

Readiness-Check Digitalisierung

Ergebnisse Juni 2023

Kaiserslautern, den 28.06.2023

Readiness-Check Digitalisierung

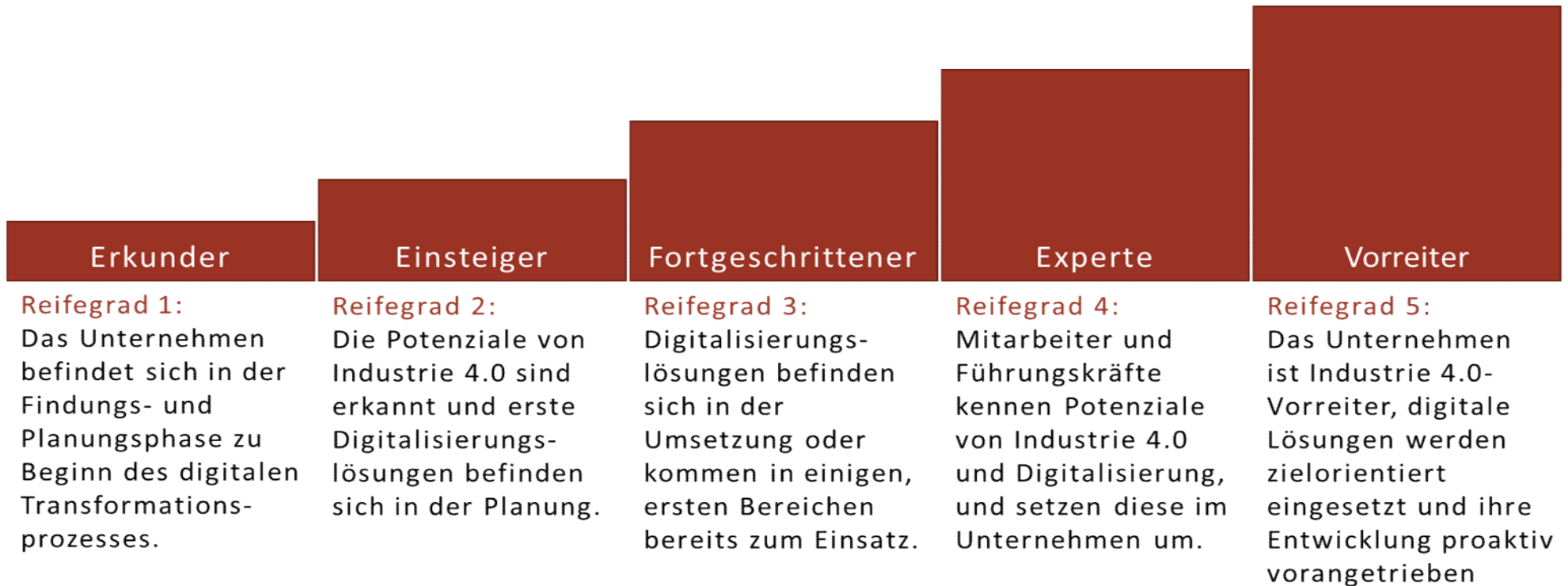
- Online-Kurzcheck zur Bestimmung des digitalen Reifegrads für KMU
- Unterscheidung der drei Sektoren



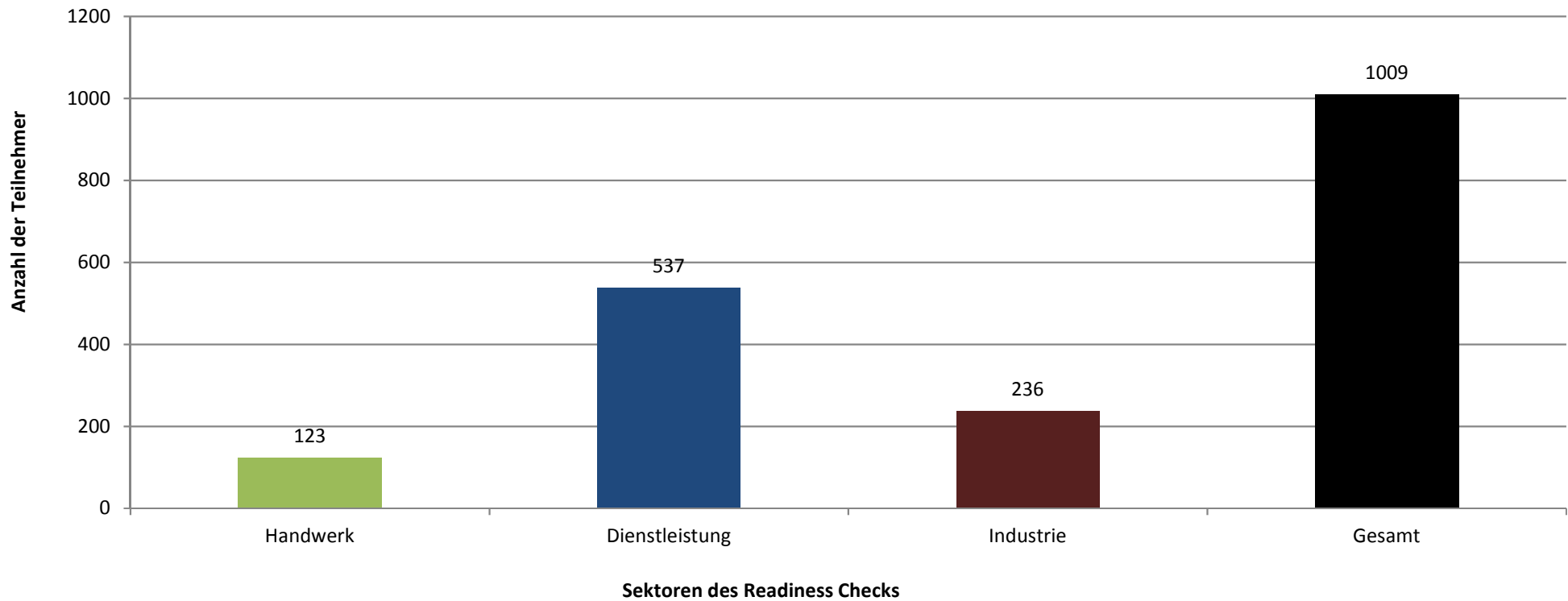
- 5-20 Kriterien in je 5 Handlungsfeldern



Readiness-Check Digitalisierung: Reifegradstufen

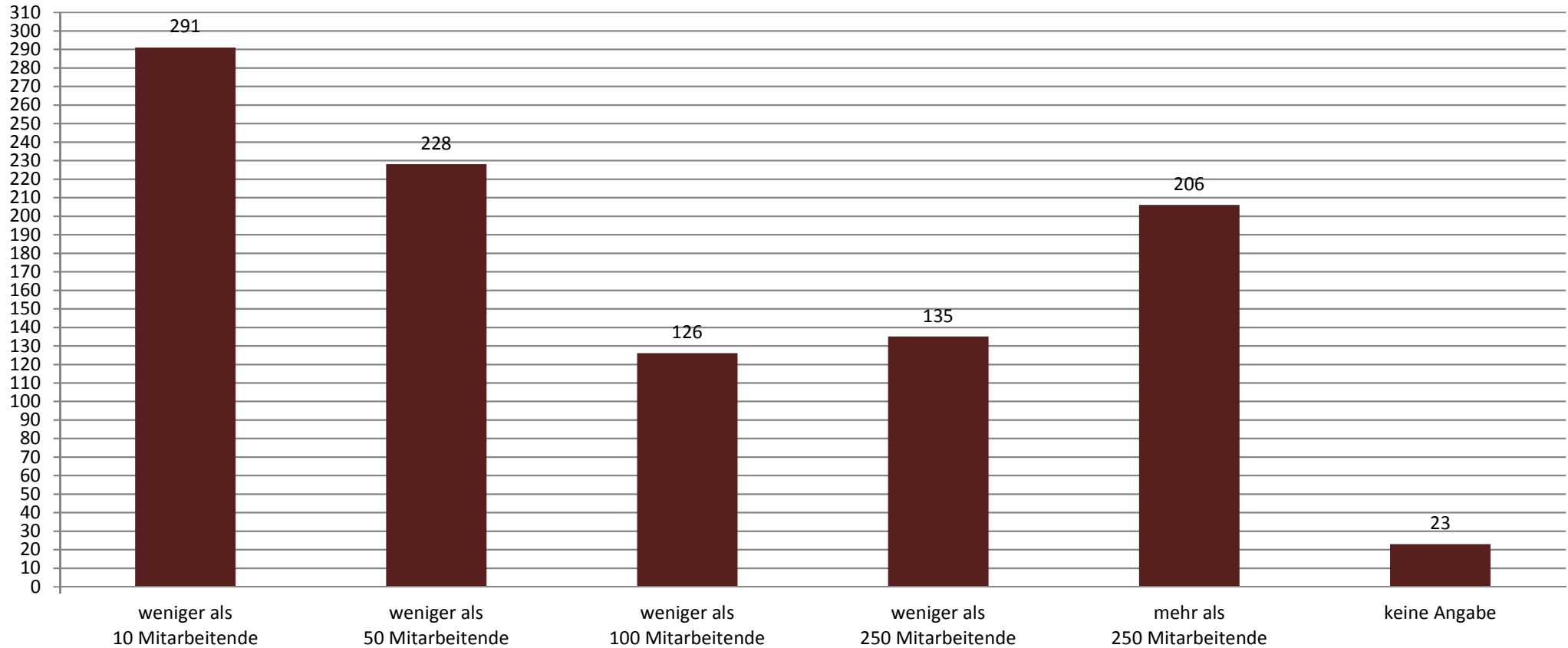


Teilnehmer am Readiness-Check online



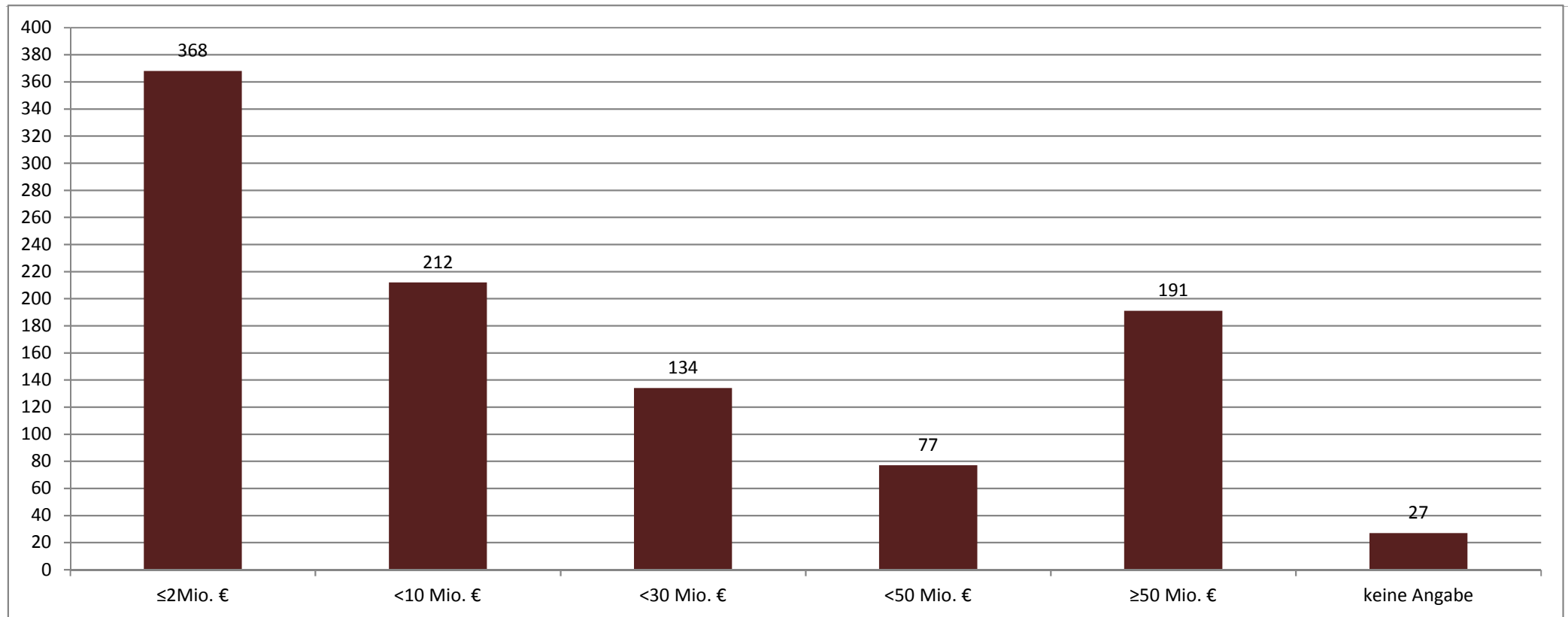
| Themenfeld: | Handwerk | Dienstleistung | Industrie | | | Gesamt | n |
|-------------|----------|----------------|-----------|--|--|--------|------|
| Teilnehmer | 123 | 537 | 236 | | | 1009 | 1009 |

