Kundenansprache sowie Nutzung Sozialer Medien.



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
digitale Produkte bzw. Dienstleistungen							1076
kundenindividuelle Produkte	9%	23%	24%	16%	27%	3,5	342
personalisierte Kundenansprache über Daten aus CRM-System/Datenbank	25%	25%	7%	16%	27%	3,1	722
Internetplattformen, Schnittstellen, Bestellportale zum Datenaustausch	26%	20%	8%	19%	28%	3,2	1014
internetbasierte Dienstleitungen	45%	30%	15%	7%	3%	2,0	1042
Digitale Kanäle/Plattformen für individuelle Produkt Konfiguration	55%	23%	10%	7%	5%	2,0	1021
Digitale Kundenkommunikation	7%	33%	34%	22%	4%	2,8	1068
Nutzung soziale Medien	23%	20%	10%	16%	31%	3,2	1052
Angebot vorausschauender Serviceleistungen	51%	18%	9%	10%	13%	2,5	336
Vertrieb über Online-Kanäle	41%	12%	19%	16%	13%	2,8	685

Digitale Reifegrade bzgl. der Nutzung Sozialer Medien

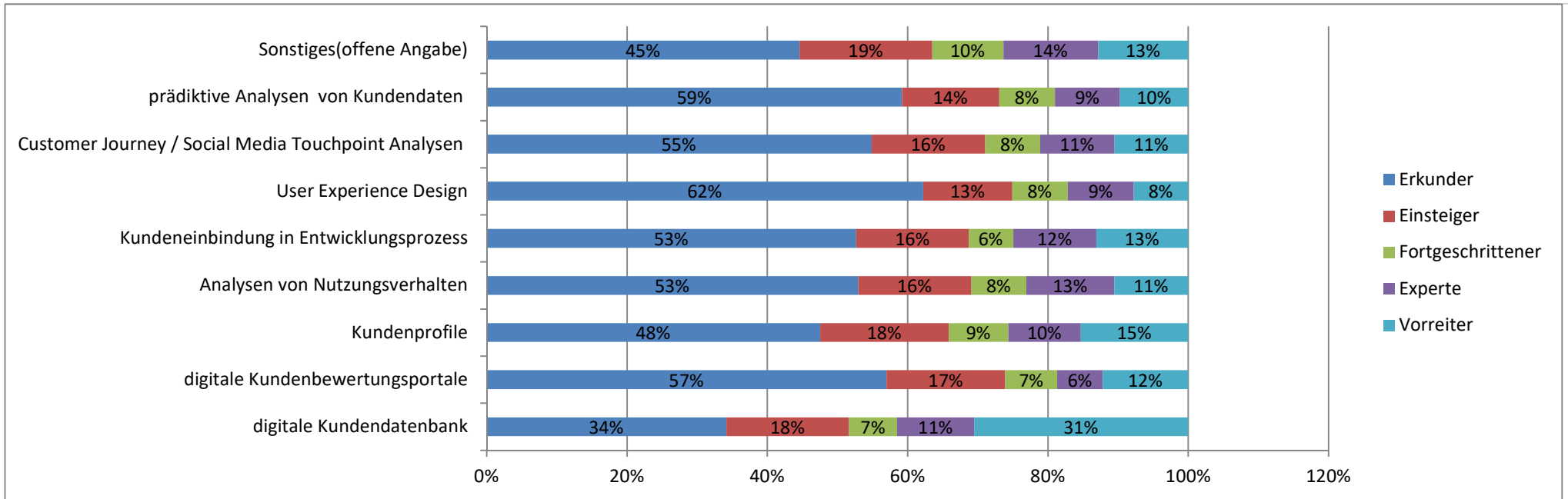
Bzgl. des Einsatzes von Social Media befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder" und 5 "Vorreiter". Auf der Reifegradstufe 5 werden v.a. die eigene Website, sowie Social Media Plattformen wie LinkedIn, Facebook oder Instagram genutzt.