Teilnahmezahlen am Readiness-Check Digitalisierung nach Unternehmensgröße



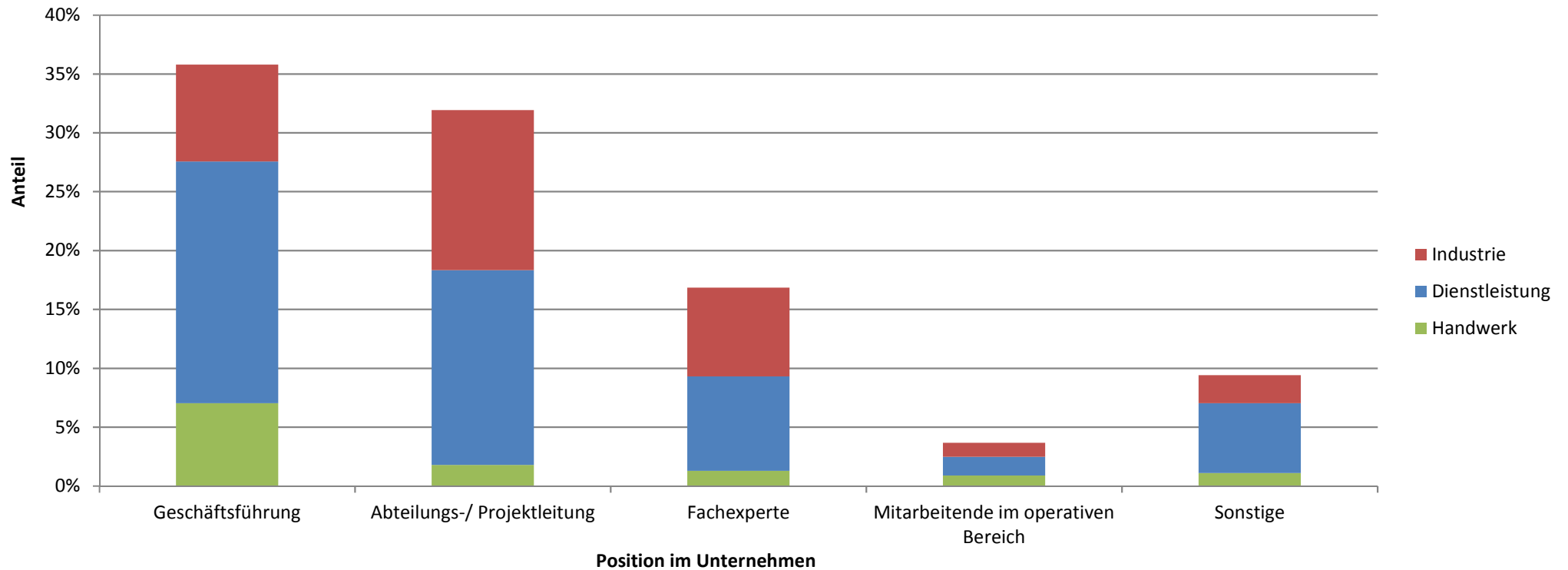
| Unternehmensgröße | weniger als 10 Mitarbeitende | weniger als 50 Mitarbeitende | weniger als 100 Mitarbeitende | weniger als 250 Mitarbeitende | mehr als 250 Mitarbeitende | keine Angabe | n |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|------|
| Anzahl an Teilnehmern | 291 | 228 | 126 | 135 | 206 | 23 | 1009 |

Teilnahmezahlen am Readiness-Check Digitalisierung nach Jahresumsatz



| Jahresumsatz | ≤2 Mio. € | <10 Mio. € | <30 Mio. € | <50 Mio. € | ≥50 Mio. € | keine Angabe | n |
|-----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------|------|
| Anzahl an Teilnehmern | 368 | 212 | 134 | 77 | 191 | 27 | 1009 |

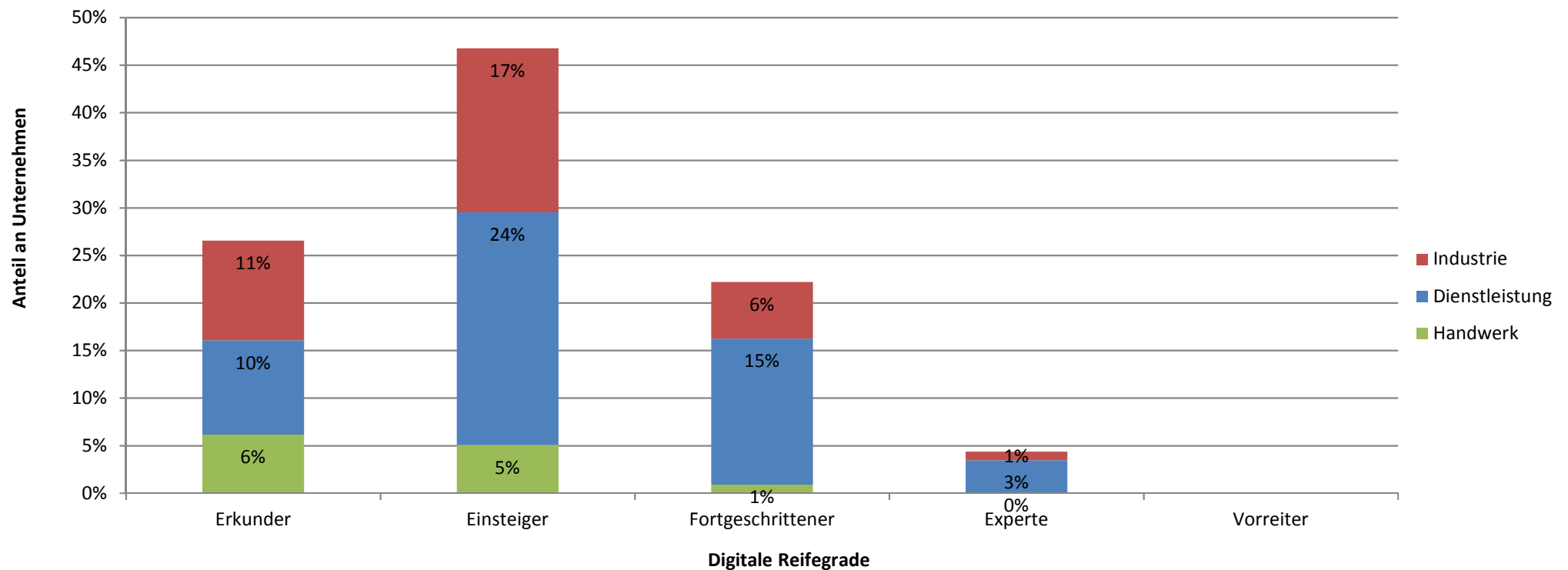
Position der Befragten im Unternehmen



| Themenfelder: | Geschäftsführung | Abteilungs-/ Projektleitung | Fachexperte | Mitarbeitende im operativen Bereich | Sonstige | n |
|-----------------|------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Gesamt | 36% | 32% | 17% | 4% | 9% | 1009 |
| Sektoren | | | | | | |
| Handwerk | 7% | 2% | 1% | 1% | 1% | |
| Dienstleistung | 21% | 17% | 8% | 2% | 6% | |
| Industrie | 8% | 14% | 8% | 1% | 2% | |

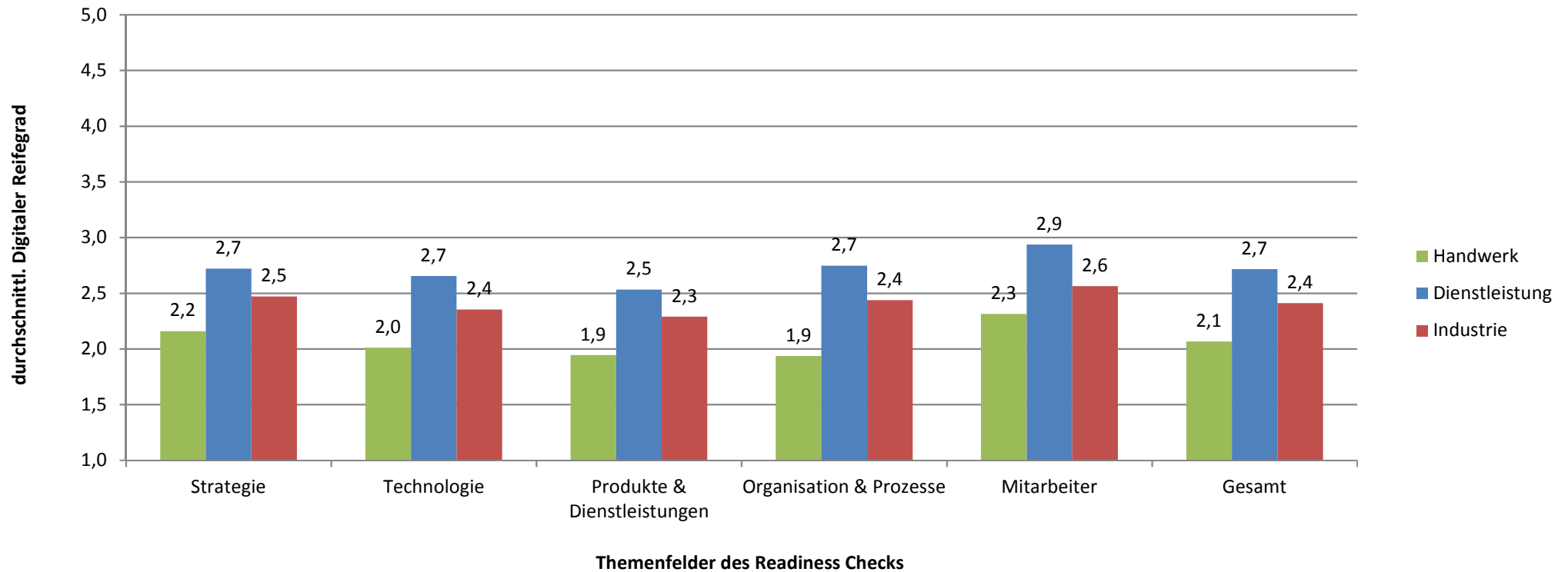
Verteilung der digitalen Reifegrade

Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. in den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder", bzw. im Sektor "Dienstleistungen" auf den Stufen 2 und 3 "Fortgeschrittene". Im Sektor "Industrie" befinden sich zudem 1% der Unternehmen auf Reifegradstufe 4 "Experte", im Sektor "Dienstleistungen" auf dieser Stufe 3%.



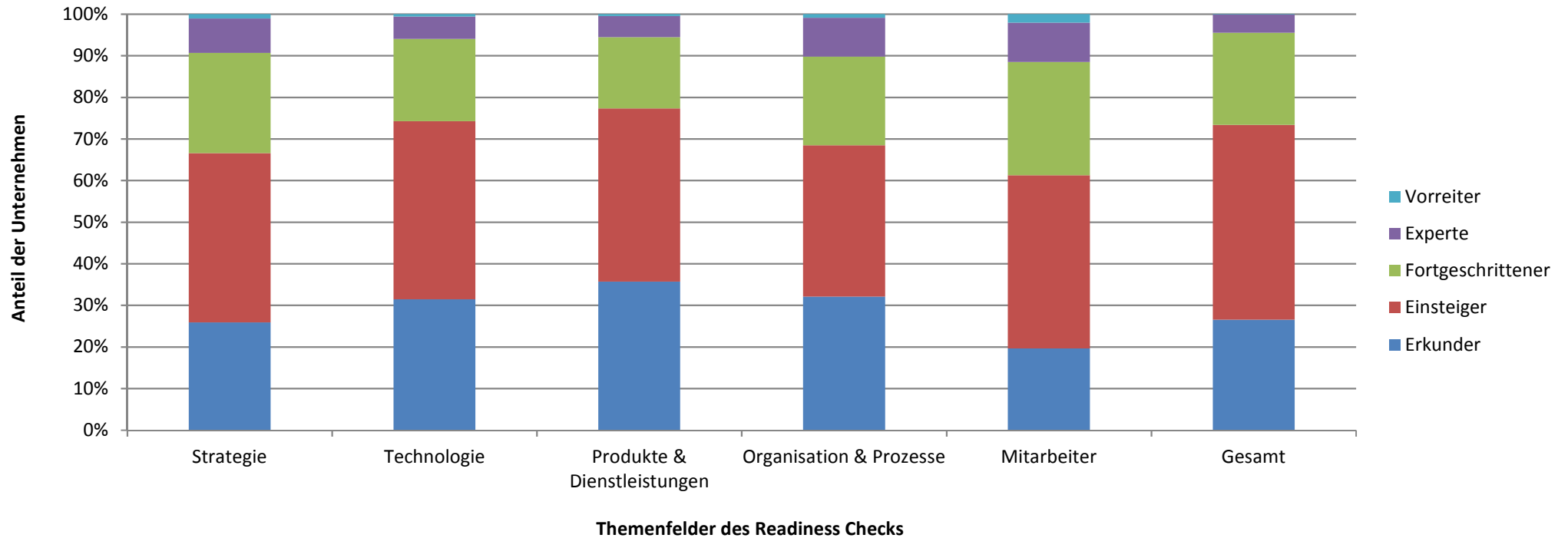
| Themenfelder: | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Durchschnittlicher Reifegrad | n |
|-----------------|------------|------------|-------------------|-----------|-----------|------------------------------|-------------|
| Gesamt | 27% | 47% | 22% | 4% | 0% | 2,5 | 1009 |
| Sektoren | | | | | | | |
| Handwerk | 6% | 5% | 1% | 0% | 0% | 2,1 | |
| Dienstleistung | 10% | 24% | 15% | 3% | 0% | 2,7 | |
| Industrie | 11% | 17% | 6% | 1% | 0% | 2,4 | |

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern aufgliedert nach Sektoren



| Themenfelder: | Strategie | Technologie | Produkte & Dienstleistungen | Organisation & Prozesse | Mitarbeiter | Gesamt | n |
|-----------------|------------|-------------|-----------------------------|-------------------------|-------------|------------|-------------|
| Gesamt | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 1009 |
| Sektoren | | | | | | | |
| Handwerk | 2,2 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 2,3 | 2,1 | |
| Dienstleistung | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 2,7 | |
| Industrie | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | |

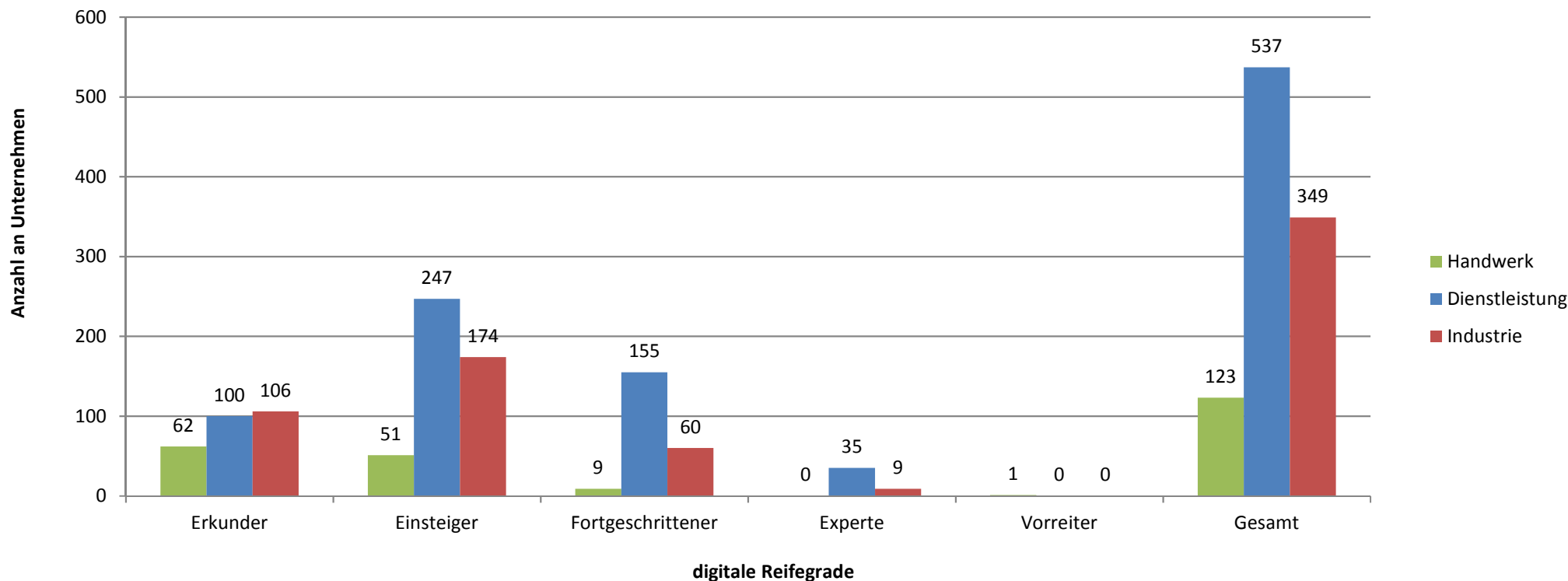
Verteilung der Reifegrade in den Readiness Check Themenfeldern



| Themenfelder: | Strategie | Technologie | Produkte & Dienstleistungen | Organisation & Prozesse | Mitarbeiter | Gesamt | n |
|-------------------------------------|------------|-------------|-----------------------------|-------------------------|-------------|------------|-------------|
| Durchschnittlicher Reifegrad | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 1009 |
| Reifegrade | | | | | | | |
| Erkunder | 26% | 31% | 36% | 32% | 20% | 27% | |
| Einsteiger | 41% | 43% | 42% | 36% | 42% | 47% | |
| Fortgeschrittener | 24% | 20% | 17% | 21% | 27% | 22% | |
| Experte | 8% | 5% | 5% | 9% | 9% | 4% | |
| Vorreiter | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 0% | |

Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren

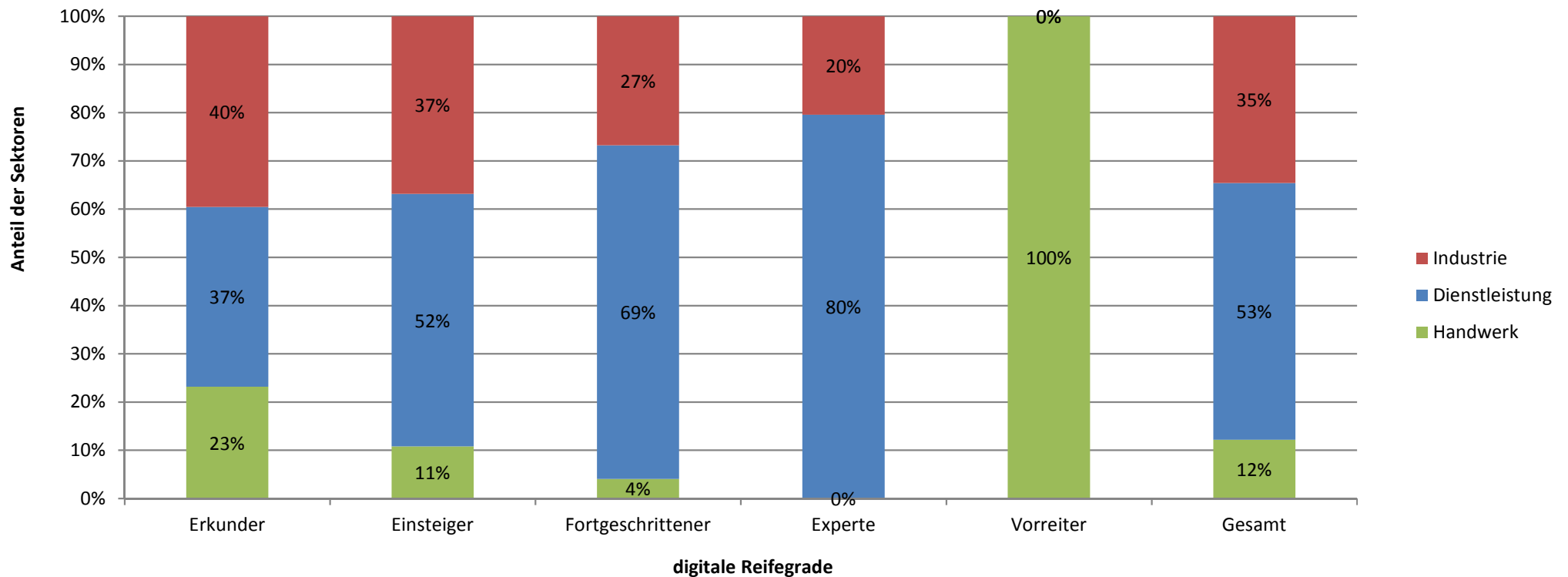
Die teilnehmenden Unternehmen des Sektors "Industrie" werden v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" sowie 1 "Erkunder" eingeordnet. Unternehmen aus dem Sektor "Dienstleistungen" befinden sich hauptsächlich auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Handwerksunternehmen unter den Teilnehmern liegen v.a. auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" sowie 2 "Einsteiger".



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Gesamt | n |
|-----------------|------------|------------|-------------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Gesamt | 268 | 472 | 224 | 44 | 1 | 1009 | 1009 |
| Sektoren | | | | | | | |
| Handwerk | 62 | 51 | 9 | 0 | 1 | 123 | |
| Dienstleistung | 100 | 247 | 155 | 35 | 0 | 537 | |
| Industrie | 106 | 174 | 60 | 9 | 0 | 349 | |

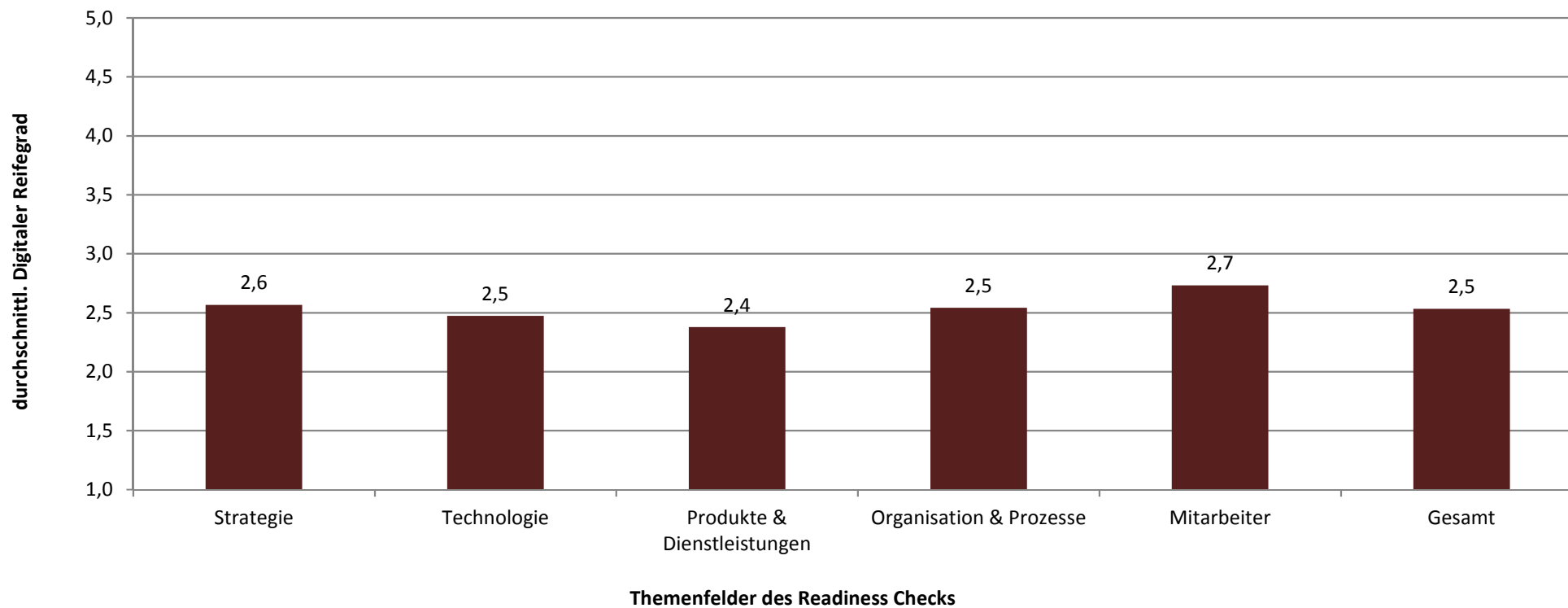
Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren

Auf den höheren Reifegradstufen überwiegt v.a. der Sektor "Dienstleistungen" (dieser ist insgesamt auch am stärksten unter den teilnehmenden Unternehmen vertreten). Das einzige "Vorreiter"-Unternehmen, das bisher auf Reifegradstufe 4 eingeordnet werden konnte, stammt aus dem Sektor "Handwerk". Auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" überwiegt der Sektor "Industrie" mit 40% leicht ggü. dem Sektor "Dienstleistungen" mit 37%.



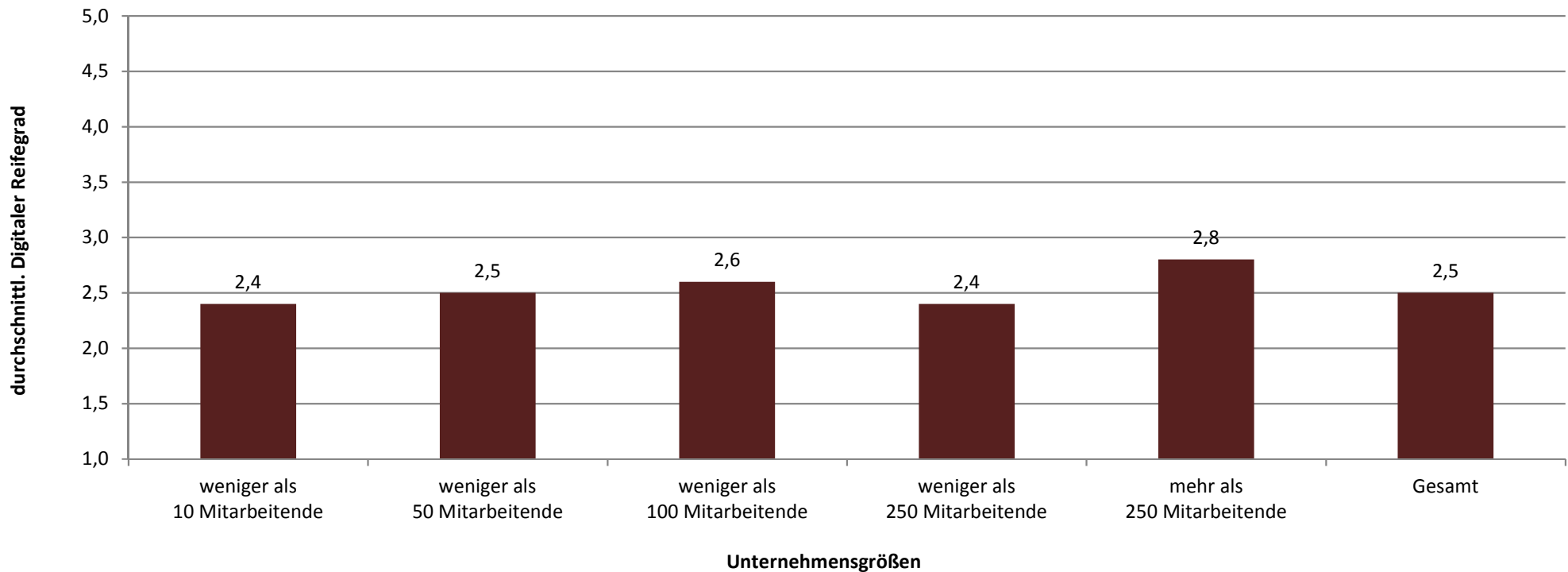
| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Gesamt | n |
|------------------------------|------------|------------|-------------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Anzahl an Unternehmen | 268 | 472 | 224 | 44 | 1 | 1009 | 1009 |
| Sektoren | | | | | | | |
| Handwerk | 23% | 11% | 4% | 0% | 100% | 12% | |
| Dienstleistung | 37% | 52% | 69% | 80% | 0% | 53% | |
| Industrie | 40% | 37% | 27% | 20% | 0% | 35% | |

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern



| Themenfelder: | Strategie | Technologie | Produkte & Dienstleistungen | Organisation & Prozesse | Mitarbeiter | Gesamt | n |
|-----------------|------------|-------------|-----------------------------|-------------------------|-------------|------------|-------------|
| Gesamt | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 1009 |
| Sektoren | | | | | | | |
| Handwerk | 2,2 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 2,3 | 2,1 | |
| Dienstleistung | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 2,7 | |
| Industrie | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | |