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Nutzung sozialer Medien/digitaler Kanäle							
Facebook	31%	7%	5%	10%	46%	3,5	495
Twitter	60%	9%	4%	9%	18%	2,4	475
Xing	40%	8%	8%	11%	33%	3,1	483
LinkedIn	31%	8%	6%	13%	41%	3,4	491
Instagram	36%	9%	6%	10%	39%	3,2	486
Eigene Website	4%	5%	5%	11%	76%	4,5	509
Kundenbewertungen auf Website	57%	11%	7%	7%	18%	2,5	470
Eigenes Karriere-Portal	51%	6%	5%	9%	28%	2,7	491
eVergabe-Plattform	71%	5%	5%	7%	13%	2,6	415
lokale/ regionale Anbieter-Plattform	65%	8%	4%	7%	17%	2,7	421
Mobile Service App	61%	10%	5%	8%	15%	2,6	441
Sonstige (offene Angabe)	32%	5%	16%	16%	32%	3,7	19

Reifegrade bei Methoden der Kundenbedarfserhebung und -analyse

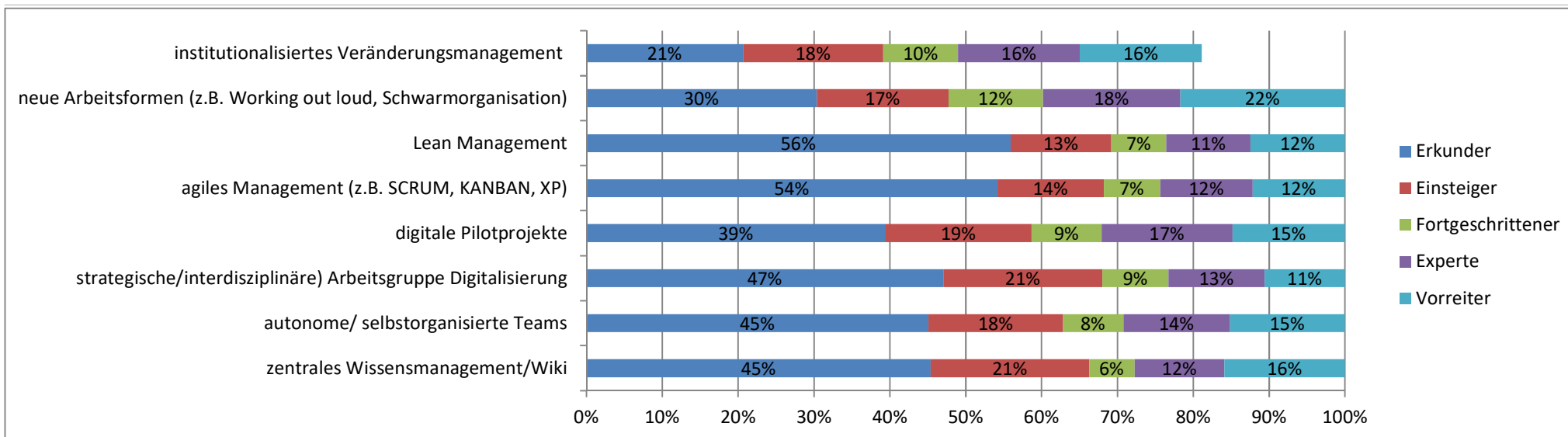
Bzgl. des Einsatzes von Methoden der Kundenbedarfserhebung und -analyse befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf der Reifegradstufe 1 "Erkunder". Bei der Nutzung digitaler Kundendatenbanken befinden sich 31% der Unternehmen auf Reifegradstufe 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
digitale Kundendatenbank	34%	18%	7%	11%	31%	3,0	1022
digitale Kundenbewertungsportale	57%	17%	7%	6%	12%	2,2	986
Kundenprofile	48%	18%	9%	10%	15%	2,5	999
Analysen von Nutzungsverhalten	53%	16%	8%	13%	11%	2,3	997
Kundeneinbindung in Entwicklungsprozess	53%	16%	6%	12%	13%	2,4	991
User Experience Design	62%	13%	8%	9%	8%	2,3	670
Customer Journey / Social Media Touchpoint Analysen	55%	16%	8%	11%	11%	2,3	895
prädiktive Analysen von Kundendaten	59%	14%	8%	9%	10%	2,3	679
Sonstiges(offene Angabe)	45%	19%	10%	14%	13%	3,0	148