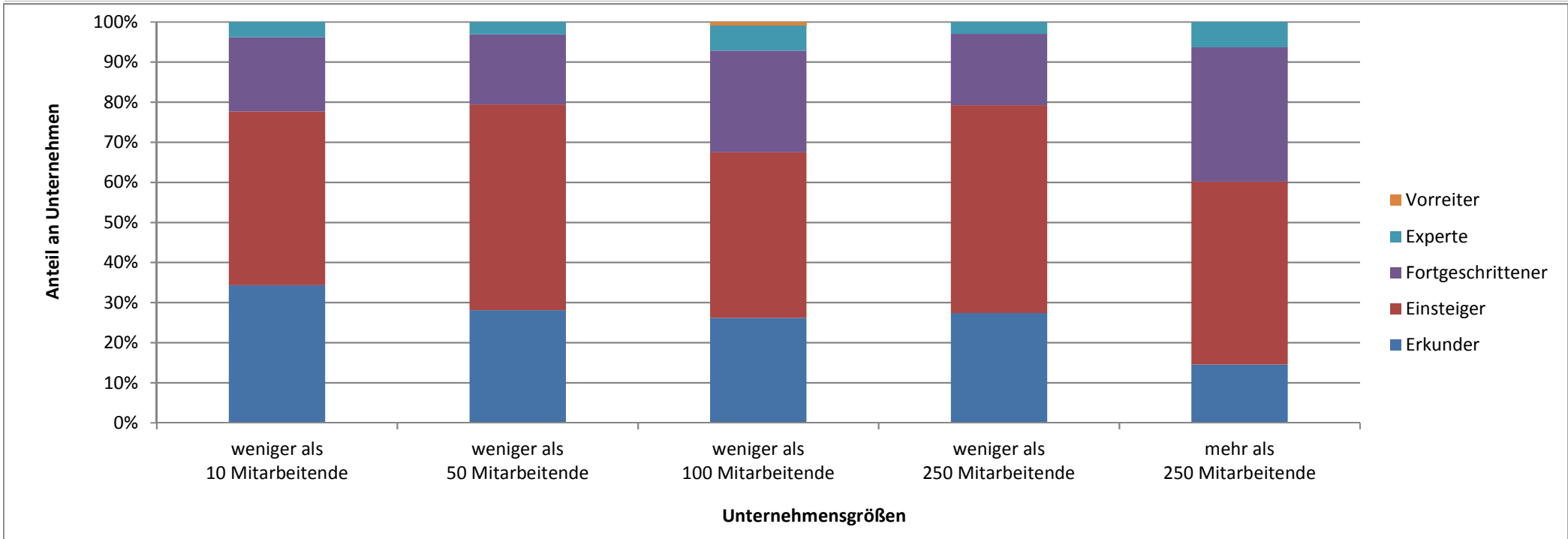
Durchschnittlicher Reifegrad nach Unternehmensgröße



| Unternehmensgröße | weniger als 10 Mitarbeitende | weniger als 50 Mitarbeitende | weniger als 100 Mitarbeitende | weniger als 250 Mitarbeitende | mehr als 250 Mitarbeitende | Gesamt | n |
|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|------------|------------|
| Durchschnittlicher Reifegrad | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,8 | 2,5 | 986 |
| Themenbereiche | | | | | | | |
| Strategie | 2,4 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 3,0 | 2,6 | |
| Technologie | 2,2 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 2,9 | 2,5 | |
| Produkte & Dienstleistungen | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,3 | 2,6 | 2,4 | |
| Organisation & Prozesse | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,9 | 2,5 | |
| Mitarbeitende | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,5 | 2,8 | 2,7 | |

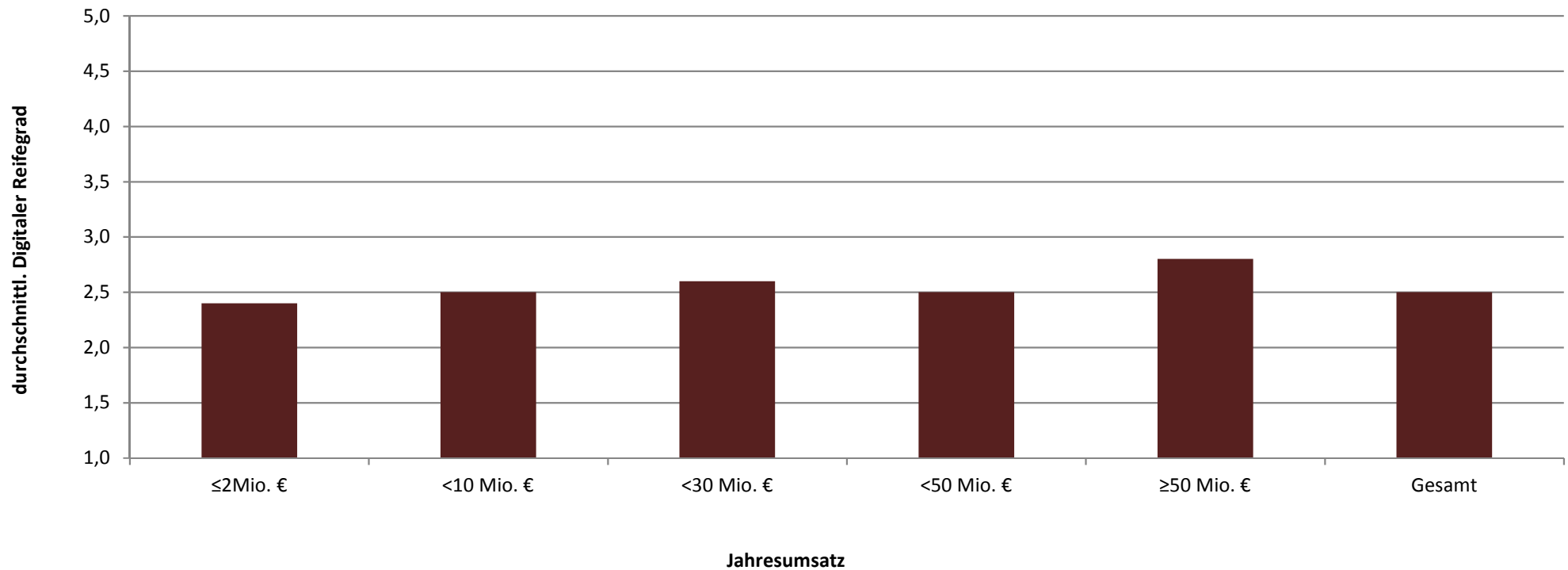
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Unternehmensgröße

Die KMU (weniger als 250 Mitarbeitende) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitenden befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Ein vergleichsweise geringer Anteil der Unternehmen der Größe "weniger als 100 Mitarbeitende" befindet sich auf Reifegradstufe 4 "Experte" (6%) und auf der Stufe 5 "Vorreiter" (1%). Ähnliches gilt für die Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitenden, hier befinden sich 6% auf der Reifegradstufe 4 "Experte" sowie der größte Anteil auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger" (46%).



| Unternehmensgröße | weniger als 10 Mitarbeitende | weniger als 50 Mitarbeitende | weniger als 100 Mitarbeitende | weniger als 250 Mitarbeitende | mehr als 250 Mitarbeitende | Gesamt | n |
|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|------------|------------|
| Durchschnittlicher Reifegrad | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,8 | 2,5 | 986 |
| Reifegrade | | | | | | | |
| Erkunder | 34% | 28% | 26% | 27% | 15% | | |
| Einsteiger | 43% | 51% | 41% | 52% | 46% | | |
| Fortgeschrittener | 19% | 18% | 25% | 18% | 33% | | |
| Experte | 4% | 3% | 6% | 3% | 6% | | |
| Vorreiter | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | | |

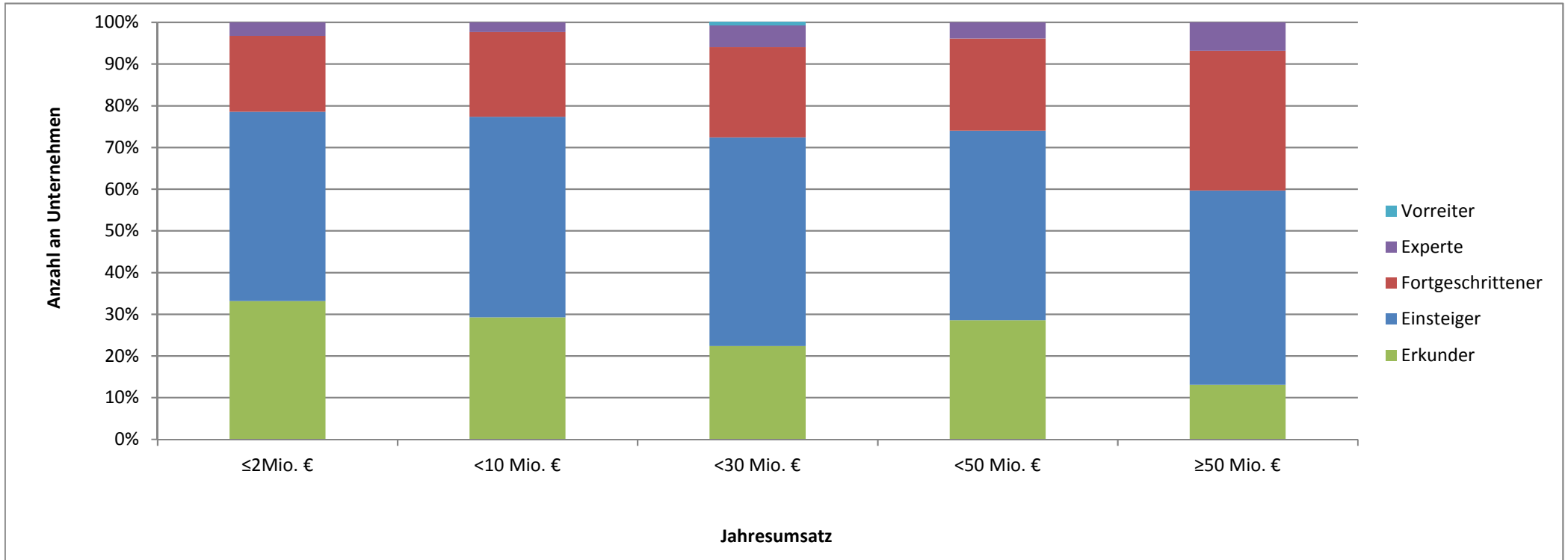
Durchschnittlicher Reifegrad nach Jahresumsatz



| Jahresumsatz | ≤2 Mio. € | <10 Mio. € | <30 Mio. € | <50 Mio. € | ≥50 Mio. € | Gesamt | n |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Durchschnittlicher Reifegrad | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 2,5 | 1009 |
| Themenbereiche | | | | | | | |
| Strategie | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 3,0 | 2,6 | |
| Technologie | 2,2 | 2,4 | 2,6 | 2,6 | 2,9 | 2,5 | |
| Produkte & Dienstleistungen | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | |
| Organisation & Prozesse | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,9 | 2,5 | |
| Mitarbeitende | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 2,8 | 2,7 | |

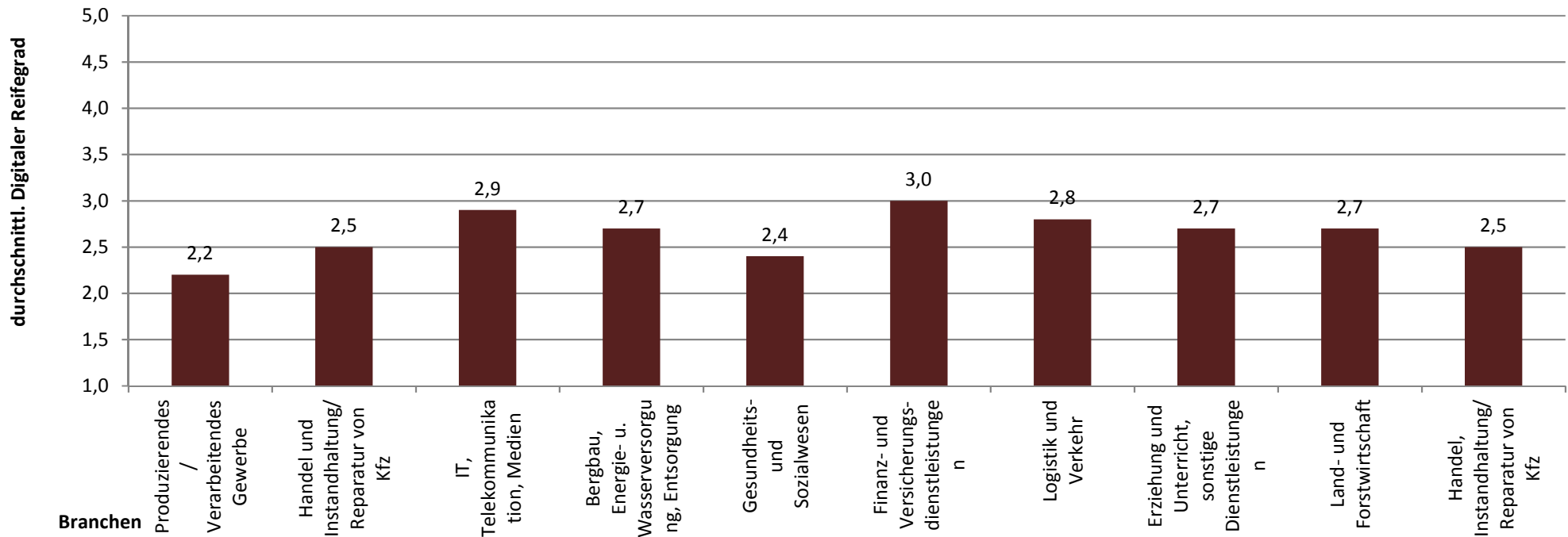
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Jahresumsatz

Die KMU (Jahresumsatz <50 Mio.€) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 1 "Erkunder". Die durchschnittlichen Reifegrade unterscheiden sich aber über die Umsatzstufen nur geringfügig, in der Gruppe der KMU mit einem Jahresumsatz über 50 Mio. € liegt der durchschnittliche Reifegrad etwas höher, auf Stufe 3 "Fortgeschrittene".