Reifegrade bzgl. neuer Organisationsansätze

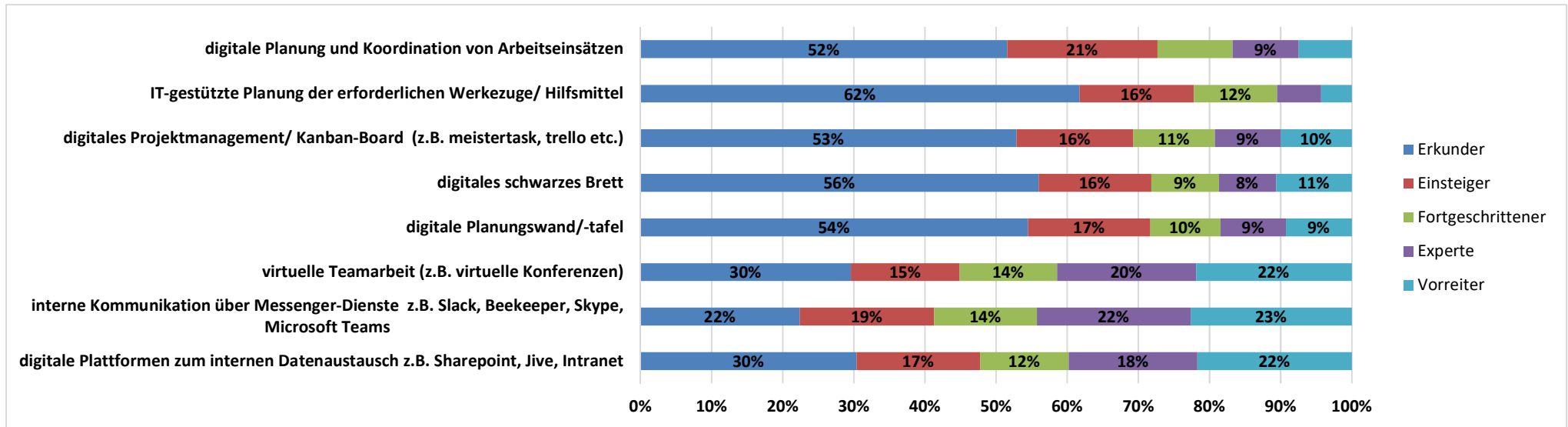
Die Reifegrade der teilnehmenden Unternehmen bzgl. neuer Organisationsansätze liegen v.a. auf den Stufen 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger". Bzgl. der Ansätze neue Arbeitsformen und selbstorganisierte Teams befinden sich aber bspw. auch 18% bzw. 14% der Unternehmen auf Reifegradstufe 4 "Experte" und 22% bzw. 15% auf Stufe 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
neue Organisationsansätze							
zentrales Wissensmanagement/Wiki	45%	21%	6%	12%	16%	2,5	1076
autonome/ selbstorganisierte Teams	45%	18%	8%	14%	15%	2,6	996
strategische/interdisziplinäre) Arbeitsgruppe Digitalisierung	47%	21%	9%	13%	11%	2,4	1001
digitale Pilotprojekte	39%	19%	9%	17%	15%	2,7	1004
agiles Management (z.B. SCRUM, KANBAN, XP)	54%	14%	7%	12%	12%	2,4	978
Lean Management	56%	13%	7%	11%	12%	2,5	955
neue Arbeitsformen (z.B. Working out loud, Schwarmorganisation)	30%	17%	12%	18%	22%	2,9	995
institutionalisiertes Veränderungsmanagement	21%	18%	10%	16%	16%	2,4	741