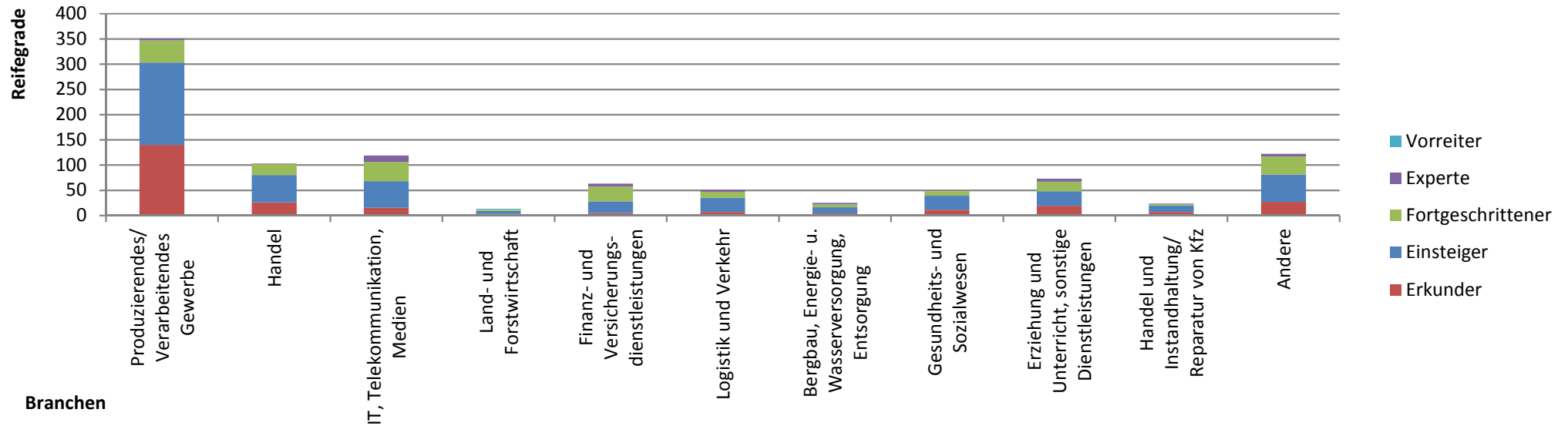
| Unternehmensgröße | ≤2 Mio. € | <10 Mio. € | <30 Mio. € | <50 Mio. € | ≥50 Mio. € | Gesamt | n |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Durchschnittlicher Reifegrad | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 2,5 | 982 |
| Reifegrade | | | | | | | |
| Erkunder | 33% | 29% | 22% | 29% | 13% | | |
| Einsteiger | 45% | 48% | 50% | 45% | 47% | | |
| Fortgeschrittener | 18% | 20% | 22% | 22% | 34% | | |
| Experte | 3% | 2% | 5% | 4% | 7% | | |
| Vorreiter | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | | |

Durchschnittlicher Digitaler Reifegrad nach Branche



| | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|---|---|---|--------|------|
| Branche | Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe | Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz | IT, Telekommunikation, Medien | Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung | Gesundheits- und Sozialwesen | Gesamt | n |
| Durchschnittlicher Reifegrad | 2,2 | 2,5 | 2,9 | 2,7 | 2,4 | 2,5 | 1009 |
| Branche | Finanz- und Versicherungsdienstleistungen | Logistik und Verkehr | Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen | Land- und Forstwirtschaft | Handel, Instandhaltung/ Reparatur von Kfz | andere | |
| Durchschnittlicher Reifegrad | 3,0 | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 0,0 | |

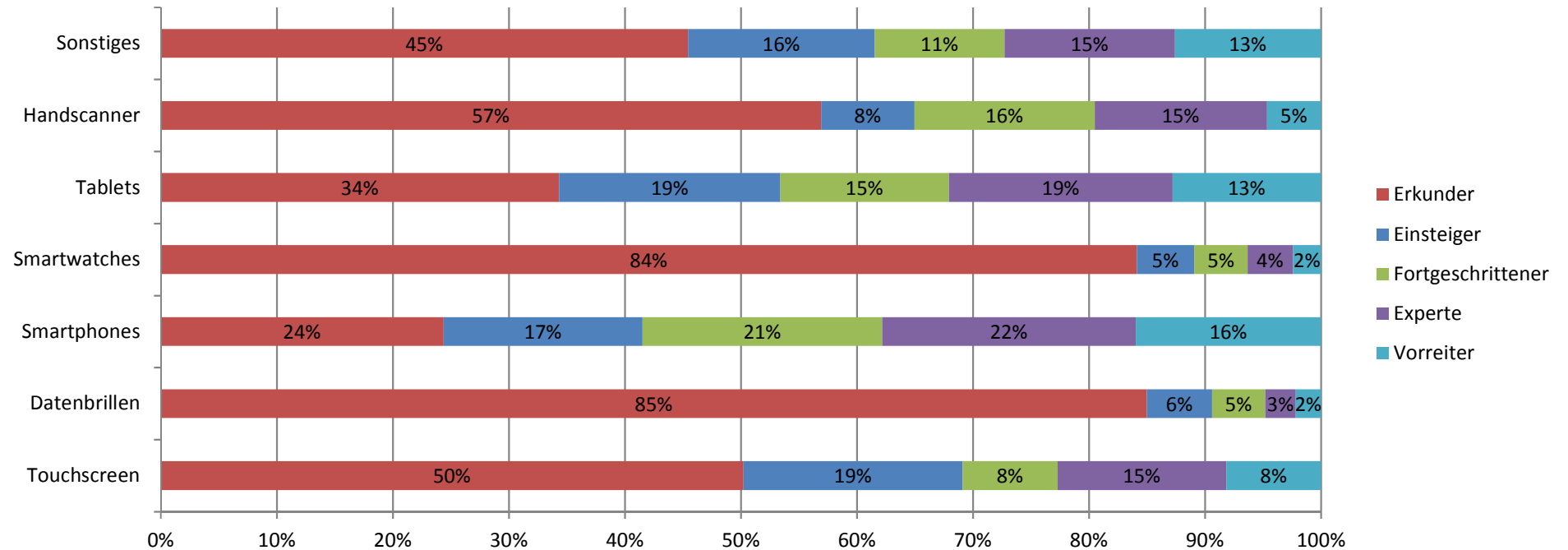
Verteilung der digitalen Reifegrade auf die Branchen



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Durch. Reifegrad | n |
|---|----------|------------|-------------------|---------|-----------|------------------|------------|
| Branchen | | | | | | | 893 |
| Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe | 140 | 163 | 44 | 4 | 0 | 2,2 | 351 |
| Handel | 26 | 54 | 22 | 1 | 0 | 2,5 | 103 |
| IT, Telekommunikation, Medien | 15 | 53 | 38 | 13 | 0 | 2,9 | 119 |
| Land- und Forstwirtschaft | 3 | 6 | 2 | 0 | 1 | 2,7 | 12 |
| Finanz- und Versicherungsdienstleistungen | 5 | 23 | 29 | 6 | 0 | 3,0 | 63 |
| Logistik und Verkehr | 7 | 28 | 12 | 4 | 0 | 2,8 | 51 |
| Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung | 4 | 12 | 6 | 3 | 0 | 2,7 | 25 |
| Gesundheits- und Sozialwesen | 11 | 28 | 9 | 0 | 0 | 2,4 | 48 |
| Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen | 19 | 29 | 19 | 6 | 0 | 2,7 | 73 |
| Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz | 7 | 13 | 3 | 1 | 0 | 2,5 | 24 |
| Andere | 27 | 54 | 36 | 5 | 0 | 2,7 | 24 |

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen Teil 1

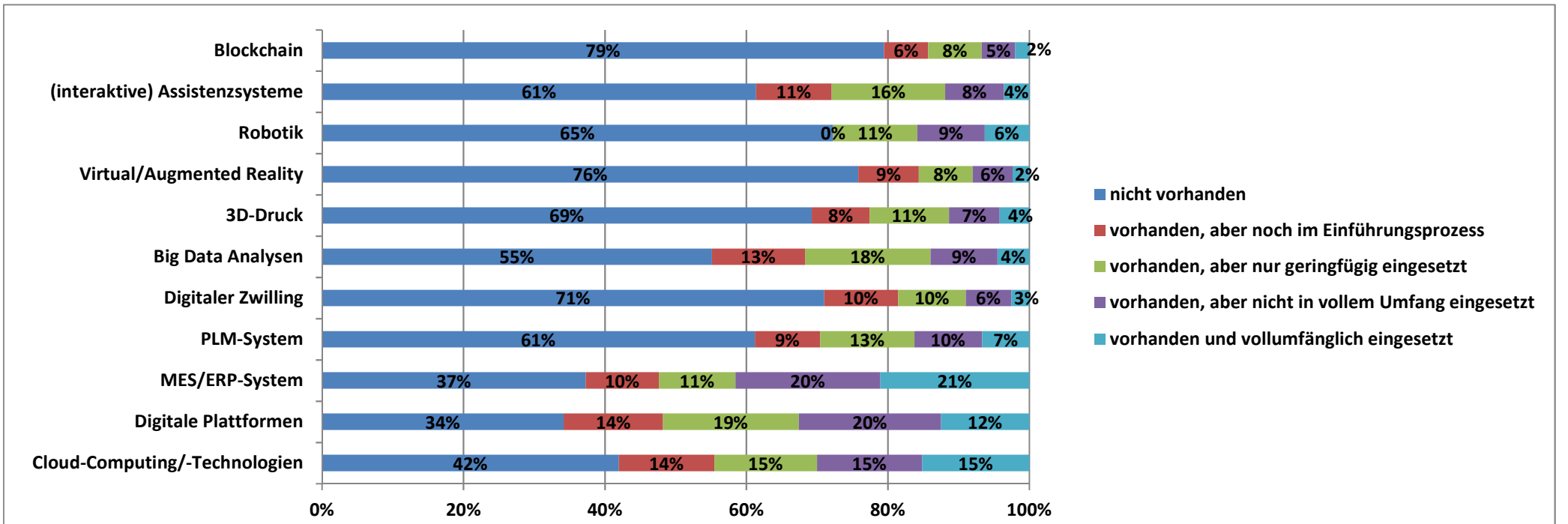
Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich bzgl. des Einsatzes mobiler/digitaler Endgeräte noch v.a. auf der Reifegradstufe 1 "Erkunder". Insbesondere die Endgeräte Smartwatches und Datenbrillen weisen bisher nur niedrigere Reifegrade bei den teilnehmenden Unternehmen auf. Höhere Reifegrade finden sich bzgl. des Einsatzes von Smartphones oder Tablets.



| Reifegrade digitale Lösungen | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | keine Angabe | n |
|------------------------------|----------|------------|-------------------|---------|-----------|--------------|-----|
| Touchscreen | 50% | 19% | 8% | 15% | 8% | | 894 |
| Datenbrillen | 85% | 6% | 5% | 3% | 2% | | 873 |
| Smartphones | 24% | 17% | 21% | 22% | 16% | | 915 |
| Smartwatches | 84% | 5% | 5% | 4% | 2% | | 870 |
| Tablets | 34% | 19% | 15% | 19% | 13% | | 923 |
| Handscanner | 57% | 8% | 16% | 15% | 5% | | 882 |
| Sonstiges | 45% | 16% | 11% | 15% | 13% | | 143 |

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen Teil 2

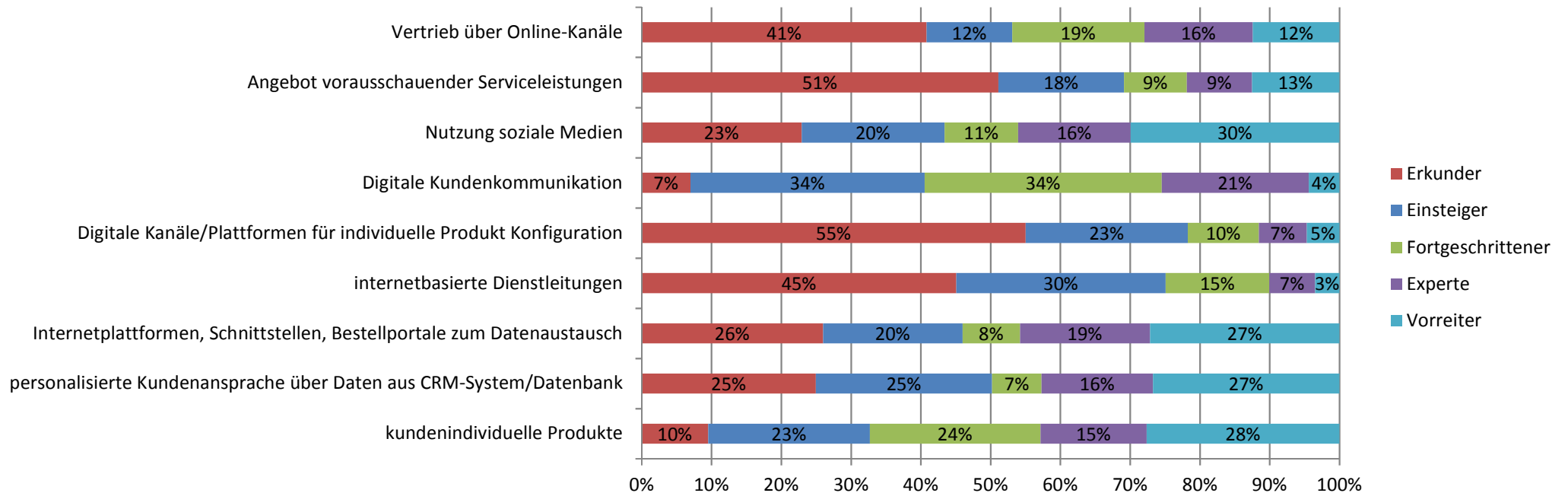
Die abgefragten Digitalen Technologien befinden sich bei den teilnehmenden Unternehmen bisher überwiegend noch nicht im Einsatz. Stärker genutzt werden u.a. MES-/ERP-Systeme, Cloud-Lösungen und Digitale Plattformen.



| Skala | nicht vorhanden | vorhanden, aber noch im Einführungsprozess | vorhanden, aber nur geringfügig eingesetzt | vorhanden, aber nicht in vollem Umfang eingesetzt | vorhanden und vollumfänglich eingesetzt | keine Angabe | n |
|--|-----------------|--|--|---|---|--------------|-------------|
| In welchem Ausmaß werden folgende digitale Lösungen bereits eingesetzt? | | | | | | | 1009 |
| Cloud-Computing/-Technologien | 42% | 14% | 15% | 15% | 15% | | 970 |
| Digitale Plattformen | 34% | 14% | 19% | 20% | 12% | | 954 |
| MES/ERP-System | 37% | 10% | 11% | 20% | 21% | | 869 |
| PLM-System | 61% | 9% | 13% | 10% | 7% | | 585 |
| Digitaler Zwilling | 71% | 10% | 10% | 6% | 3% | | 669 |
| Big Data Analysen | 55% | 13% | 18% | 9% | 4% | | 867 |
| 3D-Druck | 69% | 8% | 11% | 7% | 4% | | 810 |
| Virtual/Augmented Reality | 76% | 9% | 8% | 6% | 2% | | 852 |
| Robotik | 65% | 0% | 11% | 9% | 6% | | 789 |
| (interaktive) Assistenzsysteme | 61% | 11% | 16% | 8% | 4% | | 673 |
| Blockchain | 79% | 6% | 8% | 5% | 2% | | 609 |

Verteilung der digitalen Reifegrade bei digitalen Produkten bzw. Dienstleistungen

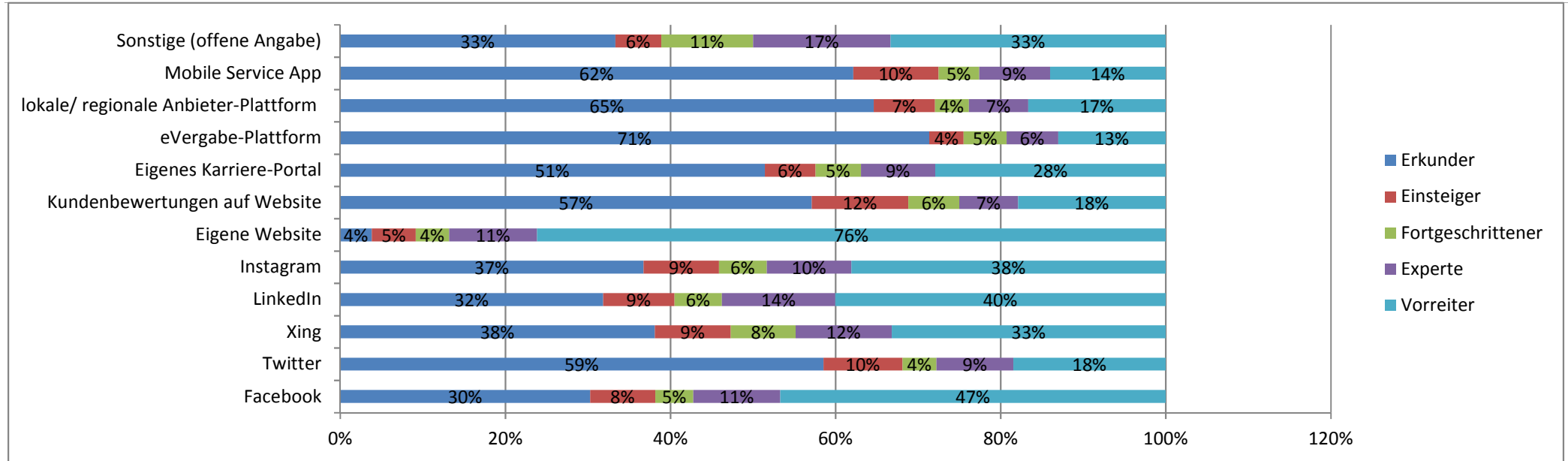
Reifegradstufe 1 "Erkunder" liegt v.a. beim Vertrieb über Online-Kanäle, dem vorausschauendem Service und der digitalen, individuellen Produktkonfiguration sowie internetbasierten Dienstleistungen vor. Die Reifegradstufe 5 "Vorreiter" ist ausgeprägter bei den Themen kundenindividuelle Produkte, Internetplattformen zum Datenaustausch und personalisierte Kundenansprache.



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|--|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|-------------|
| digitale Produkte bzw. Dienstleistungen | | | | | | | 1009 |
| kundenindividuelle Produkte | 10% | 23% | 24% | 15% | 28% | 3,5 | 315 |
| personalisierte Kundenansprache über Daten aus CRM-System/Datenbank | 25% | 25% | 7% | 16% | 27% | 3,1 | 677 |
| Internetplattformen, Schnittstellen, Bestellportale zum Datenaustausch | 26% | 20% | 8% | 19% | 27% | 3,1 | 950 |
| internetbasierte Dienstleistungen | 45% | 30% | 15% | 7% | 3% | 2,0 | 976 |
| Digitale Kanäle/Plattformen für individuelle Produkt Konfiguration | 55% | 23% | 10% | 7% | 5% | 2,0 | 961 |
| Digitale Kundenkommunikation | 7% | 34% | 34% | 21% | 4% | 2,8 | 1001 |
| Nutzung soziale Medien | 23% | 20% | 11% | 16% | 30% | 3,1 | 986 |
| Angebot vorausschauender Serviceleistungen | 51% | 18% | 9% | 9% | 13% | 2,4 | 311 |
| Vertrieb über Online-Kanäle | 41% | 12% | 19% | 16% | 12% | 2,8 | 644 |

Digitale Reifegrade bzgl. der Nutzung Sozialer Medien

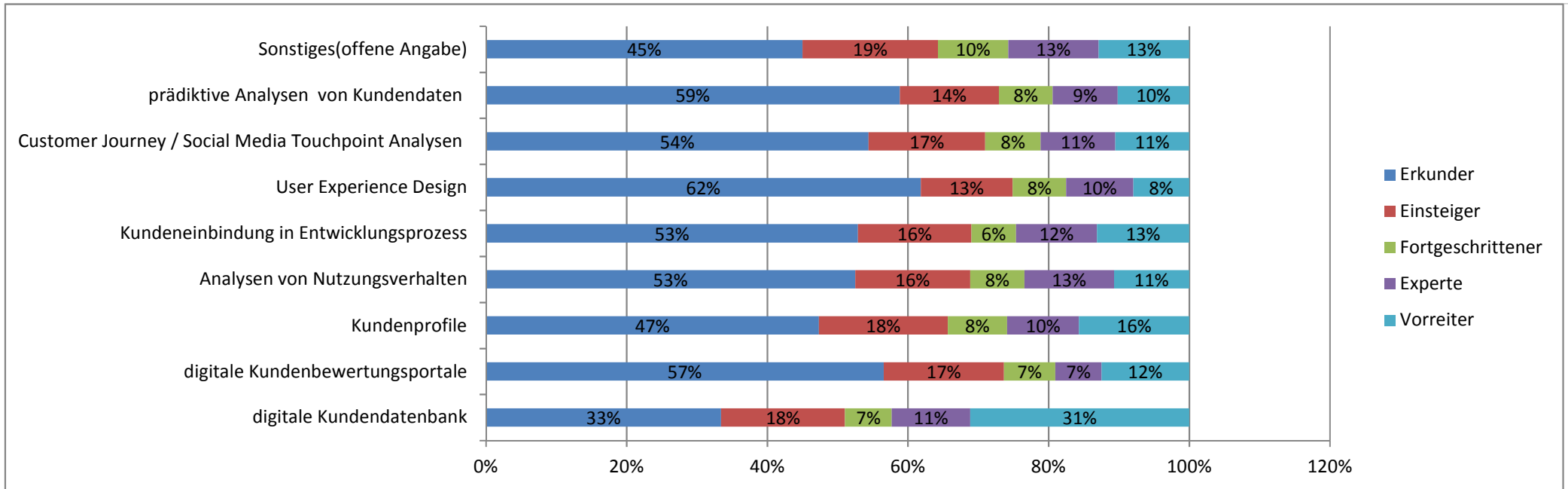
Bzgl. des Einsatzes von Social Media befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder" und 5 "Vorreiter". Auf der Reifegradstufe 5 werden v.a. die eigene Website, sowie Social Media Plattformen wie LinkedIn, Facebook oder Instagram genutzt.



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|---|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|-----|
| Nutzung sozialer Medien/digitaler Kanäle | | | | | | | |
| Facebook | 30% | 8% | 5% | 11% | 47% | 3,5 | 456 |
| Twitter | 59% | 10% | 4% | 9% | 18% | 2,4 | 439 |
| Xing | 38% | 9% | 8% | 12% | 33% | 3,1 | 446 |
| LinkedIn | 32% | 9% | 6% | 14% | 40% | 3,4 | 452 |
| Instagram | 37% | 9% | 6% | 10% | 38% | 3,2 | 449 |
| Eigene Website | 4% | 5% | 4% | 11% | 76% | 4,5 | 470 |
| Kundenbewertungen auf Website | 57% | 12% | 6% | 7% | 18% | 2,4 | 436 |
| Eigenes Karriere-Portal | 51% | 6% | 5% | 9% | 28% | 2,7 | 455 |
| eVergabe-Plattform | 71% | 4% | 5% | 6% | 13% | 2,6 | 384 |
| lokale/ regionale Anbieter-Plattform | 65% | 7% | 4% | 7% | 17% | 2,7 | 390 |
| Mobile Service App | 62% | 10% | 5% | 9% | 14% | 2,5 | 407 |
| Sonstige (offene Angabe) | 33% | 6% | 11% | 17% | 33% | 3,7 | 18 |

Reifegrade bei Methoden der Kundenbedarfserhebung und -analyse

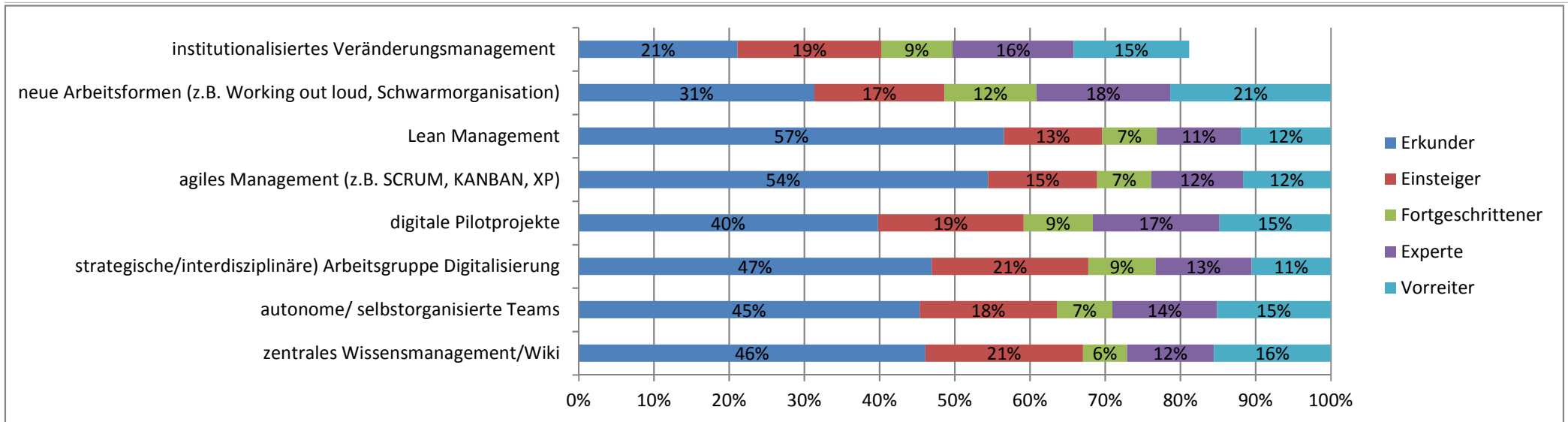
Bzgl. des Einsatzes von Methoden der Kundenbedarfserhebung und -analyse befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf der Reifegradstufe 1 "Erkunder". Bei der Nutzung digitaler Kundendatenbanken befinden sich 31% der Unternehmen auf Reifegradstufe 5 "Vorreiter".