Reifegrade Einsatz digitaler Organisationstools

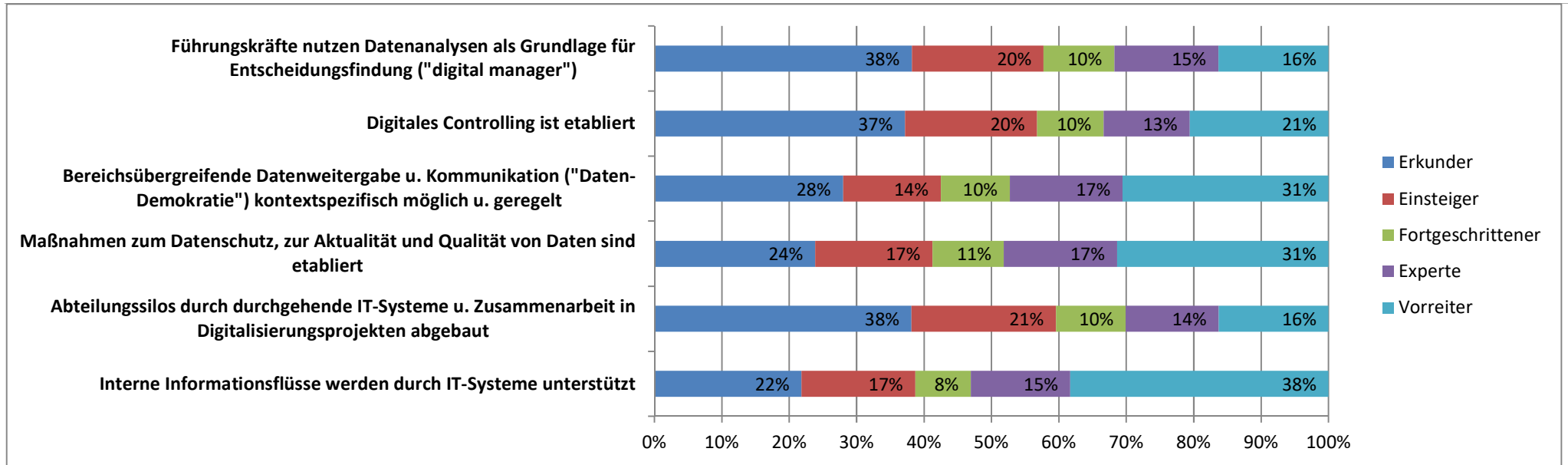
Bzgl. digitaler Organisationstools überwiegt ebenfalls die Reifegradstufe 1 "Erkunder". Aber v.a. bzgl. interner Kommunikationstools, virtuelle Teamarbeit und digitaler Plattformen zum Datenaustausch befinden sich auch zwischen 18% und 23% der teilnehmenden Unternehmen auf den Stufen 4 "Experte" und 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
digitale Organisationstools							1076
digitale Plattformen zum internen Datenaustausch z.B. Sharepoint, Jive, Intranet	30%	17%	12%	18%	22%	2,87	995
interne Kommunikation über Messenger-Dienste z.B. Slack, Beekeeper, Skype, Microsoft Teams	22%	19%	14%	22%	23%	3,06	1059
virtuelle Teamarbeit (z.B. virtuelle Konferenzen)	30%	15%	14%	20%	22%	2,94	1045
digitale Planungswand/-tafel	54%	17%	10%	9%	9%	2,14	1028
digitales schwarzes Brett	56%	16%	9%	8%	11%	2,12	1033
digitales Projektmanagement/ Kanban-Board (z.B. meistertask, trello etc.)	53%	16%	11%	9%	10%	2,24	1012
IT-gestützte Planung der erforderlichen Werkzeuge/ Hilfsmittel	62%	16%	12%	6%	4%	1,90	162
digitale Planung und Koordination von Arbeitseinsätzen	52%	21%	11%	9%	7%	2,14	161

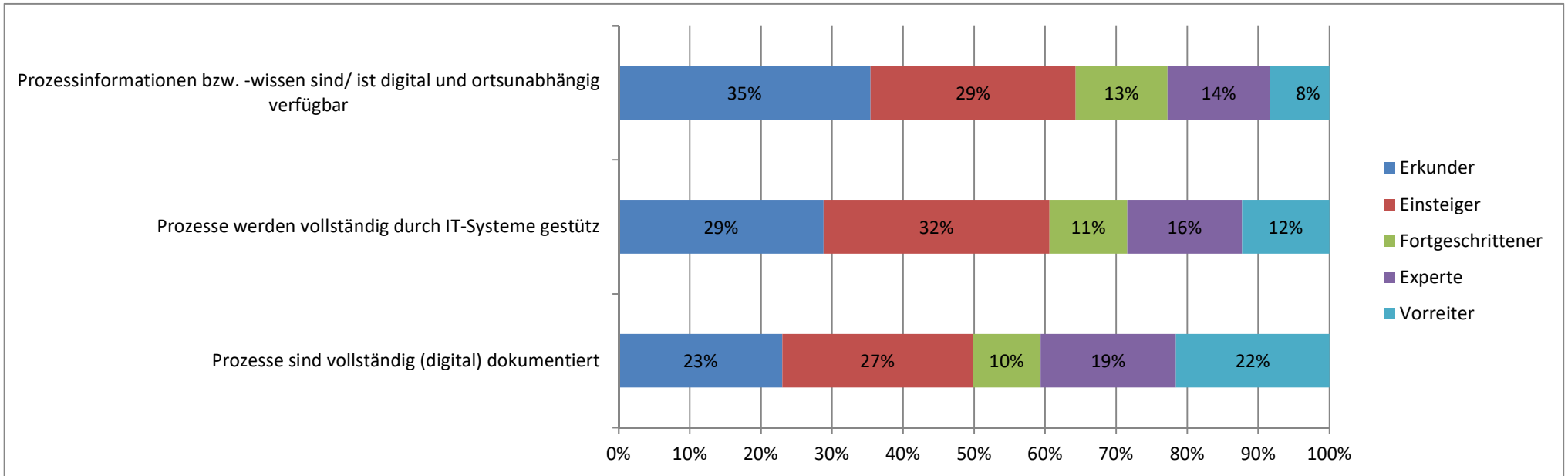
Reifegrade bzgl. unternehmensinterner Informationsflüsse/Umgang mit Daten

Bzgl. unternehmensinterner Informationsflüsse liegen die teilnehmenden Unternehmen auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder", 2 "Einsteiger" sowie 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
unternehmensinterner Informationsflüsse/Umgang mit Daten							1076
Interne Informationsflüsse werden durch IT-Systeme unterstützt	22%	17%	8%	15%	38%	3,4	1031
Abteilungssilos durch durchgehende IT-Systeme u. Zusammenarbeit in Digitalisierungsprojekten abgebaut	38%	21%	10%	14%	16%	2,7	695
Maßnahmen zum Datenschutz, zur Aktualität und Qualität von Daten sind etabliert	24%	17%	11%	17%	31%	3,2	1023
Bereichsübergreifende Datenweitergabe u. Kommunikation ("Daten-Demokratie") kontextspezifisch möglich u. geregelt	28%	14%	10%	17%	31%	3,2	704
Digitales Controlling ist etabliert	37%	20%	10%	13%	21%	2,9	689
Führungskräfte nutzen Datenanalysen als Grundlage für Entscheidungsfindung ("digital manager")	38%	20%	10%	15%	16%	2,8	686

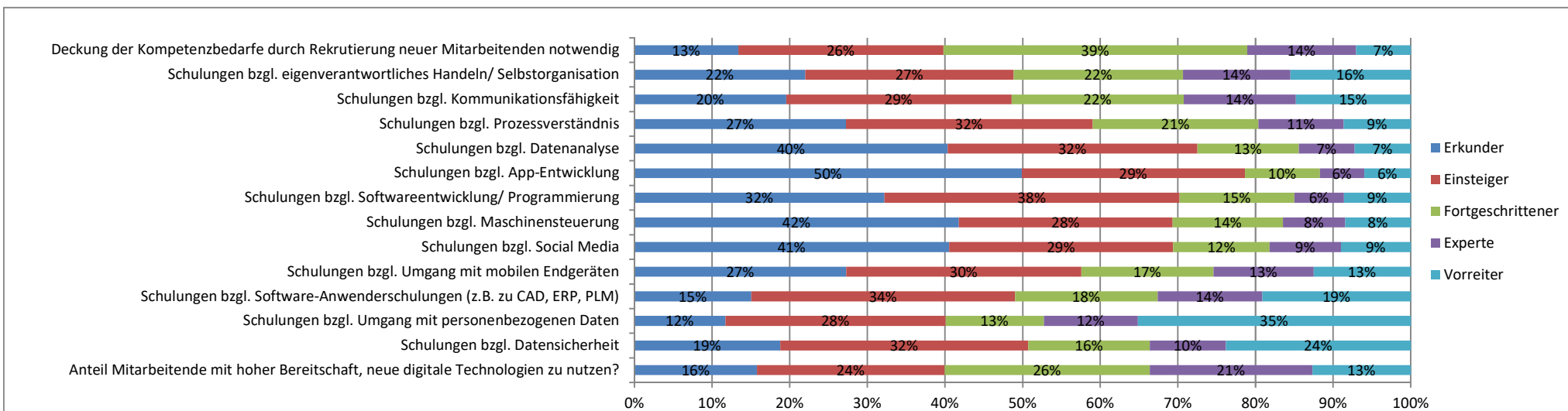
Digitale Reifegrade der Unternehmensprozesse