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|---|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|-----|
| digitale Kundendatenbank | 33% | 18% | 7% | 11% | 31% | 3,0 | 960 |
| digitale Kundenbewertungsportale | 57% | 17% | 7% | 7% | 12% | 2,2 | 930 |
| Kundenprofile | 47% | 18% | 8% | 10% | 16% | 2,5 | 938 |
| Analysen von Nutzungsverhalten | 53% | 16% | 8% | 13% | 11% | 2,3 | 935 |
| Kundeneinbindung in Entwicklungsprozess | 53% | 16% | 6% | 12% | 13% | 2,4 | 930 |
| User Experience Design | 62% | 13% | 8% | 10% | 8% | 2,3 | 629 |
| Customer Journey / Social Media Touchpoint Analysen | 54% | 17% | 8% | 11% | 11% | 2,3 | 838 |
| prädiktive Analysen von Kundendaten | 59% | 14% | 8% | 9% | 10% | 2,3 | 639 |
| Sonstiges(offene Angabe) | 45% | 19% | 10% | 13% | 13% | 3,0 | 140 |

Reifegrade bzgl. neuer Organisationsansätze

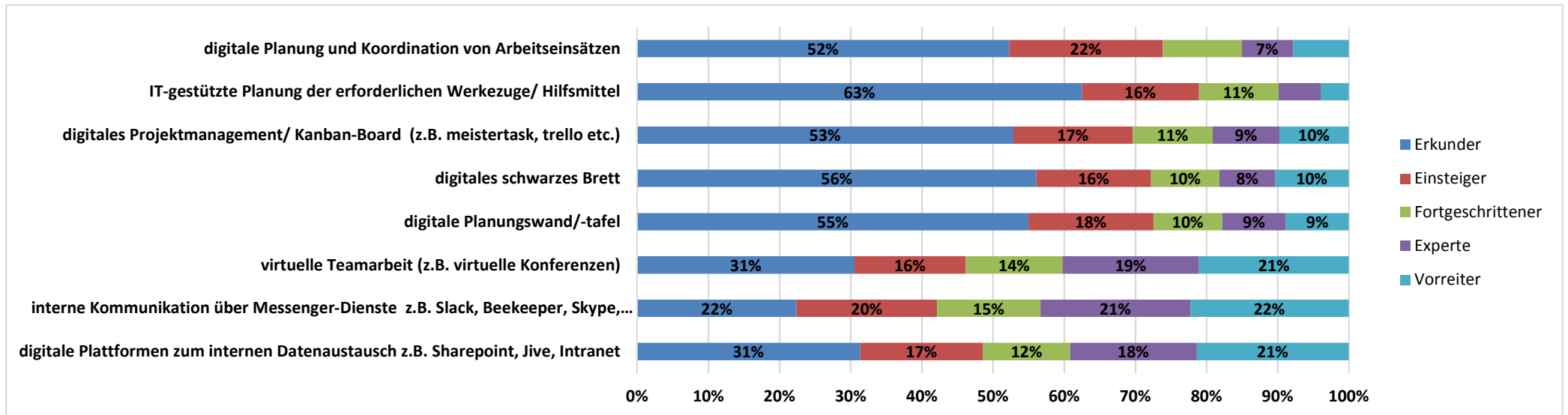
Die Reifegrade der teilnehmenden Unternehmen bzgl. neuer Organisationsansätze liegen v.a. auf den Stufen 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger". Bzgl. der Ansätze neue Arbeitsformen und selbstorganisierte Teams befinden sich aber bspw. auch 18% bzw. 14% der Unternehmen auf Reifegradstufe 4 "Experte" und 21% bzw. 15% auf Stufe 5 "Vorreiter".



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|---|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|------|
| neue Organisationsansätze | | | | | | | 1009 |
| zentrales Wissensmanagement/Wiki | 46% | 21% | 6% | 12% | 16% | 2,4 | 959 |
| autonome/ selbstorganisierte Teams | 45% | 18% | 7% | 14% | 15% | 2,5 | 933 |
| strategische/interdisziplinäre) Arbeitsgruppe Digitalisierung | 47% | 21% | 9% | 13% | 11% | 2,4 | 940 |
| digitale Pilotprojekte | 40% | 19% | 9% | 17% | 15% | 2,7 | 945 |
| agiles Management (z.B. SCRUM, KANBAN, XP) | 54% | 15% | 7% | 12% | 12% | 2,4 | 917 |
| Lean Management | 57% | 13% | 7% | 11% | 12% | 2,5 | 895 |
| neue Arbeitsformen (z.B. Working out loud, Schwarmorganisation) | 31% | 17% | 12% | 18% | 21% | 2,8 | 932 |
| institutionalisiertes Veränderungsmanagement | 21% | 19% | 9% | 16% | 15% | 2,4 | 696 |

Reifegrade Einsatz digitaler Organisationstools

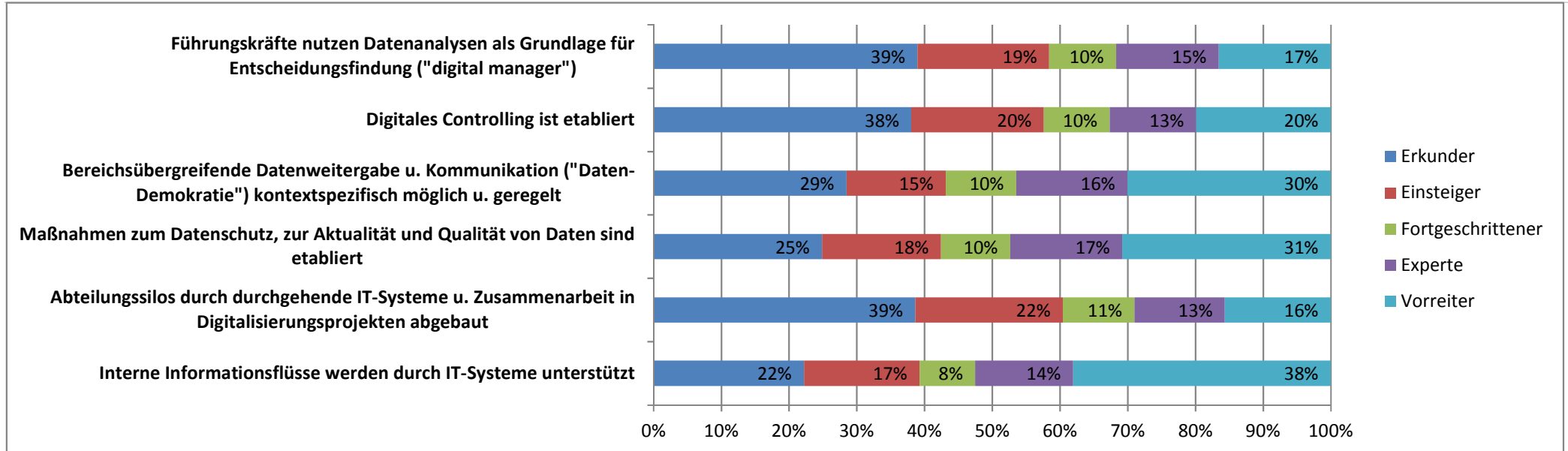
Bzgl. digitaler Organisationstools überwiegt ebenfalls die Reifegradstufe 1 "Erkunder". Aber v.a. bzgl. interner Kommunikationstools, virtueller Kommunikation und digitaler Plattformen zum Datenaustausch befinden sich auch zwischen 18% und 22% der teilnehmenden Unternehmen auf den Stufen 4 "Experte" und 5 "Vorreiter".



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|--|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|------|
| digitale Organisationstools | | | | | | | 1009 |
| digitale Plattformen zum internen Datenaustausch z.B. Sharepoint, Jive, Intranet | 31% | 17% | 12% | 18% | 21% | 2,84 | 932 |
| interne Kommunikation über Messenger-Dienste z.B. Slack, Beekeeper, Skype, Microsoft Teams | 22% | 20% | 15% | 21% | 22% | 3,04 | 992 |
| virtuelle Teamarbeit (z.B. virtuelle Konferenzen) | 31% | 16% | 14% | 19% | 21% | 2,90 | 979 |
| digitale Planungswand/-tafel | 55% | 18% | 10% | 9% | 9% | 2,12 | 962 |
| digitales schwarzes Brett | 56% | 16% | 10% | 8% | 10% | 2,11 | 968 |
| digitales Projektmanagement/ Kanban-Board (z.B. meistertask, trello etc.) | 53% | 17% | 11% | 9% | 10% | 2,22 | 952 |
| IT-gestützte Planung der erforderlichen Werkzeuge/ Hilfsmittel | 63% | 16% | 11% | 6% | 4% | 1,89 | 152 |
| digitale Planung und Koordination von Arbeitseinsätzen | 52% | 22% | 11% | 7% | 8% | 2,07 | 153 |

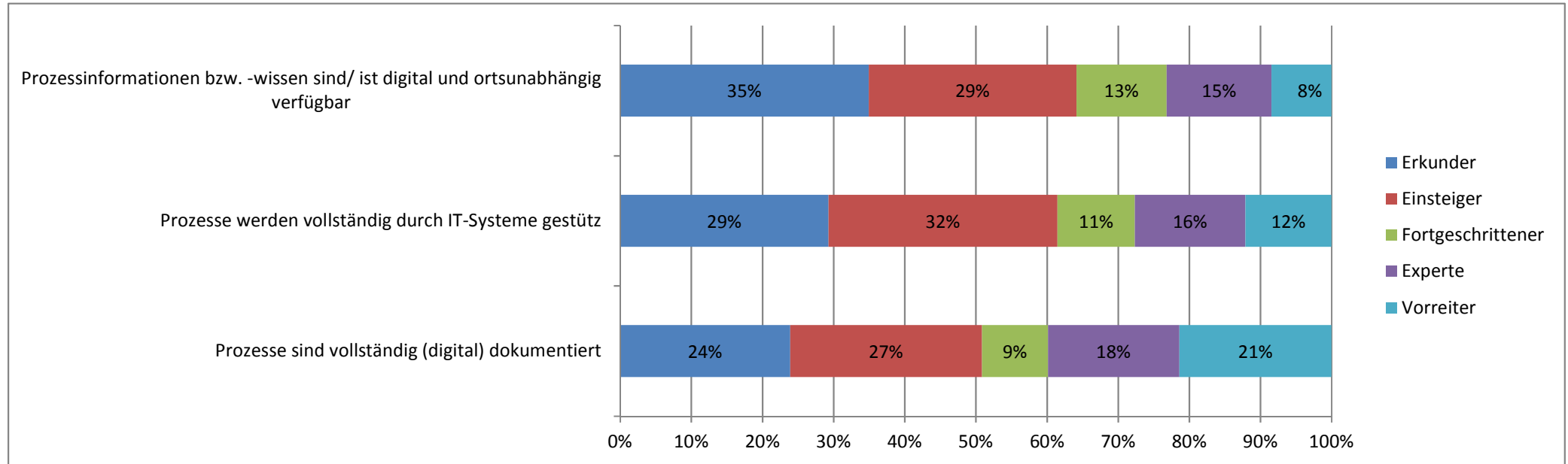
Reifegrade bzgl. unternehmensinterner Informationsflüsse/Umgang mit Daten

Bzgl. unternehmensinterner Informationsflüsse liegen die teilnehmenden Unternehmen auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder", 2 "Einsteiger" sowie 5 "Vorreiter".



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|---|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|------|
| unternehmensinterner Informationsflüsse/Umgang mit Daten | | | | | | | 1009 |
| Interne Informationsflüsse werden durch IT-Systeme unterstützt | 22% | 17% | 8% | 14% | 38% | 3,4 | 967 |
| Abteilungssilos durch durchgehende IT-Systeme u. Zusammenarbeit in Digitalisierungsprojekten abgebaut | 39% | 22% | 11% | 13% | 16% | 2,7 | 652 |
| Maßnahmen zum Datenschutz, zur Aktualität und Qualität von Daten sind etabliert | 25% | 18% | 10% | 17% | 31% | 3,2 | 961 |
| Bereichsübergreifende Datenweitergabe u. Kommunikation ("Daten-Demokratie") kontextspezifisch möglich u. geregelt | 29% | 15% | 10% | 16% | 30% | 3,2 | 663 |
| Digitales Controlling ist etabliert | 38% | 20% | 10% | 13% | 20% | 2,8 | 649 |
| Führungskräfte nutzen Datenanalysen als Grundlage für Entscheidungsfindung ("digital manager") | 39% | 19% | 10% | 15% | 17% | 2,8 | 647 |

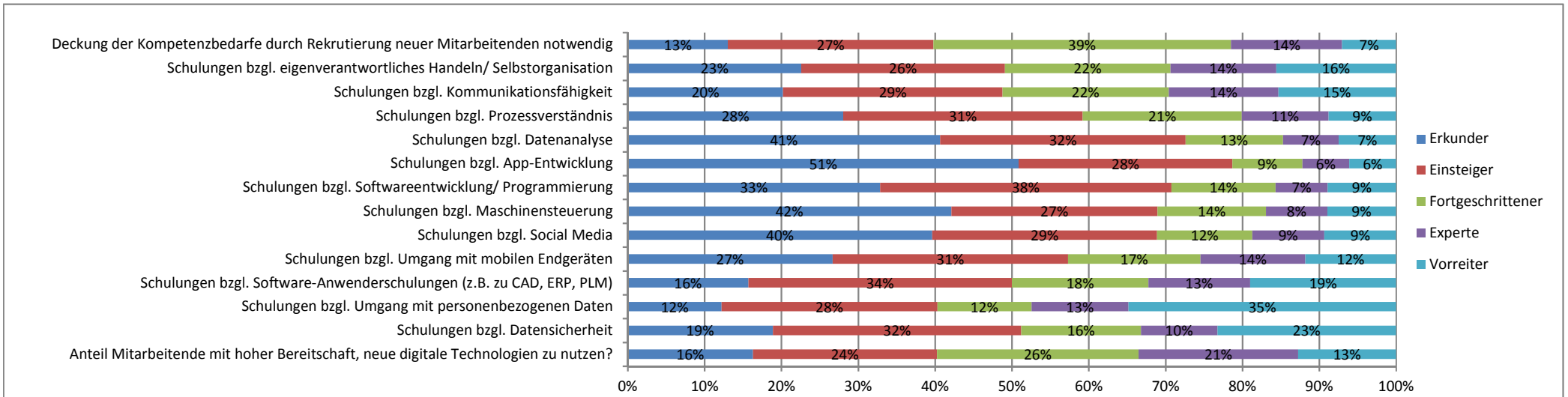
Digitale Reifegrade der Unternehmensprozesse



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|--|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|------|
| Aussagen bzgl. Unternehmensprozesse | | | | | | | 1009 |
| Prozesse sind vollständig (digital) dokumentiert | 24% | 27% | 9% | 18% | 21% | 2,9 | 991 |
| Prozesse werden vollständig durch IT-Systeme gestützt | 29% | 32% | 11% | 16% | 12% | 2,6 | 976 |
| Prozessinformationen bzw. -wissen sind/ ist digital und ortsunabhängig verfügbar | 35% | 29% | 13% | 15% | 8% | 2,5 | 332 |