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Aussagen bzgl. Unternehmensprozesse							1076
Prozesse sind vollständig (digital) dokumentiert	23%	27%	10%	19%	22%	2,9	1056
Prozesse werden vollständig durch IT-Systeme gestützt	29%	32%	11%	16%	12%	2,6	1041
Prozessinformationen bzw. -wissen sind/ ist digital und ortsunabhängig verfügbar	35%	29%	13%	14%	8%	2,5	347

Reifegrade bzgl. Entwicklung digitaler Kompetenzen

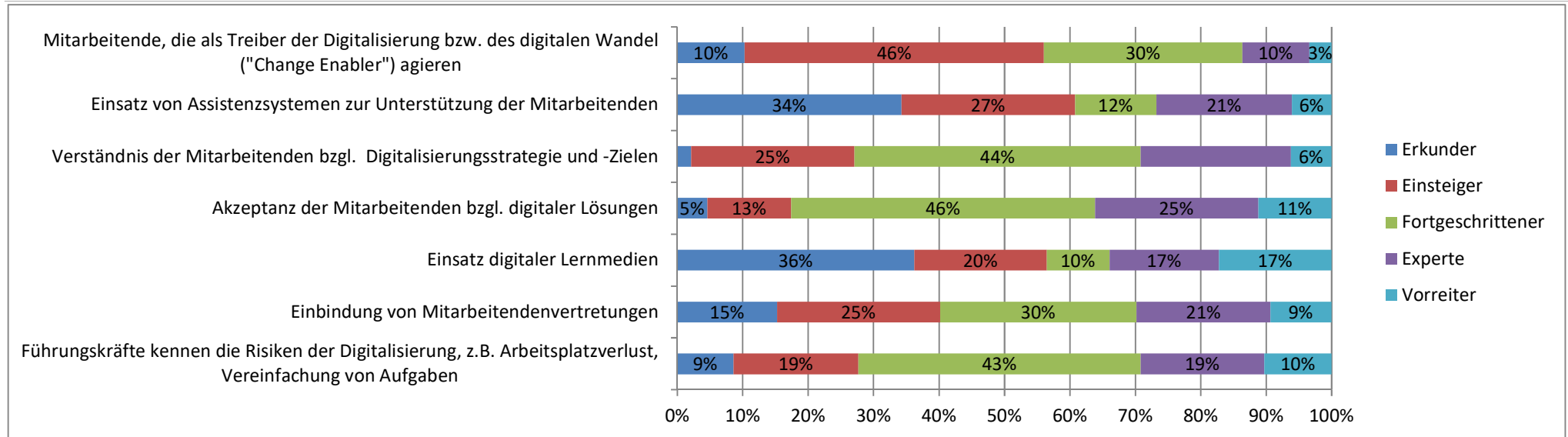
Bzgl. der Entwicklung digitaler Kompetenzen befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger" sowie bei einzelnen Entwicklungsmöglichkeiten (z.B. Schulungen bzgl. Datensicherheit und Umgang mit personenbezogenen Daten) auf Stufe 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Aussagen zu Unternehmensprozessen							1076
Anteil Mitarbeitende mit hoher Bereitschaft, neue digitale Technologien zu nutzen?	16%	24%	26%	21%	13%	3,0	1026
Schulungen bzgl. Datensicherheit	19%	32%	16%	10%	24%	3,0	613
Schulungen bzgl. Umgang mit personenbezogenen Daten	12%	28%	13%	12%	35%	3,4	529
Schulungen bzgl. Software-Anwenderschulungen (z.B. zu CAD, ERP, PLM)	15%	34%	18%	14%	19%	3,0	518
Schulungen bzgl. Umgang mit mobilen Endgeräten	27%	30%	17%	13%	13%	2,6	535
Schulungen bzgl. Social Media	41%	29%	12%	9%	9%	2,3	523
Schulungen bzgl. Maschinensteuerung	42%	28%	14%	8%	8%	2,8	450
Schulungen bzgl. Softwareentwicklung/ Programmierung	32%	38%	15%	6%	9%	2,5	500
Schulungen bzgl. App-Entwicklung	50%	29%	10%	6%	6%	2,3	487
Schulungen bzgl. Datenanalyse	40%	32%	13%	7%	7%	2,3	513
Schulungen bzgl. Prozessverständnis	27%	32%	21%	11%	9%	2,6	510
Schulungen bzgl. Kommunikationsfähigkeit	20%	29%	22%	14%	15%	2,9	527
Schulungen bzgl. eigenverantwortliches Handeln/ Selbstorganisation	22%	27%	22%	14%	16%	2,9	522
Deckung der Kompetenzbedarfe durch Rekrutierung neuer Mitarbeitenden notwendig	13%	26%	39%	14%	7%	3,0	299

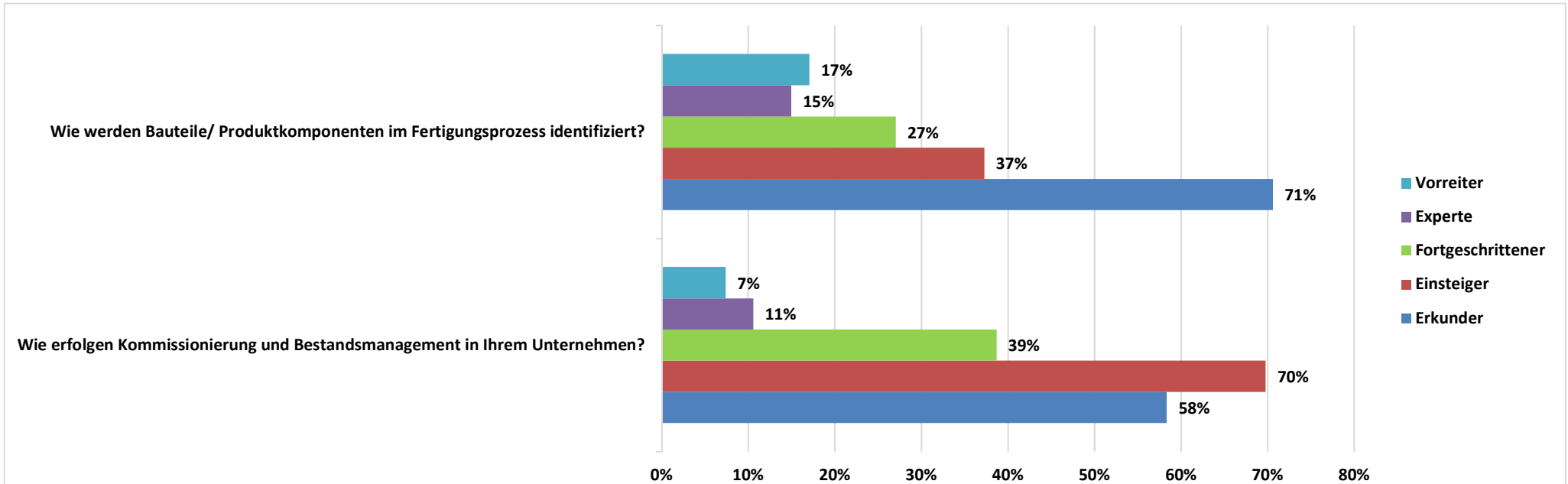
Digitale Reifegrade bzgl. Mitarbeitende, Führung, Change und Weiterbildung

Bzgl. des Verständnisses der Mitarbeitenden zu Digitalisierungsstrategie und der Akzeptanz der Mitarbeitenden von digitalen Lösungen, der Einbindung von Mitarbeitendenvertretungen sowie der Kenntnis von Führungskräften zu Digitalisierungsrisiken befinden sich die Unternehmen überwiegend auf Reifegradstufe 3 "Fortgeschrittener". Beim Einsatz von Assistenzsystemen und dem Einsatz digitaler Lernmedien liegen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 und 2.



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Mitarbeitende, Führung, Change, Weiterbildung							1076
Führungskräfte kennen die Risiken der Digitalisierung, z.B. Arbeitsplatzverlust, Vereinfachung von Aufgaben	9%	19%	43%	19%	10%	3,2	651
Einbindung von Mitarbeitendenvertretungen	15%	25%	30%	21%	9%	3,6	590
Einsatz digitaler Lernmedien	36%	20%	10%	17%	17%	2,7	1022
Akzeptanz der Mitarbeitenden bzgl. digitaler Lösungen	5%	13%	46%	25%	11%	3,3	741
Verständnis der Mitarbeitenden bzgl. Digitalisierungsstrategie und -Zielen	2%	25%	44%	23%	6%	3,2	96
Einsatz von Assistenzsystemen zur Unterstützung der Mitarbeitenden	34%	27%	12%	21%	6%	2,7	362
Mitarbeitende, die als Treiber der Digitalisierung bzw. des digitalen Wandel ("Change Enabler") agieren	10%	46%	30%	10%	3%	2,6	739