Reifgrade bzgl. Entwicklung digitaler Kompetenzen

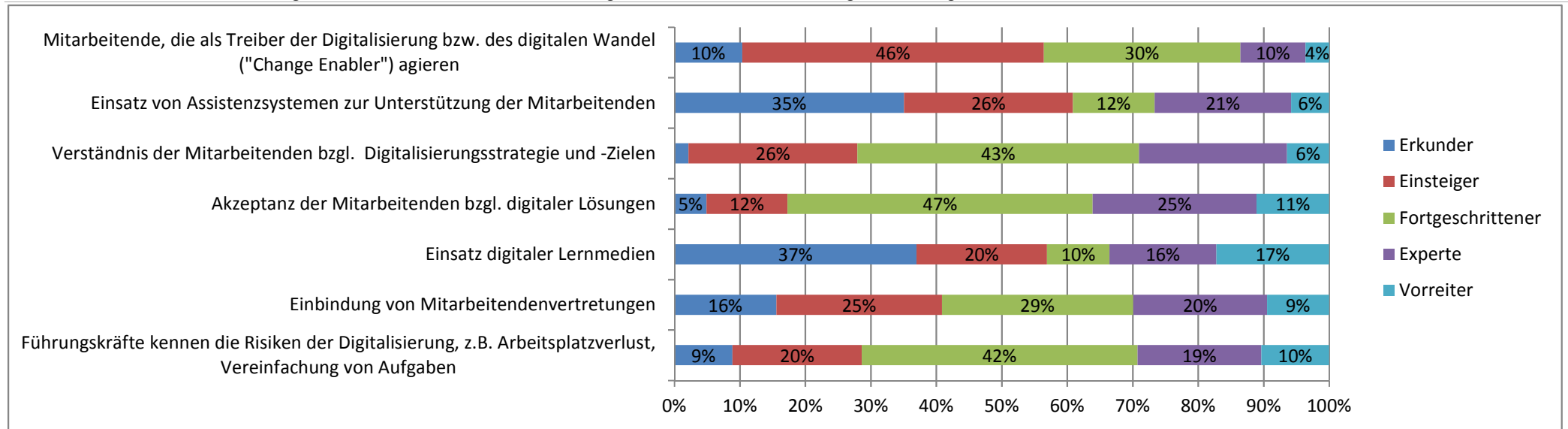
Bzgl. der Entwicklung digitaler Kompetenzen befinden sich die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger" sowie bei einzelnen Entwicklungsmöglichkeiten (z.B. Schulungen bzgl. Datensicherheit und Umgang mit personenbezogenen Daten) auf Stufe 5 "Vorreiter".



| Reifgrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|--|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|------|
| Aussagen zu Unternehmensprozessen | | | | | | | 1009 |
| Anteil Mitarbeitende mit hoher Bereitschaft, neue digitale Technologien zu nutzen? | 16% | 24% | 26% | 21% | 13% | 3,0 | 964 |
| Schulungen bzgl. Datensicherheit | 19% | 32% | 16% | 10% | 23% | 3,0 | 572 |
| Schulungen bzgl. Umgang mit personenbezogenen Daten | 12% | 28% | 12% | 13% | 35% | 3,4 | 491 |
| Schulungen bzgl. Software-Anwenderschulungen (z.B. zu CAD, ERP, PLM) | 16% | 34% | 18% | 13% | 19% | 3,0 | 484 |
| Schulungen bzgl. Umgang mit mobilen Endgeräten | 27% | 31% | 17% | 14% | 12% | 2,6 | 499 |
| Schulungen bzgl. Social Media | 40% | 29% | 12% | 9% | 9% | 2,3 | 492 |
| Schulungen bzgl. Maschinensteuerung | 42% | 27% | 14% | 8% | 9% | 2,8 | 425 |
| Schulungen bzgl. Softwareentwicklung/ Programmierung | 33% | 38% | 14% | 7% | 9% | 2,5 | 472 |
| Schulungen bzgl. App-Entwicklung | 51% | 28% | 9% | 6% | 6% | 2,3 | 460 |
| Schulungen bzgl. Datenanalyse | 41% | 32% | 13% | 7% | 7% | 2,3 | 482 |
| Schulungen bzgl. Prozessverständnis | 28% | 31% | 21% | 11% | 9% | 2,6 | 478 |
| Schulungen bzgl. Kommunikationsfähigkeit | 20% | 29% | 22% | 14% | 15% | 2,9 | 490 |
| Schulungen bzgl. eigenverantwortliches Handeln/ Selbstorganisation | 23% | 26% | 22% | 14% | 16% | 2,8 | 487 |
| Deckung der Kompetenzbedarfe durch Rekrutierung neuer Mitarbeitenden notwendig | 13% | 27% | 39% | 14% | 7% | 3,0 | 284 |

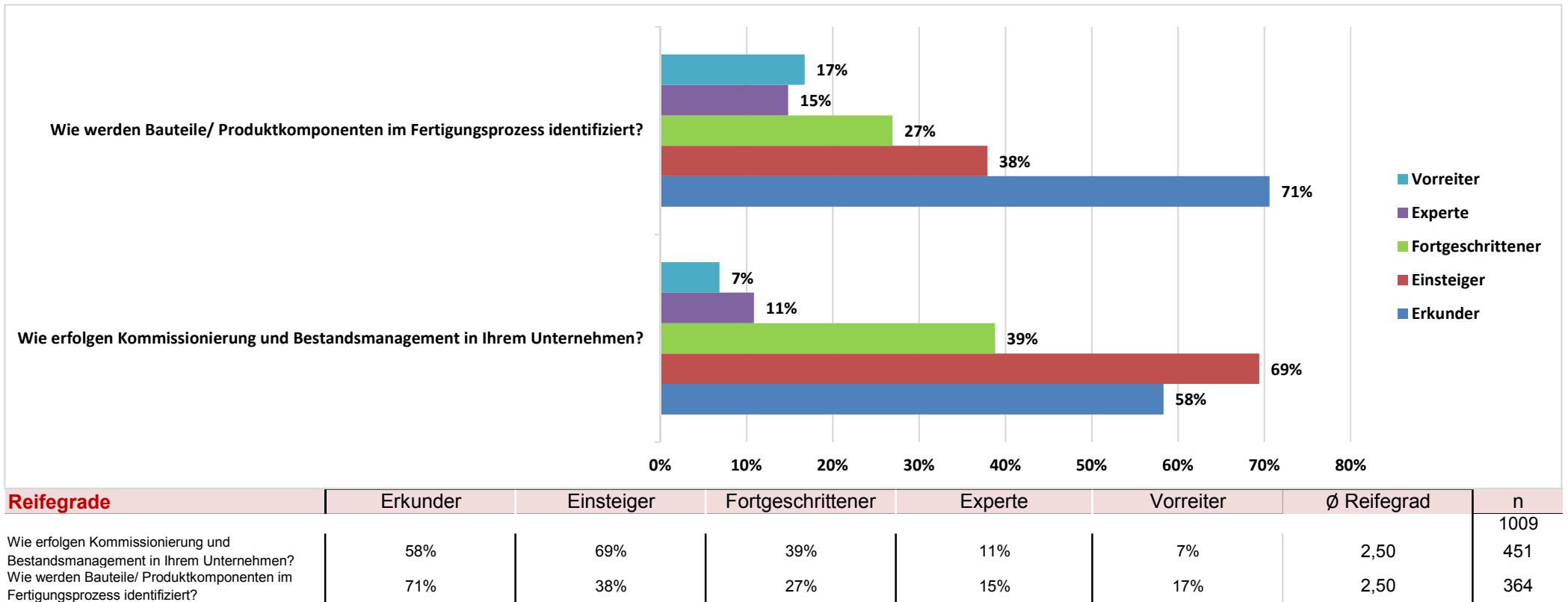
Digitale Reifegrade bzgl. Mitarbeitende, Führung, Change und Weiterbildung

Bzgl. des Verständnisses der Mitarbeitenden zu Digitalisierungsstrategie und der Akzeptanz der Mitarbeitenden von digitalen Lösungen sowie der Kenntnis von Führungskräften zu Digitalisierungsrisiken befinden sich die Unternehmen überwiegend auf Reifegradstufe 3 "Fortgeschrittener". Beim Einsatz von Assistenzsystemen liegen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 1 und 2. Beim Einsatz digitaler Lernmedien überwiegt die Reifegradstufe 1 "Erkunder".



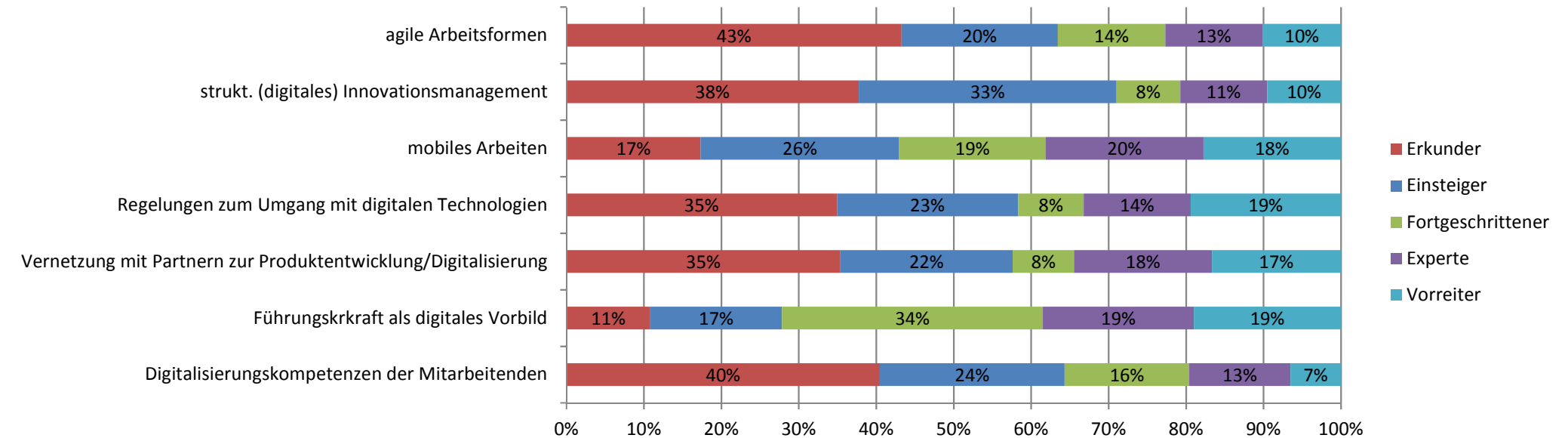
| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|---|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|------|
| Mitarbeitende, Führung, Change, Weiterbildung | | | | | | | 1009 |
| Führungskräfte kennen die Risiken der Digitalisierung, z.B. Arbeitsplatzverlust, Vereinfachung von Aufgaben | 9% | 20% | 42% | 19% | 10% | 3,2 | 608 |
| Einbindung von Mitarbeitendenvertretungen | 16% | 25% | 29% | 20% | 9% | 3,6 | 558 |
| Einsatz digitaler Lernmedien | 37% | 20% | 10% | 16% | 17% | 2,7 | 963 |
| Akzeptanz der Mitarbeitenden bzgl. digitaler Lösungen | 5% | 12% | 47% | 25% | 11% | 3,3 | 695 |
| Verständnis der Mitarbeitenden bzgl. Digitalisierungsstrategie und -Zielen | 2% | 26% | 43% | 23% | 6% | 3,1 | 93 |
| Einsatz von Assistenzsystemen zur Unterstützung der Mitarbeitenden | 35% | 26% | 12% | 21% | 6% | 2,7 | 345 |
| Mitarbeitende, die als Treiber der Digitalisierung bzw. des digitalen Wandel ("Change Enabler") agieren | 10% | 46% | 30% | 10% | 4% | 2,6 | 693 |

Digitale Reifegrade bzgl. Kommissionierung und Identifikation von Fertigungsteilen



Verteilung der digitalen Reifegrade bei organisatorischen Rahmenbedingungen der Digitalisierung

Reifegradstufe 1 "Erkunder" überwiegt bei den Aspekten agile Arbeitsformen und strukturiertes (digitales) Innovationsmanagement, Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung sowie Regelungen zum Umgang mit digitalen Technologien. Im Bereich des mobilen Arbeitens stehen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf Reifegradstufe 2, 3 sowie 4. Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeitenden liegen hauptsächlich auf den Reifegradstufen 1 und 2.



| Reifegrade | Erkunder | Einsteiger | Fortgeschrittener | Experte | Vorreiter | Ø Reifegrad | n |
|--|----------|------------|-------------------|---------|-----------|-------------|-------------|
| organisatorische Rahmenbedingungen | | | | | | | 1009 |
| Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeitenden | 40% | 24% | 16% | 13% | 7% | 2,30 | 981 |
| Führungskraft als digitales Vorbild | 11% | 17% | 34% | 19% | 19% | 3,32 | 959 |
| Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung/Digitalisierung | 35% | 22% | 8% | 18% | 17% | 2,68 | 630 |
| Regelungen zum Umgang mit digitalen Technologien | 35% | 23% | 8% | 14% | 19% | 2,68 | 979 |
| mobiles Arbeiten | 17% | 26% | 19% | 20% | 18% | 3,09 | 952 |
| strukt. (digitales) Innovationsmanagement | 38% | 33% | 8% | 11% | 10% | 2,31 | 694 |
| agile Arbeitsformen | 43% | 20% | 14% | 13% | 10% | 2,38 | 684 |

Kontakt

Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern
Trippstadter Straße 122
67663 Kaiserslautern
[www.https://digitalzentrum-kaiserslautern.de/](https://digitalzentrum-kaiserslautern.de/)
Institut für Technologie und Arbeit e.V.
Dr. Viola Hellge
viola.hellge@mdz-kl.de
Tel.: +49 631 20583-17