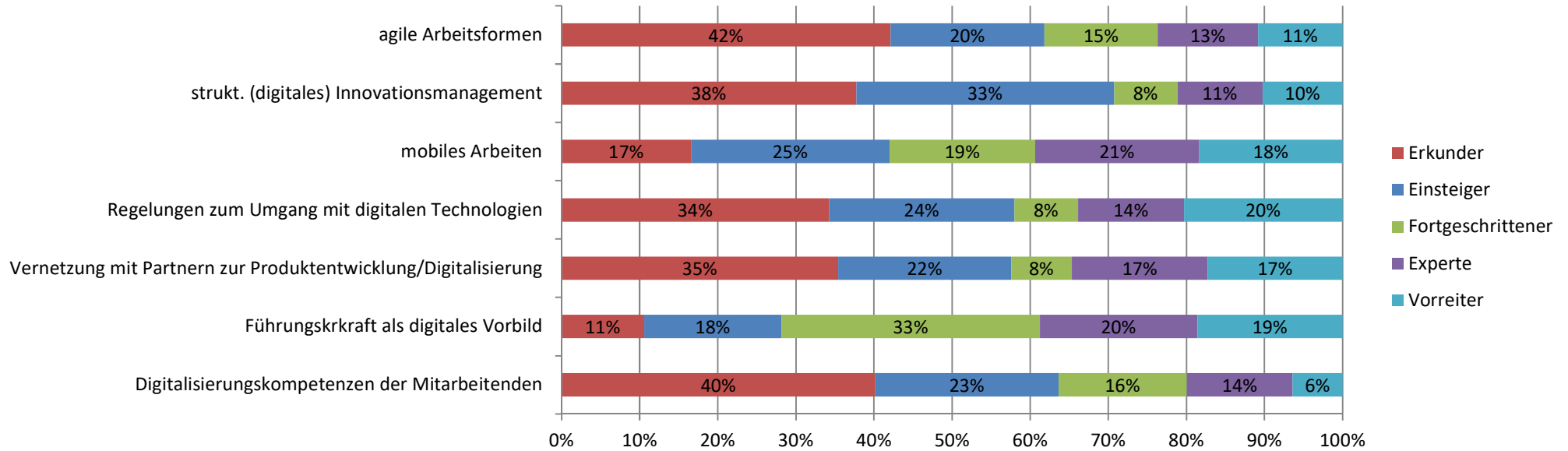
Digitale Reifegrade bzgl. Komminisionierung und Identifikation von Fertigungsteilen



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
Wie erfolgen Kommissionierung und Bestandsmanagement in Ihrem Unternehmen?	58%	70%	39%	11%	7%	2,51	1076
Wie werden Bauteile/ Produktkomponenten im Fertigungsprozess identifiziert?	71%	37%	27%	15%	17%	2,50	473

Verteilung der digitalen Reifegrade bei organisatorischen Rahmenbedingungen der Digitalisierung

Reifegradstufe 1 "Erkunder" überwiegt bei den Aspekten agile Arbeitsformen, Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeitenden und strukturiertes (digitales) Innovationsmanagement, Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung sowie Regelungen zum Umgang mit digitalen Technologien. Im Bereich des mobilen Arbeitens stehen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf Reifegradstufe 2, 3 sowie 4.



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
organisatorische Rahmenbedingungen							1076
Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeitenden	40%	23%	16%	14%	6%	2,31	1048
Führungskraft als digitales Vorbild	11%	18%	33%	20%	19%	3,32	1022
Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung/Digitalisierung	35%	22%	8%	17%	17%	2,68	672
Regelungen zum Umgang mit digitalen Technologien	34%	24%	8%	14%	20%	2,70	1045
mobiles Arbeiten	17%	25%	19%	21%	18%	3,12	1019
strukt. (digitales) Innovationsmanagement	38%	33%	8%	11%	10%	2,32	742
agile Arbeitsformen	42%	20%	15%	13%	11%	2,42	731

Kontakt

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Trippstadter Straße 122

67663 Kaiserslautern

[www.https://digitalzentrum-kaiserslautern.de/](https://digitalzentrum-kaiserslautern.de/)

Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Dr. Viola Hellge

viola.hellge@mdz-kl.de

Tel.: +49 631 20583-17